



文旅融合背景下葫芦岛市红色文旅 高质量发展路径研究

马 艳



摘要:为推进葫芦岛市旅游产业的进一步改革与发展,促进葫芦岛老工业基地的新一轮转型升级,文章以当地红色资源为基础,具体分析了葫芦岛市红色文旅融合发展的现状以及存在的主要问题,积极探索文旅融合背景下葫芦岛市红色文旅高质量发展的新路径,主动破解红色旅游转型过程中出现的矛盾与困难,推动当地旅游业高质量发展。

关键词:文旅融合;红色旅游;葫芦岛市

近年来,党中央一直强调,全国各地要高度重视红色文化资源的有效保护与合理开发,深入挖掘红色内涵,创新传承红色基因,积极推动红色文旅融合发展。作为展示红色历史、传承革命精神、增强文化自信的主要途径之一,发展红色文旅兼具弘扬民族精神、振兴地方经济和繁荣本土文化的重要作用,不仅是旅游产业实现优化转型升级的客观需要,更是实现红色文化教育功能的有效方式。葫芦岛市积极响应国家号召,陆续出台了一系列相关政策,将发展红色文旅作为传播当地红色文化的重要载体,截至目前,已形成清晰、完整的以红色文化为标志的旅游线路体系。

一、葫芦岛市红色文旅融合发展现状

葫芦岛位于辽宁省西南部,东邻锦州,西接山海关,南临渤海辽东湾,地理位置优越,历来为兵家必争之地,是环渤海经济圈内最年轻的城市。集城、泉、山、海、岛于一体的葫芦岛市依山傍海,四季分明,是国家级优秀旅游城市,也

有“中国温泉之城”的美称。作为旅游资源大市,葫芦岛辖区内还拥有九门口水上长城、碣石宫遗址、兴城古城等 100 余处人文古迹。丰富充裕的自然资源、源远流长的宗教文化和独具魅力的战争文化交相辉映,构成了得天独厚的旅游资源。

为了不断提升旅游产品档次和文化品位,葫芦岛市在充分整合资源优势 and 区域优势的基础上,紧密围绕长城、碣石、古城、温泉、宗教、滨海、红色、辽塔、古墓和古寺十大旅游文化板块,对全市的旅游资源进行了系统梳理与优化重组。在红色文化方面,将红色历史与滨海文化、人文景观、关东风情等资源进行有机融合,形成了一个相对完整的红色文化旅游体系。例如,坐落于连山区的塔山阻击战纪念馆,是葫芦岛市重点打造的展示重大战役军事题材的纪念馆,目前已发展成为全国百个红色旅游经典景区之一,经 2006 年全面改造扩建后,纪念馆主体建筑面积达 3000m²,实现了展馆功能的智慧提升,进一步推动了葫芦岛战争文化

资源的保护发掘和塔山革命精神的传承发展。关东葫芦古镇距离塔山阻击战纪念馆不到10min车程，曾经是塔山阻击战的战场区域，葫芦岛充分利用其独特的教育资源，深度挖掘“塔山精神”的思想内涵和时代价值，精心打造了20多个现场教学点，从理论高度深化对塔山精神的认识和理解，最大限度地发挥了红色资源的教育效能。绥中县加碑岩乡是中国共产党在葫芦岛成立的第一个党支部的所在地，后称“辽西第一党支部”，在市政府的大力支持下，完成了旧址的修复开发工程，已发展成为辽西地区第一个对外开放的党支部红色景区，形成“红色基地+产业发展+农民增收”的独特发展方式，推动了乡村红色旅游的发展。

二、葫芦岛市红色文旅融合发展存在的问题

一直以旅游强市作为发展目标的葫芦岛市，旅游产业实现了跨越式转型升级，已经形成蓝色海洋、金色沙滩、绿色生态、古色文化、红色历史的“五色”旅游产品格局。因红色旅游起步较晚、经验不足，在发展过程中存在一些问题和弊端，主要表现如下。

(一) 红色文化内涵发掘不够

红色文化内涵是红色文旅高质量发展的灵魂，直接影响红色文化的传播和教育功能的实现。葫芦岛市的红色旅游项目大部分是通过建立景区、景点来开发红色旅游资源，产品项目单一，内涵发掘不够深入，多以红色景点参观、讲解和展示为主，对沉浸式、体验式导向的旅游项目开发不够，很难让游客获得独特的红色体验。这座城市历经百年

沧桑被赋予的战争文化价值还有待进一步开发。

(二) 红色景区服务能力不足

葫芦岛市许多红色旅游景区位置偏僻，通行不便，周边基础设施不健全，导致很多游客望而却步，严重影响了当地红色文旅的发展。部分景区内服务人员少，服务质量差，景区讲解员专业技能水平有待提高，难以满足不同游客的讲解需求。

(三) 红色文化宣传模式陈旧

葫芦岛市红色景区的宣传以地方性传播媒介为主，传播渠道单一。景区官方宣传主页缺乏创意、更新不及时，利用抖音、快手等新媒体推送的红色文旅产品寥寥，导致远距离游客无法了解与红色景区相关的信息资讯。此外，部分红色景区以参观为主，没有开发出一批科技含量高、参与性广、互动性强的红色旅游产品，无法做到让游客足不出户就能体验身临其境的感觉。

(四) 红色文旅产业链发展不健全

目前，葫芦岛市的红色文旅产业链缺乏统筹规划，发展不健全，红色景区景点虽多，但分散在各个不同的县，基本处于单打独斗的状态，没有形成联动一体化的核心产业链，难以发挥红色资源的区域优势。再加上滞后的交通状况，让游客在各个红色景点间舟车劳顿，降低了游客的旅游体验。

三、文旅融合背景下葫芦岛市红色文旅高质量发展的路径

当前，葫芦岛市旅游产业正处于结构化升级和可持续发展的关键

节点，应该因时而动、因势利导，积极推动“红旅+”“+红旅”景区的高质量融合发展，使其成为有影响的东北红色文化旅游打卡地。

(一) 深挖红色文化内涵，提升文旅融合品质

高质量发展红色文旅，离不开对当地红色文化内涵的深入挖掘和传承创新。葫芦岛市在重视红色资源保护工作的同时，还应积极探求红色文化的地域特色与当代价值。在继续强化滨海城市风光旅游工程的同时深度挖掘当地红色资源的潜力，探索新思路，创新新模式，让红色文旅由“走马观花式”向“沉浸式体验式”转型升级。例如，重点开发以“缅怀革命先烈，讲好红色故事”为主题的红色研学教育项目；运用VR、AR等现代科技手段，打造红色文化沉浸式体验式的旅游项目；加快推进红色文化与关东风情、传统美食、生态农业等多方融合型的精品旅游项目；等等。通过差异化、个性化、现代化的方式传承创新葫芦岛的红色经典，赋予红色文化新时代精神内涵，让更多的游客了解红色葫芦岛，爱上红色旅游，感悟红色精神。以葫芦古镇为例，葫芦岛市从自身优势出发，建成了国防教育馆，以声、光、电等高科技手段，向游客展示葫芦岛丰富的国防教育题材和历史沿革，再现抗日战争、解放战争、抗美援朝和社会主义建设时期当地英雄的丰功伟绩。

(二) 提升基础服务能力，营造红色文旅氛围

近年来，葫芦岛市加强旅游基础设施建设，如龙湾CBD建设、滨海大道建设、各级公路建设改造

等,景区地方特色餐饮也日趋繁荣,旅游产业呈现快速发展态势,游客人数逐年递增。面对飞速扩大的旅游市场,葫芦岛市需要加快景区周边的基础设施和景区服务能力建设,设计多样化的旅游服务,全方位提升红色景区的基础服务能力。首先,从提高红色景区的对外交通条件着手,提高交通路网的覆盖面,开通红色旅游直通车专线,合理设置景点公交站点,为游客提供更便利的出行条件,同时建立集餐饮、购物、休闲、住宿于一体的红色地标,提高游客对红色旅游的体验感和参与度,延长红色文化与旅游融合发展的产业链。其次,改善红色文旅人才队伍,提升红色景区服务人员的专业素养和服务意识,讲好新时代葫芦岛的红色故事。葫芦岛市可以邀请业内老干部、老专家、老红军等组成顾问团,对红色景区的讲解词及涉及的资料进行审核、修订,尽量赋予每一段文字、每一幅图片、每一段历史以鲜活的生命和强烈的时代感,用更生动、更自信的方式将葫芦岛的红色历史介绍给各地游客;建设景区兼职讲解人员和志愿者讲解员队伍,可考虑与当地高校旅游相关专业建立长期合作关系,鼓励大学生积极投身志愿服务,最大限度地发挥红色文化的教育功效和产能效用。

(三) 强化“互联网+”思维,加大红色文旅的宣传力度

在一系列政策的推动下,葫芦岛市红色旅游逐步走进人们的生活,但面对多元化的消费群体,红色文旅线上平台的开发明显不够,宣传力度不足。葫芦岛市需要进一步强化“互联网+”思维,创新高科技利用,加大红色文旅的“云

宣传”,让红色文化在互联网的助力下得到更快、更好的传播。例如,聘请专业人士设计景区的官方主页;充分利用红色节日,定期开展景区红色主题周、主题月等活动;通过图片、短视频、官方App推送以及知名人士直播等方式,大力推广红色旅游信息和高附加值的文创产品;将线上、线下资源融合联动,强化游客的沉浸式活动体验和服务体验,促进红色文旅向深层化、动态化和高品质发展,以小程序为平台,一站式展示目的地的红色文旅资源,让游客足不出户就能获得“身未动,心已到”的新体验,扫描二维码与场景内的人物进行互动,率先领略景区的自然风光和地域文化,让游客真实进入那段红色岁月感受历史,感受红色文化的魅力,全面提升红色旅游的感知价值。

(四) 坚持全局发展意识,促进资源融合发展

一座城市的历史,既包括厚重的地域传统文化,又包括独特的革命战争文化,两者一脉相承。葫芦岛市要高质量发展红色文旅,必须加强统筹规划,兼顾古今,坚持全局发展意识,既要统筹区域内的红色文化资源,又要立足城市发展的各个领域,不断强化对文旅、工旅、农旅、康旅等文旅价值链的发展,促进葫芦岛红色景区与滨海风光、冰雪资源、工业农业、生态文明的多方互动,充分拓展红色文旅的发展空间,创新开发出“红旅+”“+红旅”经典旅游项目,形成红色文化旅游综合体。以葫芦古镇为例,将葫芦岛红色文化与关东风情相结合,设计了“红+古”特色旅游精品路线;将红色文化与革命教育实践相结合,形成了“红+学”特色

研学项目;将红色文化与绿色山水相结合,打造了“红+绿”特色生态可持续发展旅游精品路线。这些旅游资源的融合发展,为葫芦岛带来了大量经济收入,有效改善了当地居民的生活状况,为葫芦岛建设全国知名红色文旅目的地提供了很好的典范。

文旅融合为葫芦岛市发展红色旅游注入了新的动力和生机,红色文旅具有广阔的发展前景与良好的政策保障。在新时代的发展机遇下,葫芦岛市应多措并举,多管齐下,以市场为导向,积极探索红色文旅高质量融合发展的新路径。具体而言,通过深挖文化内涵,提升基础服务能力,强化“互联网+”思维,融入多媒体营销,促进周边资源融合发展,最终实现红色文旅的新业态、新功能、新产品,形成更加有利于红色文旅城市建设的良好氛围,让葫芦岛市红色文旅在促进地方经济发展、弘扬爱国主义情怀、提升城市文明程度等方面发挥重要作用。[作者单位系渤海船舶职业学院。基金项目:2022年度葫芦岛市哲学社会科学研究课题“文旅融合背景下红色旅游开发与红色文化传播发展路径研究——以葫芦岛为例”(HLDSKY2022010)]

参考文献

- [1] 林峰.乡村发展:做好红色旅游文章[N].中国文化报,2019-05-18(7).
- [2] 鲁祎.文旅融合背景下“红船书苑”体系建设探析[J].图书馆研究与工作,2019(9):5-9.
- [3] 范周.文旅融合的理论与实践[J].人民论坛·学术前沿,2019(11):25-29.