

全媒体视域下高职主持类专业人才的培养模式

原梦阳



摘要:当前,媒体从单媒体逐渐向全媒体过渡,进而推动全媒体时代的发展。高职主持类专业人才作为未来全媒体行业从业者,是影响全媒体时代发展的关键因素。因此,文章将在此基础上探讨全媒体视域下如何培养高职主持类专业人才。

关键词:全媒体视域;高职教育;主持类专业;人才培养模式

随着全媒体时代的到来,我国高职院校对主持类专业人才的培养一直在探索新的发展路径,进行人才培养模式的变革。但从现实情况来看,目前我国高职院校主持类专业的人才培养与全媒体时代发展还存在一定的差距,高职院校培养的人才尚未达到市场标准。在此背景下,高职院校的主持类专业人才培养必须作出相应的改革,提高全媒体视域下的高职主持类专业人才的培养质量。

一、目前高职院校主持类专业教育面临的机遇

媒体是信息时代一种主要的信息传播工具,随着科技发展以及数字媒体网络的应用,传统媒体和新媒体呈现出融合发展的趋势。信息传播也不再仅仅依靠一种传播形式,而是借助多种媒体传播形式实现信息

的传播,并针对社会不同群体设置不同的传播形式,这样的形式有利于信息最大范围地传播,促使传播媒介在信息传播中发挥更大的作用。在全媒体时代,新媒体已经完全融入人们的生活,人们可以在任何场合任何时间借助手机、电脑等终端获取消息,信息的时效性和传播范围都有了非常大的变化。

二、目前高职院校主持类专业人才培养模式存在的问题

(一) 缺乏高职特色

我国高职院校开办主持类专业的时间并不长,培养经验非常有限,因此很多高职院校都是复制传媒本科类院校的人才培养模式,并没有考虑高职院校的基本情况,在教学培养中没有突出职业院校的特色。高职院校主持类专业的定位是专科,偏向职业性,院校

学生的文化水平和基础的培养方向与本科院校也有非常大的不同。普通高等院校培养的人才学术性较强,将来的职业方向是从事与社会发展利益密切相关的规划、决策等实用性岗位。高等职业院校培养的人才符合社会主义现代化建设要求,掌握专业基础必备的知识,具有从事专业性工作的素质与能力,在社会生产、建设及服务管理等一线工作中的应用人才。由此可以看出,普通本科针对主持类专业人才的教育更重视知识基础和专业技能,培养板块多,人才不仅要有一技之长还要具备多种能力。但在部分高职院校主持类专业人才的培养过程中,并不重视对学生专业技能的培养,很多学生毕业之后无论是知识还是技能都没有达到预期的培养目标,从而导致在就业时缺乏核心竞争力。

(二) 无法满足媒体行业的发展需求

在我国主持类专业人才招聘中存在一个普遍现象,即大多数企事业单位在招聘时对学历的要求最低是本科,高职院校的专业人才受学历的限制,在培养人才时往往将人才定位为基层的广播媒体主持人。但当今时代,媒体行业发展非常迅速,各种新媒体不断出现,高职主持类专业的培养目标已经相对滞后。现在的毕业生无法满足全媒体时代对主持专业人才的需求。在以往,大部分的高职院校主持类人才还是能够在传统媒体单位就业,但随着近几年毕业生人数的急剧增加,如果高职院校对主持类人才的培养还停留在传统媒体时代,那么培养出来的人才必然会被社会淘汰。因此,高职院校在人才培养模式的优化过程中一定要考虑目前媒体发展的实际情况,关注社会发展动态,优化教育理念。

(三) 课程设置不合理,缺乏专业实践

高职院校与普通本科院校针对主持类专业人才的培养存在目标定位上的差异,在课程培养规划设置上也有所不同。普通本科院校的课程规划主要是按照培养目标以及相应的理论体系设置课程,目的是让学生更加全面和系统地掌握专业基础知识,在学习的过程中全面了解这一专业的发展历程,将所学知识系统化和完整化地进行整理,课程的设置也相对全面。高职院校的课程设置主要是针对主持专业后继的岗位群体所需的岗位能力来进行的,这一部分的课程设置对课程完整性和系统性的要求较低。针对高职专业人才开

展的课程多以满足学生未来的发展需要为目标,课程设计要能够培养学生的技术应用能力,理论课程也是为了让学生掌握技能理论而进行的,基本不会开展一些学生日常工作与生活中用不到的课程。但是部分高职院校因为完全复制本科院校课程设置,开设的课程对学生专业技能掌握帮助不大,浪费了学生日常的学习时间。

大多数高职院校主持类专业人才的教学采取的是大课讲理论、小课讲实践的教学方式。借助小课堂的专业实践训练大课堂的理论知识,也是学生掌握专业技能必不可少的一个环节。在社会节奏不断加快的背景下,各个用人单位都希望招聘的人才能够缩短岗位的熟悉期,尽快定岗工作。这就意味着学校对主持类专业人才的培养必须重视人才的实践能力,这些能力的提升只有通过小课堂或者实际岗位中才能实现。在传媒大学的教学实践总结中提到,小课堂在专业课程中的比例应该达到4/3~4/5比较合理。但目前各高职院校课程设置的差距较大,有些院校甚至因为师资不足并没有设置相应的课程。高职院校与本科院校的教育毕竟还存在一定的差距,因此在课程的设置过程中不能完全照搬,需要结合自身的实际情况进行创新和优化。

(四) 师资力量短缺

近年来,国内高职院校主持类专业人才数量迅速增加,师资力量却没有及时跟上。针对这种现状,高职院校采取的办法一般都是招聘普通本科相关院校或者相关行业的从业人员作为授课教师,但这两种做法都一定的问题。

招聘普通院校相关专业的毕业生作为教师,虽然其在学习过程中掌握了专业的基础知识,也具备一定的专业技能,但缺乏相应的教学经验和媒体单位实践经验,不具备充足的指导学生专业实践的能力,尚且达不到教育部对教师提出的“双师”素质的要求。

招聘相关行业的从业人员作为教师,一方面这部分人员自身有着非常丰富的从业实践经验,可以给予学生非常好的就业指导,但也可能专业理论不足,缺乏授课经验,能够很好带动就业,却很难当好教师;另一方面,外聘从业人员自身还肩负着不同的工作责任,很难将全部精力投入教学,难以保证专业教学质量。

(五) 生源质量问题

高职院校招生人数的不断增加,使得主持类专业招生门槛变得越来越低。很多文化水平不高、专业条件并不满足的学生也被招收进来。有的学生选择媒体艺术专业并不是自身感兴趣,而是因为专业分数线较低,在考前选择突击训练从而达到自己的求学目的。这样的学生进入专业学习后,由于本身条件不足很可能跟不上课程教学进度,在学习过程中会感觉越来越吃力,越来越枯燥乏味。有的学生甚至因此得不到相应的职业资格证书,在求职时处处碰壁,影响了自身的职业发展。

三、全媒体视域下高职院校主持类专业人才培养模式的优化策略

(一) 优化调整通识教育体系

人才培养模式的落后是目前新闻教育持续发展滞后的内在隐患。全媒体视域下,只有积极地对通识教育体系进行改革,才能真正地优化和创新主持类专业的人才培养模式。在具体的优化实践方面,要借助核心课程持续给予学生心智教育,尽可能地拓宽学生的知识面。学生专业素养的培养强调“一专多能”,讲求能力的复合性。但对高职院校教育来说,通识教育体系的建构并不完全等同于通识教育课程,除了要关注学生知识的学习,还要关注学生心智的发展。高职院校可以结合当地教育条件和用人单位的人才需求等方面,对教育体系中的各个方面进行归纳整理。

(二) 完善实践教育体系

在全媒体时代背景下,高职院校要想自身的人才培养模式与时代发展背景相适应,还应该针对人才发展需求完善相应的实践课程体系,在人才培养实践中基于社会职业岗位所需能力开设相应的实践课程,致力培养学生更加专业的技能和实操能力。在此前提下,高职院校针对主持类专业学生的实践教学体系的构建,应该以采写、编辑、评论、摄影与录制等多个方面的实践为核心培养点,并对社会相应岗位的能力需求进行多方面的分解,构建更加独立、专业性强的实践教学体系,真正地将实践教育落到实处。在全媒体时代背景下,高职院校的实践教育能够真正落到实处,对学生实践能力的提升也会起到非常大的作用。高职院校在日常的教学中应该充分利用学生的闲暇时间,组

织学生参与教学周期较短的独立教学实践,培养学生社会实践过程中的新闻传播实践能力,尽可能地保障学生后期的发展。针对专业人才培养的毕业论文设计环节,可以设置实践能力考查环节,取代以往以文章设计为主的毕业考查环节。

(三) 多元化考核评价体的构建

全媒体视域下,考核评价体系的构建也是高职院校主持类专业人才培养模式的改革优化中一项非常重要的内容。高职院校在教学实践中要逐步淘汰以期中考试和期末考试为主的考核方式,不能仅仅依靠考试成绩给予学生评价。针对考核评价体系的优化,教师可以根据课程的动态变化设置多层次、多阶段、多样化的考核方式。针对考试的形式和环节,可以综合笔试、问答、技能展示、即兴发挥等多种方式,根据不同环节设计比例制评分,综合多方面对学生进行评价。通过评价机制的转变来反向促进学生自身实践能力的提升。高职院校还可以采取成果评价机制,邀请相关行业的专业人才对学校人才培养的结果进行考核和评定,实行多主体评价机制。

综上所述,全媒体时代的发展为高职院校主持类专业人才的培养模式的优化提供了机会。高职院校在主持类专业人才的培养过程中存在一些问题,要想优化自身的人才培养模式,必须在通识教育体系、实践教学体系以及开合评价体系等方面作出改变,这样才能紧跟时代发展步伐,培养出符合社会发展需求的人才。(作者单位系辽宁广告职业学院)

参考文献

- [1] 范佳倩. 中职播音与主持专业学生职业核心能力培养研究[D]. 南昌:江西科技师范大学,2020.
- [2] 张鑫. 新媒体时代传媒人才培养模式分析:以播音主持专业为例[J]. 艺术教育,2017(Z6):135-136.
- [3] 满丽. 新疆高校播音主持专业人才培养模式学生评价研究[D]. 乌鲁木齐:新疆大学,2017.