

# 高校就业指导微信公众平台存在的问题与对策

万宇瀚



**摘要:** 高校就业指导微信公众平台的应用有利于改革传统就业指导方法, 满足学生个性需求, 提高就业指导满意度, 健全就业体系。为此, 就业指导人员可以结合就业指导微信公众平台平台宣传不足、基础设施薄弱等现状, 提出加大宣传力、强化顶层设计、保证就业信息质量等建议, 提高就业指导效率, 提高就业率。

**关键词:** 高校; 就业指导; 微信公众平台

当前, 高校毕业生人数较多, 面临严峻的就业形势。因此, 就业指导人员应积极探索有效的就业指导方法, 提高学生的就业质量, 促进高校社会影响力不断提高。

## 一、高校就业指导微信公众平台的作用

### (一) 改革传统就业指导方法, 提高就业指导质量

当前阶段我国高校就业指导的主体为院校两级, 校级成立了统一的就业指导中心, 各学院主要通过辅导员开展就业指导工作。从指导的内容方面分析, 高校就业指导更多地停留在就业信息与就业政策方面, 给学生传递较多就业方面的信息, 如分析目前的就业形势、传授就业技巧等。从阶段指导方面分析, 高校就业指导工作主要集中在学生实习、就业前, 盲目性与突击性较强。从就业指导方面分析, 更多地以就业宣讲会与讲座为主, 这种指导模式容易导致学生的个

性需求被忽略, 无法给予学生更具针对性的就业指导。同时, 就业指导单向性较强, 不重视给学生求知就业方面的反馈, 导致学生的学习积极性被挫伤。

高校就业指导引入微信公众平台的优势较多。第一, 高校就业指导机构方面经费紧张与人员配备不足的问题得到缓解。根据要求, 高校就业工作专职人员与毕业生的比例为 1 : 500, 但是实际工作中这一比例并不符合要求。微信传播有着一对多的特点, 可以给订阅者准确地传达每条信息, 也便于订阅者转发或分享, 受众面更广。同时, 微信公众号后期需要维护的成本不大, 还可以免费给学生推送信息, 解决高校就业指导经费不足的问题。第二, 拓宽了高校就业工作渠道, 让高校就业指导工作形式更为丰富。可以通过微信公众平台传播语音、图文或微视频形式的就业信息, 邀请优秀毕业生或职场达人给学生传授就业方面的经验, 让就业指导更具生动性与趣味性, 调动学

生参与就业指导的积极性。第三,有利于人职匹配。当前,高校在微信就业指导微信公众平台中基本上都开设了毕业生风采展示与企业宣教栏目,让企业可以通过企业入口开展企业微招聘活动,毕业生随时可以通过微信公众平台了解企业用人方面的需要。

## (二) 满足学生的个性需求,提高就业指导满意度

高校就业指导微信公众平台的设立与当代大学生获取信息的特点相符。当代大学生具有鲜明的个性,喜欢追求新鲜的事物,更习惯通过网络收集信息与交友,他们还是最早接触新媒体的群体,习惯通过微信与微博沟通交流,无疑给就业指导教师通过微信公众平台指导学生就业提供了有利条件。微信公众平台不同于传统媒体,其具有用户分组功能,有利于就业指导工作人员推送信息时给不同专业、不同年级的大学生提供针对性的指导,满足学生不同的学习需求。微信公众平台的信息可以及时送达,便于学生随时通过这一平台获取就业信息,还可以给他人分享相关就业信息,让就业指导中信息传播的时空限制明显得到突破,就业信息使用面明显扩大。通过这一平台可以给学生提供一对一的就业指导和专项指导,尤其是跟踪指导离校就业人员,让就业指导长度明显延伸,提高了就业满意度,有利于给高校树立优良的社会形象。

## (三) 重视就业信息反馈,健全就业体系

微信公众平台具有数据统计分析功能,可通过其搜集反馈就业信息。首先,高校就业指导工作人员可对用户增长或取关数进行查看,在此基础上对粉丝的黏性进行分析,精准推送信息;还可以通过消息分析与图文分析之类的功能阅读与查阅消息送达情况,对学生兴趣与阅读规律进行了解,让就业信息推送更具针对性,通过大学生喜闻乐见的方法有针对性地开展就业指导工作。其次,在传统的就业模式下,求职或实习阶段的学生无法及时了解更多就业信息,也无法获得面对面的就业指导,而建设微信公众平台有利于师生线上互动,便于教师收集毕业生求职方面的困惑,合理利用碎片化的时间为学生解答疑惑,让就业指导更具时效性。最后,高校就业指导微信公众平台的建设有利于就业指导长效化与全程化,让学生积极主动求知。建设微信公众平台有利于就业指导工作人员细

分用户群,给学生提供不同阶段的指导,并在高等教育中贯穿就业指导工作,提高学生的就业能力。对离校未就业学生的求职情况进行跟踪,弥补传统就业模式中就业指导中断的问题。

## 二、高校就业指导微信公众平台现存的问题

### (一) 平台宣传不足,缺乏配套机制建设

运用微信公众平台从某种程度上而言,对前期的宣传推广依赖度较高,且当前阶段高校就业指导微信公众平台更多地以就业指导工作人员、辅导教师或学生组织进行宣传,因为宣传的方式比较单一,最终的宣传形式感染力不强,宣传范围不大,不利于提高高校就业指导微信公众平台的知名度,平台上的粉丝量较少,交流率与信息点击率不高,因而出现平台粉丝黏性不断增加的问题,无法保证微信公众平台就业指导的有效性。另外,应用微信公众平台是改革新媒体技术的表现,还需要就业指导人员摒弃落后的观念,在推广宣传微信公众平台的过程中加大力度建设配套机制。第一,加大就业指导课程改革力度,在传统就业指导中融入新媒体介素养、新媒体技术方面的教育,有效打破就业指导方面的时空限制。第二,定期培训就业指导人员的新媒体技能,让其更新传统就业指导观念,增强其新媒体意识,发挥微信公众平台的作用,为学生提供有效的就业指导工作。

### (二) 重视度不足,基础设施薄弱

新媒体快速发展的今天,高校更注重通过微信公众平台传递信息、扩大社会影响力,加大力度建设与运营新媒体平台,和传统宣传媒介互相补充、互相促进。但是,受以往就业指导的影响,部分高校的就业指导更多地依赖现场指导或网站,还未建立微信公众平台;还有部分高校招生与就业两个环节使用同一个微信公众号,信息传递混乱,就业指导针对性不足。总的来说,不少高校在建设微信公众平台方面还处于探究阶段,需要强化顶层设计,还需要管理人员提高重视。此外,高校建设的就业指导微信公众平台更多地由就业指导工作人员开展管理工作,但是部分高校就业指导工作出现缺乏专项经费支持与人员配备不足的问题,导致微信公众平台基础设施建设受到制约。

### 三、高校就业指导微信公众平台建设策略

#### (一) 加大宣传力度, 强化就业服务意识

新媒体时代高校必须加大宣传力度才能发挥微信公众平台在学生就业指导方面的作用。首先, 高校可以通过就业信息网、校园新闻网、短信等, 加大互联网宣传力度, 促进就业指导由PC客户端向收集员用户端转变。其次, 就业指导教师应具有较强的新媒体意识, 主动学习、了解更多微信平台方面的运营技术, 通过日常交流、主题班会、微信朋友圈等, 从多个方面给学生宣传就业指导微信公众平台。同时, 合理利用朋辈教育, 利用学生干部与学生社团扩大微信公众平台整体知名度。最后, 就业指导教师还要利用这一平台的数据分析功能, 定期收集与整理信息, 结合消息送达人的阅读量、数量与转发量锁定目标群体, 维护老用户, 开发新客户, 让平台用户数量不断增加, 不断提高用户对平台的忠实度。

当前, 就业指导工作人员应了解就业指导工作中新媒体的优势, 借助学校提供的资源, 把握各类培训机会, 主动学习新媒体技术, 改革传统就业理念, 合理利用微信公众号提高就业服务能力。微信公众平台的使用价值具有客体导向性, 需要就业指导人员提高对用户体验的重视, 借助微信平台中的一对一对话功能全面开展线上沟通交流活动, 立足用户分类设立调查问卷, 收集用户的意见, 优化平台功能, 保证就业指导质量。

#### (二) 强化顶层设计, 打造专业管理团队

新媒体技术快速发展的今天, 高校就业指导人员应全面了解就业指导工作中微信公众平台的作用, 构建以学工依托、党委领导与人事配套为主的运营框架, 加大人力、资金方面的投入, 促进就业指导微信公众平台的建设; 合理利用其他职能部门, 健全中心组织架构, 让新媒体中心的管理职能更为充实, 为建设微信公众平台提供组织方面的保障; 汲取其他高校管理微信公众平台的经验, 结合自身实际情况, 优化建设与管理就业指导微信公众平台, 促进该平台的顺利运转; 加大就业指导方面的经费运算, 划拨就业指导专项建设经费, 为微信公众平台的壮大发展提供更多资金支持。同时, 高校还应提高对建设平台人才队伍的重视, 组建微信公众平台管理小组, 各小组长为就业指导部门的负责人, 其他成员则为就业指导教师或就

业协会学生, 小组成员明确分工。其次, 对就业指导师资结构进行进一步扩充, 打造高效与专兼结合的就业指导微信公众平台运营队伍; 吸引更多懂新媒体的专业教师、就业指导专家、优秀校友等, 打造综合性较强的团队结构。最后, 加大各团队成员的培训力度, 就新媒体方面的技能开展培训, 不断提高团队成员的执行力, 促进就业指导人员专业化与职业化, 培训结束后加强考核, 便于了解培训效果。

#### (三) 保证就业信息质量, 精准推送信息

微信具有精准推送的特点, 其从“渠道为王”转变为“内容为王”, 要求就业指导人员保证就业信息质量, 精准地推送信息。首先, 主动拓宽信息搜集渠道, 强化社会机构、其他高校与企业的沟通, 共享信息, 促进就业信息多元化与丰富化, 精简信息层级传递环节, 促进信息扁平化。其次, 严格把控信息入口关, 让就业信息更具可靠性与真实性。就业指导人员应以高标准要求自己, 加大信息审核力度, 去伪存真, 给学生提供优质的就业信息。最后, 全面了解学生的需求, 丰富就业信息传递形式。就业指导人员可以通过调查了解不同年级与不同专业学生对就业的关注点, 让就业信息推送具有更强的实用性。此外, 就业指导人员还要精准推送信息, 提高就业信息时效性。一方面, 及时传达大学生就业方面的政策内容, 立足当前的形式与专业预测; 另一方面, 利用毕业季、“三支一扶”、西部计划、校园招聘等, 给学生提供更多就业选择。

综上, 当前时期新媒体技术发展速度较快, 推进了高校就业指导信息化改革。因为高校就业指导微信公众平台建设与学生的个性需求相符, 要求就业指导工作人员了解微信公众平台在学生就业指导方面的作用, 基于微信公众平台现状优化就业指导工作, 保障就业指导服务的质量, 提高学生的就业率。[作者单位系宜宾学院。基金项目: 宜宾学院思想政治教育研究课题(辅导员专项)(2022SZYB10)研究成果]

#### 参考文献

- [1] 符明秋, 胡明霞. 高校就业指导微信公众平台的现状与对策研究[J]. 广西职业技术学院学报, 2018, 11(6): 105-110.
- [2] 侯春秀. 基于微信公众平台建设的高校就业指导工作[J]. 邢台职业技术学院学报, 2018, 35(3): 56-60.
- [3] 赵辉. 以微信公众平台助推高校学生就业创业指导[J]. 哈尔滨学院学报, 2017, 38(6): 139-142.