

社会主义核心价值观提升企业核心竞争力的研究与应用

赫帆



摘要:核心竞争力是企业参与市场竞争的关键环节,人力资源是企业核心竞争力的重点,企业文化是企业竞争的新的关键领域,以社会主义核心价值观引领企业核心竞争力建设更是企业发展的当务之急。文章从我国企业核心竞争力建设存在的主要问题入手,探索社会主义核心价值观在企业核心竞争力建设中的意义、作用以及应用社会主义核心价值观提升企业核心竞争力的方法。

关键词:核心竞争力;社会主义核心价值观;企业文化

一、企业核心竞争力概述

企业核心竞争力是如今现代企业所有能力中最为紧要的部分,其强弱直接决定了企业的前途和在市场竞争中的位置。全球化的发展影响了国内外市场竞争形势,进一步激化了一众企业在核心竞争力方面的竞争。

(一) 企业核心竞争力的本质

首次提出“核心竞争力”一词的是1990年出版的《公司核心竞争力》一书,指通过知识和技能资源的整合,特别是多种生产技能、不同技术的知识和技能融合统一而形成的竞争优势,是集本企业知识和技能于一体后在核心产品及核心部件上的体现。一个企业的核心竞争力的强大与否,不仅取决于企业在资金、人才、设备、原材料等资源方面的占有情况,更关键的是集知识技能于核心和关键处,最终融合形成的竞争力。

(二) 企业核心竞争力的特征

了解核心竞争力的内涵,掌握其根本特质,有利于把握其规律,培育和提升企业核心竞争力。

首先,差异性。鉴于在知识和技能资源方面的差异,不同企业的核心竞争力不同,呈现出差异性。这种差异性造就了不同企业在产品、效率方面的不同。

其次,难以仿替性。知识和技能的融合并非一蹴而就,需要企业在长期生产经营活动中经过长年累月的积累方能成型,因而其核心竞争力带着企业独有的烙印,不存在通过学习模仿而建立同质化核心竞争力的可能,只能靠企业自身不断学习创新、不断进行资源整合才能建立。

最后,较强的文化属性。对个人、组织乃至国家而言,文化一般是竞争的终极武器,企业文化是企业核心竞争力的核心秘密。文化上的不同反映在核心竞争力上就显得

千差万别,给企业注入了新鲜活力与长久生命力。

二、当前国内企业在核心竞争力方面存在的问题

(一) 技术创新方面仍显薄弱

当前国内很多企业创新能力偏弱,不能掌握关键核心技术,采取“拿来主义”从国外引进。统计表明,按照国际普遍标准,企业研发支出要占销售收入的5%以上,企业才会有较强的竞争力。部分国内企业这一占比仅为1%,由此可见在核心竞争力方面差距之大。

(二) 企业过快扩张影响了核心竞争力的建设

近年来,国内不少大企业为占领市场,在资本力量的推动下,大力扩张,甚至跨行业进行大规模收购和兼并,将投资的触角伸向主营业务以外的领域,积极开展跨界经营,造成产业横向发展太宽,纵向



产业链延展太深，难以集中优势资源实现突破。这种缺乏规划、没有核心业务、过多强调多种经营的企业，与现代意义上的集团企业相距甚远，难以培育出核心竞争力，也难以抵御市场风险。

（三）思想观念落后，不适应社会发展需要

虽然随着时代的发展，很多企业已经认识到市场竞争的重要性，也在人才、技术、设备等方面不断加大投入，以期增强核心竞争力。但这些认识仍处于初级阶段，付出的努力集中于硬件方面，而对软件方面的投入明显不足。例如，对企业文化建设轻视，没有将其提升到增强企业核心竞争力的高度来认识，只是将其作为丰富员工日常生活、增进员工友谊的简单手段。

（四）文化建设没有发挥应有作用

部分国内企业经营者素质不

高，忽视了企业文化建设，缺少对员工的岗位培训和人文关怀，员工与企业间缺乏联系和互动，因而企业缺少内部凝聚力。同时，在文化建设方面，部分企业在活动组织上未能与生产生活实际相结合，甚至出现脱节现象。特别是部分企业没有很好地进行主渠道、主阵地建设，对传播社会正能量和开展文明创建活动热情不高、声势不够，因此难以发挥文化对提升企业竞争力的思想引领作用。

三、社会主义核心价值观对提升企业核心竞争力的意义

社会主义核心价值观包含国家、社会、公民三个层面，准确全面地阐述了国家、社会和个人发展的目标和要求。实践证明，社会主义核心价值观代表了人民的利益，是中国共产党的伟大思想成就，得到了人民群众的广泛认可和遵循。

（一）能够增强企业的凝聚力

“皮之不存，毛将焉附？”作为社会组成的一部分，任何企业都应该对社会、对国家负责，因此，只有履行自己的社会责任，与当下员工的价值观、与社会提倡的主流价值体系保持一致，才能凝聚人心。社会主义核心价值观正是党和国家聚民气、振人心的思想旗帜。因此，企业以此为引领，以自身企业文化为根基，通过整合本企业知识和技能，必定能彰显企业文化和凝聚力，最终形成自身的核心竞争力。

（二）能够优化企业的人文环境

企业核心竞争力离不开良好的企业环境。在一个管理混乱、无人担责、各自为政的企业，无论实力多雄厚，也无法形成强大的核心竞争力。因此，任何企业都离不开良好的企业环境。“自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”，这些人们公认的价值理

念，是多年来党的思想路线的高度概括，无论是自由平等的精神之于企业员工的人文追求，还是爱国敬业之于员工在家国情怀上的自我认同，抑或是诚信法治之于员工的道德追求，都是企业良好文化环境乃至核心竞争力得以形成的基础。

（三）能够增强企业的社会责任感

一个企业的核心竞争力体现在多个方面，社会的知名度和认可度也是重要的一环，这就离不开企业在社会公益方面的努力。因此，肩负社会责任成为企业发展的必然要求。社会主义核心价值观代表了党、国家和社会对组织和个人的期许，是组织和个人在社会中的行动准则，引导企业将自身发展的终极目标定位为履行社会责任，致力于国家建设，做到取之于斯，用之于斯。

（四）能够突出发挥企业党组织的引领作用

当前，党和国家积极凝聚民心，深化推动非公企业党组织建设。企业党组织是企业员工思想、工作等多方面发展的重要载体，是党和国家顺应时代发展的重要举措，顺应了企业和企业员工发展的要求。党组织对于凝聚企业人心、调动员工积极性，乃至形成核心竞争力都有着不可忽视的重要作用。以社会主义核心价值观引领企业文化建设，打造企业核心竞争力，可以使企业党组织的引领作用得到更充分的发挥。发挥社会主义核心价值观的纲领作用，将进一步明确企业党组织的思想工作方向，为企业员工抵御社会不良思潮的影响提供重要“武器”。

四、以社会主义核心价值观提升国内企业核心竞争力的策略

只有与国家和社会的发展方向保持一致，才能保证组织和个人发展的正确方向。目前，以社会主义核心价值观提升我国企业核心竞争力有以下途径和方法。

（一）确立企业文化建设的指导思想

文化软实力是企业核心竞争力的强有力支撑，要通过社会主义核心价值观引领企业文化建设，让企业员工的思想与社会主流价值体系保持同频共振，这是企业核心竞争力建设的基石。要认真贯彻《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》和《关于加强企业文化建设的实施意见》，将企业发展途径深植于企业文化软实力的“土壤”中，引导员工树立社会主义核心价值观，实现以“软实力”带“硬实力”，最终培育和提升企业核心竞争力，推动企业实现提档升级，从而在市场竞争中立于不败之地。

（二）明晰企业建设和发展目标

企业发展离不开国家整体的繁荣富强。因此，社会主义核心价值观必将是企业追求的方向。企业要以社会主义核心价值观为导向，建立与国家改革、行业发展相一致，与维护国家利益和消费者权益相统一，并与企业所处行业相协调的文化体系，这是企业核心竞争力建设的必由之路。基于此，能够起到凝心聚力、鼓励创新，实现企业员工步调一致、协调发展的目标，进而实现提高企业核心竞争力的重要目标。

（三）坚持企业文化建设的基本方略

要实现企业核心竞争力提升这个目标，文化引领是关键。对此，用社会主义核心价值观引领企业文化建设是必由之路。首先，要坚持“以人为本”的原则。企业文化建设首要在人，从个人的学习提升到整体文化氛围的养成都离不开员工的参与。因此，将党和国家倡导的、社会公众广泛接受的社会主义核心价值观作为基础，更容易引起大家的共鸣，也确定了一个大家能够接受的基础。其次，要兼顾“核心与全局同步”的方针。将企业文化建设与改革发展大局无缝衔接，实现合二为一，在企业文化思想层面为企业核心竞争力的形成奠定基础。最后，要强调特色鲜明。在企业文化建设过程中，在坚持社会主义核心价值观这一主旨的前提下，切实注入企业自身的文化属性，根据自身特色、愿景、理念、规章等特点，打造独有的企业文化，建立特色鲜明的企业特色文化品牌，提升企业核心竞争力就会水到渠成。[作者单位系渤海船舶职业学院。基金项目：渤海船舶职业学院2022年横向课题“社会主义核心价值观提升企业核心竞争力的研究与应用”研究成果]

参考文献

- [1] 姚茵.社会主义核心价值观引领企业文化建设探析[D].成都:西南石油大学,2017.
- [2] 陆芳,吴晓芳,衡欣.关于企业践行社会主义核心价值观的调研:以福州市为例[J].福建广播电视大学学报,2017(2):69-73.