



# “互联网+”时代高职院校招生宣传工作存在的问题与对策

黄淑勤



**摘要:**“互联网+”时代的到来预示着我国社会在发展过程中取得了更为显著的进步及突破,而互联网技术与不同行业的有效结合也同时令我国社会行业业态发生了巨大变革。高职院校招生工作是高校在发展运行过程中的头等大事,高校若能在自身招生宣传工作中融入有效的互联网技术,并切实发挥互联网技术的优势,高校招生宣传工作便能完成得更加顺利。文章主要探讨“互联网+”时代高职院校招生宣传工作存在的具体问题,同时提出了有效的解决对策。

**关键词:**“互联网+”;招生宣传工作;高职院校

“互联网+”时代的来临,使人们拥有了更加多元的信息接收方式,高校招生宣传工作也因此迎来了更大挑战。高校以往所采用的纸质媒介令高校招生信息处在一个较为闭塞的传播环境,已无法与社会实际发展趋势相契合。对此,高校必须改革自身工作观念,采取更加先进的新媒体传播渠道,对自身招生信息进行广泛流通。这样一来,高校招生效果才能变得更好,高校教学发展也能因此得到促进。

## 一、高职院校招生宣传工作现存的问题

### (一) 宣传方式落后

如今,部分高职院校招生宣传工作的宣传方式都

比较落后,其主要表现在,高职院校招生教师在为学生介绍学校所设置的学院及专业时,其介绍方式通常过于学术,其表达语言也过于专业。因此,不少考生及家长通常无法对院校专业产生真正的认识及了解,对院校的了解欲也会因此降低。此外,大多数高职院校在开展招生宣传工作时,依然会将纸质宣传材料作为自身招生宣传工作的重要载体,虽然不少高职院校在纸质宣传材料中皆会配上丰富多样的图形及文字来强化宣传材料的感染力,但此类纸质媒介的宣传效果仍然不太理想。在“互联网+”时代,大多数高职院校皆忽略了网络传播方式对高职院校招生宣传工作所带来的积极影响,使用的宣传媒介依然是传统的纸媒、

录像以及光盘等。虽然部分高职院校会在校园网站中进行招生宣传信息的发布,但相关工作人员在进行网页设置时,其设计形式通常比较官方,包括网站中涉及的招生宣传信息也较少,因此此类宣传形式所拥有的宣传效果大多无法达到预期。

## (二) 招生咨询低效化

大多数高职院校招生办皆会在高考结束后前往不同的城市开展相应的招生宣传活动以及招生咨询会。在活动开展期间,高职院校招生教师通常能与考生及考生家长进行直接的交流及沟通。通过招生咨询会对院校信息进行咨询也是大多数考生经常会选择的一类线下院校了解渠道。但部分高职院校在正式开展招生咨询活动时,会因招生人员的缺乏以及招生人员经验不足等问题而无法有效提高招生咨询会的实效性,考生在咨询过程中通常也无法真正获取自己想要的院校信息。

## (三) 招生宣传活动比较被动

除了上述问题,高职院校开展的其他招生宣传活动也存在着比较明显的被动性问题,如部分高职院校没有对学校领导的号召力进行妥善运用,未能真正重视优秀教师及优秀校友对高校的正面宣传效果。因此,高职院校最终所开展的招生宣传工作通常不够突出。

# 二、“互联网+”时代高职院校招生宣传工作的优化策略

## (一) 建立稳定积极的招生宣传队伍

高职院校要想提高自身招生宣传工作的实效性,必须对招生宣传队伍建设工作进行确切重视及严格实施。高校在进行招生宣传队伍的建设时,必须多选择一些具有较强责任感及较高素质水平的招生人员加入学校招生队伍,这样一来,高职院校才能建立更具实效性的招生宣传小组。在招生队伍建立完毕后,高职院校还应应对招生宣传队伍中所有的招生教师进行有效的招生知识培训,令他们能对院校招生状况以及各专业信息有更详细的了解,尤其是院校所具有的教学优势,招生宣传教师在开展宣传工作时,必须对此类信息进行广泛普及。这样一来,学校的招生竞争力才能得到根本上的提高。招生教师唯有向考生进行非常详细的院校信息介绍,考生及考生家长才能对院校形势有更加直观的分析,考生在填报志愿时,也能拥有更

加可靠的志愿填报依据。在如今的“互联网+”时代,高职院校除了需要强化招生人员对院校招生信息的了解程度,还需确切重视招生人员对新型网络工具的运用程度。高职院校应要求招生小组成员必须熟练掌握微博、微信等流行性社交软件的功能,并要求招生人员积极与考生及考生家长建立良好的交流沟通关系,及时获取及记录考生所报送的反馈信息。唯有如此,高职院校招生宣传工作才能更加和谐、有序地推进。最后,高职院校还应统一围绕学校招生教师来设置相应的评比制度及奖惩制度,以此来激发招生教师的工作积极性。这样一来,高职院校教师才能对自身工作内容及工作流程进行更为有效的明确及落实。

## (二) 重视招生宣传策划,加强宣传媒介的创新

招生宣传策划是高职院校招生宣传工作中不可或缺的一个重要环节,因此高职院校在进行招生宣传策划时,必须将考生及考生家长的实际需求放在首要位置,以此为依据进行有效的招生市场调研。此外,高校在进行宣传信息的设置时,应将家长及考生比较关注的核心信息进行重点标注,而其他不太重要的信息,相关工作人员可对其进行一定的简化。这样一来,考生在查看招生信息的过程中,便能直接明了地获取自己想要了解的院校内容。除了对信息内容进行合理设置,相关工作人员还应将宣传信息中的表达内容变得更加通俗,从而增强院校信息的可读性。对于招生宣传网站的设计工作,高职院校也应高度重视,可聘请专业的网站设计人员对网站页面进行更具创新性的设计。尤其在如今“互联网+”时代背景下,高职院校在招生网站中融入更多更加新颖的媒介元素,才能吸引更多的考生前来了解咨询。完成网站设置任务后,高校还可在微博平台中注册一个院校官方账号,微博平台通常拥有非常惊人的信息传播速度,高校在官方账号中进行院校信息的发布,能使院校信息获得更多用户的关注,高职院校的影响力也能因此得到一定的提高。除了官方微博账号,百度贴吧、微信公众号以及雅虎知识堂等网络平台也能对高校信息进行非常有效的推广及传播。因此,高职院校在进行招生宣传策划时,完全可将此类网络平台与院校招生网站进行完美融合,从而使考生、考生家长及学校能够通过此类网络平台进行随时随地的交流互动。对于招生网站所发布的信息,高校也应进行实时更新,将考生及考生家长关注比较多的院校问题进行统一搜集,并同时将



解答内容及时上传到网站页面。这样一来，高校招生宣传工作才能更具实效性。

### (三) 注重名人效应和社会效应，构建人际传播网络

如今，不少高职院校皆响应教育部号召开始执行扩招政策，扩招政策的执行使得大多数高职院校面临着更加严峻的招生形势。对此，高职院校必须主动开拓招生市场，合理利用名人效应和社会效应来提高学校的知名度。如高职院校招生办可与社会中的各类媒体进行积极联系，并协同相关媒体围绕学生招生状况进行招生品牌栏目的创设，包括互联网信息平台，从而使院校线上线下宣传渠道皆能发挥自己的宣传作用。招生品牌栏目获得了有效创设后，高职院校领导及招生教师便可前往栏目现场为考生及考生家长答疑解惑。除了现场答疑，高职院校还应指定专门的招生教师在栏目开启时，利用互联网信息平台在网络中为不能及时参与栏目现场的人进行网络答疑。在答疑过程中，院校相关负责人可首先为前来咨询的考生及考生家长介绍院校本年的招生计划，同时对考生志愿填报进行科学指导。在此过程中，院校相关负责人还可为考生及考生家长讲述一些优秀校友及优秀教师的典型事例，使考生及考生家长能够对院校产生更加良好的印象。对于院校所获得的奖项以及院校学生参加技能大赛所获得的成绩，院校相关负责人皆可利用相关媒体进行适当宣传，这样一来，高校美誉度便能得到有效提高。此外，高校还应积极与政府以及社会企业展开合作，并借助合作机会构建合理的人际传播网络。这样一来，高校便可利用政府获取更多的生源以及更大力度的人才培养支持。在与社会企业进行合作时，高职院校可

有效协同企业设置相应的优质企业奖学金，构建校企合作人才培养模式，从而令考生及考生家长能够相信院校的教育实力。

### (四) 提升校园设施建设硬实力

在招生宣传环节，院校拥有的人文设施通常是考生及家长比较关注的部分。因此，高职院校必须保证院校图书馆、学生宿舍以及体育场等设施的完善，必要情形下，院校还应增添部分设施来为学生日常生活提供便利。这样一来，招生教师在招生宣传过程中才能拥有更加扎实的宣传基础。此外，对院校的各项硬件实施，院校相关负责人还应对其使用功能进行确切保证，考生及考生家长在院校参观过程中才能对院校环境及院校布局产生更高的满意度，院校也能因此获得更多考生及考生家长的信任。

综上所述，“互联网+”时代下，高校所具有的文化氛围及人文精神都非常重要。因此，高校招生负责人在开展招生工作时，必须对校园环境的人文性多加重视，从而以此来打造让考生及考生家长更加满意的校园文化氛围。此外，在招生宣传环节中，高职院校还要利用有效的互联网平台对自身招生宣传渠道进行合理拓宽，这样一来，高职院校招生宣传工作才能拥有更高的工作效率。（作者单位系广州南洋理工职业学院）

#### 参考文献

- [1] 张志坚. 示范性高职院校招生宣传工作探析: 基于“态度改变说服”模型的分析[J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2018, 31(4): 11-15.
- [2] 刘廷辉, 吕品. 谈高职院校招生宣传工作现状及基本策略[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2018(1): 103-105.