

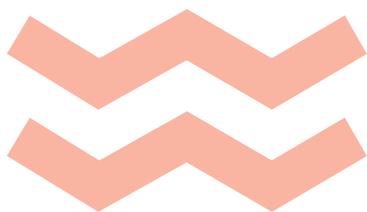
“逆全球化”背景下本科院校 国贸专业人才的培养模式

陈 洁, 邓利娟



摘要:随着“逆全球化”浪潮的涌来,本科院校国贸专业人才培养在学生思想、课程设置、学生全球胜任力等方面正面临着巨大的挑战。文章在分析“逆全球化”背景下本科院校国贸专业人才培养存在问题的基础上,提出了本科院校国贸专业人才培养模式的建议,包括提升对学生综合能力的培养、建立以市场为导向的高素质复合型人才培养模式、培养具有全球视野的国际化人才等。

关键词:“逆全球化”;本科院校;国贸专业;人才培养模式



2013年以来,我国对外贸易进入质量升级期,数据统计显示,2021年我国进出口规模达到6.05万亿美元。当前,我国不断深入推进供给侧结构性改革,加快发展外贸新业态新模式。2020年我国跨境电商进出口总额为1.69万亿元,同比增长31.1%,其中出口1.12万亿元,增长40.1%,进口0.57万亿元,增长16.5%。同时,我国的海外仓、销售渠道以及服务网络布局拓展延伸,与世界各国的联系越来越紧密。但近年来,“逆

全球化”浪潮不断增强,世界格局错综复杂,全球经济新形势对本科院校国贸专业人才培养提出了新要求。2020年6月,《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》提出,要培养更具全球竞争力的人才。当前,学术界不少学者对国贸专业人才培养模式进行了研究。有学者基于数字经济视角阐述了国贸专业人才培养的不足;有学者从新文科背景出发,以地方本科高校为研究对象,着重解释了应用型国贸

人才培养的模式；有学者主要分析了跨境电商发展对国贸专业人才培养的新要求；有学者基于粤港澳大湾区就业市场需求的实际情况，重点分析了如何对国贸专业跨境电商应用型人才进行课程改革；有学者阐述了在国贸专业人才培养中如何使用 OBE 理念。由此可见，目前从“逆全球化”视角围绕本科院校国贸专业人才培养模式的研究还比较有限。2021 年是我国“十四五”规划的开局之年，在全球经济复杂的形势下，我国进出口规模首次突破 6 万亿美元，保持了良好的发展态势。但近年来，“逆全球化”浪潮不断涌现，如何培养既具备专业知识技能，又具有全球胜任力的国贸人才，是当前本科院校国贸专业人才培养的重要任务。

一、“逆全球化”背景下本科院校国贸专业人才培养面临的挑战

近年来，受欧美政治和经济形势的影响，“逆全球化”潮流不断涌现，这暴露了一些西方国家深刻的社会矛盾。2008 年金融危机爆发至今，全球经济并未复苏到理想状态，使得不少国家出现了“逆全球化”现象。需要指出的是，贸易保护主义增强是“逆全球化”的重要特征，一些国家通过贸易保护主义来保护本国经济，遏制别国发展，导致全球经济的长期健康发展受到影响。全球化虽然局部受阻，但从长远来看，经济全球化才是人类发展的方向。因此，高校要注重对学生的思想引导，通过不断增强思想政治教育工作来引导国贸专业学生勤学苦练、明辨是非、修德修身、树立正确的世界观。另外，本科院校国贸专业的课程设置应突破传统课程理念，形成新的课程文化，培养学生的文化宽容和全球意识。最后，国贸专业学生需要具备国际认知力，包括通晓国际经贸规则、具有全球化视野、掌握跨国沟通技巧等。

二、“逆全球化”背景下本科院校国贸专业人才培养存在的问题

(一) 对学生综合能力的培养有待加强

对外贸易是促进一国经济增长的“三驾马车”之一。“逆全球化”背景下，国贸专业的学生不但要具备一定的专业理论知识，而且需要拥有较强的实践能力。但是，当前部分本科院校国贸专业的实践教学不足，尤其是校外实践教学存在一些问题。首先，“双师型”教

师缺乏。“双师型”教师既要具备理论教学和科研能力，也要拥有实践操作和运用能力。但是，本科院校国贸专业的教师主要侧重教学和科研，在跨国企业、跨境电商平台以及相关政府部门的社会实践经验相对有限，从而影响了国贸专业实践教学的效果。其次，企业积极性有限。从经济学理论来看，企业在校企合作中需要考虑收益和成本，若企业的前期谈判、共建实训基地、为学生提供实习岗位等成本过大，那必然会影响企业的积极性。最后，学生的实践意识不强。本科院校国贸专业的理论课偏多，注重成绩的学生更加重视理论课学习，因此导致部分学生不愿意花时间、花精力到企业进行实习实训，从而难以理解“逆全球化”对外贸企业的实际影响。

(二) 就业市场中供需矛盾突出

2018 年，麦克斯发布的《中国大学生就业报告》指出，在本科十大专业中，国际经济与贸易专业的学生就业率为 91.2%，且该专业学生就职的工作岗位与专业相关度只有 54%，与此同时，跨国企业、跨境电商平台、相关政府部门等单位急需国贸专业的高素质复合型人才。由此可知，“逆全球化”背景下，国贸专业高素质复合型人才不足已成为就业市场的突出问题。但是，现阶段本科院校国贸专业的人才培养模式还未完全跟上市场变化，学生在校所学的专业知识和技能滞后于市场所需，从而导致国贸专业的毕业生在就业市场上存在明显的供需矛盾。

(三) 国际化人才培养困境重重

国际化人才培养是一个持续的过程，在长期的培养过程中还需要与时俱进。“逆全球化”需要更多的国际化人才，但是当前本科院校国贸专业人才国际化培养困境重重。一方面，师资队伍国际化水平有待提高。国贸专业是一个开放型专业，培养国际化人才有赖于高水平的国际化师资队伍。但是调查研究表明，和世界一流高校相比，我国本科院校国贸专业教师的国际化水平还有待提升，国贸专业拥有国外学习或培训经历的专任教师占比不高。另一方面，培养学生的全球胜任力难度大。面对当前复杂的全球经济环境，本科院校国贸专业应培养学生的全球胜任力，以提高学生的国际认知力，提升学生的国际素养。但是，对大部分本科院校来说，培养学生的全球胜任力是国贸专业的一大痛点，因为国贸专业的培养方案、课程体系、课程建设等方面均面临较大挑战。



三、“逆全球化”背景下本科院校国贸专业人才培养模式的优化策略

(一) 加强校外实习实训

本科院校国贸专业不仅要具有硕士、博士学位的理论型专任教师，同时也需要拥有外贸工作经验丰富的校外指导教师。在校外实训教学环节，校外导师可以带领学生到外贸企业观摩学习，让学生亲自参与外贸的具体操作环节。学生掌握贸易应用技能的同时，也能切实感受到“逆全球化”对国际贸易的影响。另外，要增强校企合作。学校可以与相关企业洽谈交流，加强合作，共建国贸实训基地。通过开展校企联合的人才培养模式，搭建多渠道就业通道，拓展毕业生就业空间。此外，学校可以邀请跨国企、跨境电商平台、政府有关部门的优秀校友来学校开展讲座，与学生分享经验，激发学生务实创新的能力，增强学生参与校外实习实训的意识。

(二) 以市场为导向，培养学生的综合能力

随着我国对外贸易的不断发展，本科院校国贸专业人才培养应符合市场的需要和发展趋势。毫无疑问，“逆全球化”对国贸专业人才的需求出现了新变化，同时也对本科院校国贸专业人才培养模式提出了新要求。具体来说，一是要培养学生的创造力。学校要培养学生的创新实践能力，增强其批判性思维能力，提升国贸专业学生匹配市场需求的创业技能。二是要培养学生的应用能力。学校要加强对学生实际动手能力的培养，使其掌握单证填报、商务谈判、货物保险、国际结算等实操技能，提升国贸业务能力。三是要培养学生的外贸政策解读能力。学校要充分认识到提高外贸政策解读能力对国贸专业学生培养的重要性，使其能

系统地掌握对外贸易政策，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，明晰中国对外贸易政策法规。

(三) 加强顶层设计，完善相关机制体制

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》明确提出，要全面提高高等教育质量，提高我国的教育国际化水平。针对当前本科院校国贸专业国际化人才培养的困境，学校可以加强顶层设计，完善相关机制体制，比如完善教师的引进和培养制度，加大具有国外教育和工作背景教师的引进力度，增强对专任教师英语的培训力度，积极开展本专业多领域的海外交流，提升教师的国际化素养。

研究表明，“逆全球化”背景下本科院校国贸专业人才培养面临着巨大的挑战，涵盖了学生思想、课程设置、学生全球胜任力等方面。当前，“逆全球化”背景下本科院校国贸专业人才培养模式依然存在一些问题，包括对学生综合能力的培养有待加强、就业市场中供需矛盾突出、国际化人才培养困境重重等。基于此，文章从加强校外实习实训，以市场为导向培养学生的综合能力，加强顶层设计、完善相关机制体制三个方面提出了“逆全球化”背景下本科院校国贸专业人才培养模式的对策建议。[作者陈洁系长沙理工大学经济与管理学院副教授、硕士生导师，作者邓利娟单位系长沙理工大学经济与管理学院。基金项目：长沙理工大学教研教改项目“全球经济数字化时代国贸专业复合型人才培养研究”（XJG20-062）]

参考文献

- [1] 王新华,吴怡林.新文科背景下地方本科高校应用型国贸人才培养模式改革研究[J].对外经贸,2022(7):132-135.