

基于竞争评价机制提高小学英语课堂教学质量的策略

孙 娟



摘要: 2022 版《义务教育英语课程标准》明确了在教学过程中应注重“教—学—评”一体化设计, 始终坚持以评促学、以评促教, 将评价贯穿英语课程教学的全过程。文章以提高小学生整体的英语学习能力与整体素质为目的, 通过对英语学习采取的竞争评价机制进行分析与探讨, 促使学生能够成为各类评价活动的设计者、参与者与合作者, 课堂上互相交流、互相合作、共同进步, 充分发挥学生的主体作用, 培养学生学习英语的兴趣, 自觉运用评价结果改进学习, 从而提高英语教学的质量。

关键词: 新课标; 小学英语; 教学评价

正所谓“水激则石鸣, 人激则志宏”。小学时期是二语习得的初始阶段, 也是语言学习的最佳时期。因此, 这一阶段对于正确语音语调的形成及良好英语基础的奠定无疑至关重要。2022 版《义务教育英语课程标准》要求, 要引导学生树立正确的英语学习目标, 保持学习兴趣, 主动参与语言实践活动; 在学习中乐于交流, 大胆尝试。在这一阶段的教学, 教师需要尤为注重学生兴趣的培养, 即提高学生习得英语的积极性与趣味性, 根据小学生的生理、心理特点, 在教学中发挥学生的主观能动性, 引入竞争评价机制, 创设学生英语学习的良好氛围, 通过多样的竞争评价策略“引燃”英语课堂氛围, 从而提高学生的竞争意识, 调动他们学习的积极性, 增强英语学习的兴趣, 使学生在玩中学, 在学中乐, 活学活用, 树立自信心, 养成良好的学习习惯, 形成有效的学习策略。这与新课标理念不谋而合, 因此就调动学生英语学习积极性这一目标而言, 建立竞争评价机制, 寓教于乐势在必行。

小学英语教学必须落实对学生学习兴趣的培养,

以激发学生学习英语知识的主动性, 使其在兴趣的推动下形成自主学习的能力和其他满足自身发展的关键能力。处于小学阶段的学生通常都具有好奇、好胜、好动的年龄特征。根据这种心理, 小学英语教师可以结合所授内容, 创设一些具有激励性质的竞赛活动, 如飞行棋、砸金蛋、掷骰子及人人争当小老师等, 以激发学生强烈的表现欲、旺盛的求知欲以及参与意识, 充分发挥其学习主体性, 使课堂充满生机, 进而促使他们在英语学习中获得更好的效果。由此可见在小学英语教学中引入竞争评价机制的必要性。

一、课堂竞争评价机制的种类

课堂竞争评价机制是指在课堂教学中采取优胜劣汰的方法和手段, 就小学英语课堂而言, 主要反映在学生与学生之间的竞争评价关系, 包含以下两种。

(一) 学生之间“一对一”的竞争评价

法国著名思想家卢梭提出“有比较才有进步”。“一对一”竞争充分利用了其中的精髓, 即把成绩及学习

能力相当的两个学生组成竞争小组,量化他们的日常表现、学习成绩,进而使他们在学习过程中互相竞争,对学习产生饥渴的状态,取长补短,从而使学生在比较学习中变得更主动。这种方式的优势在于对很多多班授课的一线英语教师而言,他们的教学负担繁重,如果教学策略与方法过于烦琐复杂,推广利用可能性较小,大多只会停留在理论上,被束之高阁;而“一对一”竞争方法则是让学生形成搭档,操作相对方便,教师不必做太多文字工作,只需将任务布置下去,其余由学生自行完成。在此过程中,教师只需充当监督者和管理者。传统竞争模式通常是规划好目标后,全体学生集体朝着目标奋进。大目标的弊病则是很多学习成绩较差的学生在此过程中没有太多积极性,整个竞争过程只成为部分“好学生”的舞台,后进生毫无学习乐趣而言,恶性训话导致差距无限拉大。“一对一”竞争让学生自己找竞争伙伴,一旦确定,整个学期的英语活动、学习,竞争组都要根据组内实际情况量化成分数进行统计。由于对手旗鼓相当,学生不易产生挫败感,他们会为了在竞争中取得胜利主动改善自己的学习方式,对英语学习的热情不会随着一堂课的结束而消失。这种模式有助于在全班营造你追我赶的良好氛围,且可以让后进生在此过程中建立自信。笔者所教的二年级两个班均采用了这一方法,同时,笔者在给予学生大框架的建议之下,充分给予学生评价的自主性。在竞争中,笔者还采取了奖励评价机制,提高学生的参与积极性,并规定只要动脑思考、积极发言就能得到老师“super”“excellent”“wonderful”“you are so clever”“Give me five!”“Give me a hug!”等口头鼓励以及一些小礼物等奖励,学生上课回答问题的积极性高涨,学习效率明显提高。

(二) 小组之间的竞争评价或班级、年级等群体间的竞争评价

如果说“一对一”能很好地培养每个学生的竞争意识,那么小组或班级竞争在培养团队竞争的同时,还可以培养学生的合作意识,增强集体归属感。在实际教学中,首先,基于班级人数及座位分布的实情,把整个班级的学生分成3~4个大组,给每个组取一个响亮的名字。每组人数相当,实力相当。其次,结合所教授的内容,制定课堂上的竞争内容和形式。竞争内容包含团队开火车朗读单词和课文内容、回答教师的问题及进行课堂相关表演。竞争的形式则包含自

主抢答、点兵点将必答。不同的形式体现了教师因材施教、采取多层次教学的考虑:抢答无疑是给予优秀学生展示才能的平台;必答是集体协作的有效体现。例如,在新起点二年级下册教材 Unit 2 Weather 中,笔者充分考虑了所授内容的实践性,故将语言与生活充分结合,让学生学习生活化的、有实用性的语言,设计了天气预报这一环节,将所授班级分为4个小组,同时设立“金话筒奖”。竞争采取小组申报的模式,若每个小组的小天气播报员完整准确地播报了地图中出现地点的天气情况,则奖励该小组金话筒一枚,用磁性条贴到黑板上该组对应位置,最终获取金话筒最多的小组摘得当堂课的金话筒奖,成为最佳天气播报员。该环节贴近生活,且采取了学生最喜爱的竞争机制,充分激发了他们的学习兴趣,培养了他们的团队荣誉感,使得整堂课气氛异常火爆,直至下课,学生都意犹未尽。为使课堂内容趣味性最大化,在课后,笔者将黑板上的金话筒奖励给了摘得金话筒桂冠的小组的学生,不仅激励了这一小组的学生,同时也使其他小组的学生“垂涎欲滴”,为以后课堂竞争机制的应用埋下伏笔。

同时,笔者在所授二年级两个班级共同建立了QQ英语口语交流群,将竞争机制由课内延伸至课外,由班级内延伸至班级间、年级间,使得学生学习英语的兴趣与热情前所未有地高涨,课下的“第二课堂”也热闹非凡。可见,在课堂中合理有效地融入竞争评价机制,可以对教学效果起到事半功倍的作用。教师针对要实现的竞争目的,结合所授内容,制订相应的竞争方案,并运用各种竞争手段以激励学生进行各项学习活动,可以帮助学生更好地学习。

二、基于竞争评价机制提高小学英语课堂教学实效的途径

(一) 从竞争评价机制入手,突破教材重难点

在课堂上,应将竞争评价机制有效融入课堂内容,这样不仅能够贴近生活实际、提高课堂效率,也可以极大地提高学生对英语课本内容学习的积极性与新鲜感。例如,新起点二年级下册教材 Unit 3 Seasons 中的 Story Time,讲述了小公鸡与小猴子种花生的故事,教会学生没有付出就没有收获的道理。因此,笔者将所授班级分为四个小组,整个教学过程中的线索问题回答及故事演绎都采取摘花生的竞争机制。学生每回答正确一个问题或精彩演绎故事后,该生所属小组即可

摘取一枚黑板上的花生图片。最终，回答问题最多的小组、有更多学生分享演绎故事的小组摘取了更多的花生，成为小组PK赛中的winner。作为奖励，这一组学生于下课后摘取黑板上的花生图片以兑换实物花生，这也就与故事所阐述的不劳无获的寓意不谋而合，更深刻地升华了故事主题。在整堂课的教学中，利用花生为竞争“诱饵”，充分调动了整堂课的气氛，寓教于乐，一颗颗花生“引燃”了整堂课的气氛，所有学生都沉浸在学习英语的欢乐海洋中。

(二) 利用竞争评价机制，为情境创设作铺垫

在新起点二年级上册 Unit 4 In the park 中，为了在黑板上呈现 park 的场景，可以将全班同学分为左、右两大组，两个大组每回答一个问题，便可获得一棵小树、小草、小花等图画。为赢取更多的标志图画，大组间自然形成了你追我赶的氛围，如此即可“引燃”英语课堂的气氛，进而带动全班学生积极参与，学生学习情绪高昂。教师顺势利用学生已得奖品，在黑板上稍作修饰，则可引出本课题。Teacher: Wow, it is a big... Students: park. 如此，一个通过自己努力而形成的“公园”自然真实地映入眼前，课堂气氛推向高潮，故对 park 无须赘述与创设更多情景，可自然进入下一环节。同时，教师通过情境创设，还能引起学生的共情，激发其对大自然的无限热爱之情，符合英语课程的育人导向。

(三) 以竞争评价机制为抓手，整合教材知识

新起点一年级上册 Revision 2 是数字、颜色与水果三个单元的整合。它们之间没有必然的联系，因此要贯穿这三部分内容，需要对其进行整合。笔者借助教具，同时也将其作为奖品。例如，可以将不同颜色、不同数量的水果切块作为奖品发给学生，学生会输出不同的句子，如“How many red apples?”“Six.”这样，三者进行了很好的整合，同时也使学生得以发散思维，活学活用，不但提高了学生的积极性，而且培养了学生的创新意识。

三、课堂上与课堂下评价机制的系统化

笔者在教学实践中，总结实践经验，发现只在课堂上进行评价机制并不能很好地将学生学习英语的兴趣延伸至课下。因此，笔者所在教研团队采取了评价手册的方式对学生的学习情况进行了系统追踪，并采取了学生、家长及教师三位一体的评价方式，更好地

敦促学生养成良好的英语学习习惯。同时，笔者还采取了课下读相应板块内容盖小印章进行“单元闯关赛”、正确书写相应内容盖小印章等方式评选每月“英语小达人”，极大地激发了学生对英语学习的兴趣。

在将竞争机制充分落实在低段课堂的实践过程中，笔者采取了丰富多样的具体形式，有个人PK赛、小组PK赛、男女PK赛；有结合内容的多种奖励方式，如星星、复活节彩蛋等。尽管名目繁多，但操作落实中还存在诸多不足。总而言之，即竞争评价机制实践中注重形式、淡化过程、简略结果。具体而言，即教师评价奖励方式过于随性，想起即奖，忘记即不奖，进而致使结果不公平，久而久之，学生兴趣淡化，竞争结果往往不了了之，缺乏延续性，违背了创设初衷。教师应更合情合理地结合所授内容创设竞争氛围，激发学生兴趣及最佳学习状态，更多地关注竞争的合理性、可行性、公平性、延续性，让学生具有持久性学习兴趣，而非日益倦怠、产生不屑以及走向形式化。

通过上述实践，笔者深知新课标引领下，注重“教—学—评”一体化设计的重要意义，这也是教学相长学习过程中的不竭动力。竞争机制的具体形式千变万化，在小学英语课堂教学中，教师要努力建立主体多元、方式多样、素养导向的英语课程评价体系。不仅要让其作为约束学生行为、控制纪律的方式，更应使其成为服务课堂的工具，即运用竞争评价机制，加之创新的思维，使学生形成竞争习惯，主动要求比赛，主动提出挑战项目，他们的表达能力、思考能力、学习兴趣以及最重要的创新能力都会得到前所未有的发展。如此，学生在教学活动中才可以真正成为课堂的主人，在活动中自我反省、合作竞争。最终，这块创新的“竞争”之石定会“引燃”充满趣味性的英语烟火……（作者单位系北京第二实验小学兰州分校）

参考文献

- [1] 高雪梅. 小学英语课堂教学评价指标体系构建研究[D]. 太原: 山西大学, 2021.
- [2] 孙乐乐. 小学英语教师课堂教学评价语言研究[D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2018.