

# 高职院校学生自主创业意愿的调查研究

## ——基于参与企业沙盘模拟实训学生的数据

闫沛辰, 李 婧



**摘要:** 随着经济结构的不断优化调整, 无论从国家政策层面还是从个人意愿角度, 越来越多的高职院校学生在毕业后投入自主创业大军。许多在校生在进入社会市场竞争之前, 从未接触过残酷的市场竞争, 对创业抱有一定的期望。文章通过对高职在校生进行问卷调查发现, 经历企业经营沙盘实训的同一群体学生, 创业意愿和思维方式在实训前后明显不同: 参与沙盘实训的学生对创业的想法更加谨慎成熟, 沙盘模拟实训对提高学生的创业认知有所帮助。

**关键词:** 高职学生; 自主创业; 企业沙盘模拟实训

ERP 虚拟仿真实训是综合实践教学的一环, 是学生掌握和运用所学财务管理各模块知识的重要组成部分。企业模拟经营沙盘对抗可以帮助学生站在高层领导的立场上认识企业的运作情况, 构建企业运作的战略视角, 了解企业中物流、资金流、信息流如何实现协同统一, 认识 ERP 系统提升公司管理的价值。

通过课程体验学习, 对于企业现实工作中的财务管理与运作全过程, 学生都能够形成直观的体验感受, 为今后从事企业相关工作打下良好的基础。这种模拟有助于学生形成宏观规划、战略布局的思维模式。通过这一模拟, 学生将对生产企业各阶段的业务形成理性和感性认识, 形成共同的思维模式, 形成促进沟通的共同语言。

目前整体就业形势下, 高职院校部分学生萌生了毕业后创业的想法。他们理想地认为创业并非难事, 对自己来说最大的困难在于创业启动资金。江苏财经职业技术学院对有创业意愿的大学生进行的一项调查显示, 62% 的受访学生认为创业资金短缺是创业过程中最困难的事情。创业资金是否真是制约大学生创业的主要因素? 参加过企业沙盘模拟实训后, 以前有过这种想法的学生还会有同样的看法吗? 有创业意愿的学生在经历沙盘模拟竞争后, 会有什么创业思路和感悟?

### 一、沙盘发展的主要阶段

沙盘是根据地形图和实地地形, 由一定尺度沉积泥沙、兵棋等各种材料组成的模型, 军

事上常用于地形、敌情、作战方案、组织协调动作的研究和训练的实施。

沙盘的发展主要经历了三个阶段，具体如下。

### （一）第一阶段：古代军事指挥作用阶段

沙盘在我国有着悠久的历史。据《后汉书·马援列传》记载，汉光武帝征讨陇西之器，召见名将马援探讨进军战略。马援熟悉陇西一带的地理情况，将稻米堆成类似于实地地貌的模型，从战术上进行了详细的分析。这就是最初的沙盘作业。

19世纪末到20世纪初，沙盘主要用于军事训练，在军事上取得了巨大成功。第一次世界大战后，沙盘不断发展，目前有地貌沙盘、建筑模拟沙盘、工业地貌沙盘、房地产沙盘、企业经营沙盘等。

### （二）第二阶段：现代军事与商业应用阶段

企业沙盘模拟训练源于西方军事对抗作战，通过红、青两军在战场上的对抗与比较，发现作战指挥官无须置身现场就能统筹全局，发现双方战略战术中存在的问题，从而推敲战略，作出最佳决策，节省实战演习的巨大经费开支。这种模拟不受士兵演习时间和空间的限制，因此在世界各国得到了广泛的应用。

目前，哈佛商学院、瑞典皇家工学院等国际知名商学院和一些管理咨询机构正在使用ERP模拟培训，以提高在实际经营环境中的决策和运营能力。

### （三）第三阶段：广泛推广阶段

20世纪80年代初，ERP沙盘模拟引入我国，率先应用在对企业中高层管理人员的培训中，并得到了快速发展。21世纪初，用友、金蝶等软件公司相继发行ERP沙盘模拟演练教学版，将其推广到高等院校实验教学过程中。目前，越来越多的高校为学生开设了ERP沙盘模拟课程，均取得了较好的效果。

企业经营沙盘模拟实训课程不仅是构建经济管理人才培养实训体系的重要组成部分，还可以为在校生提供一个切实感受市场经济残酷竞争的环境。学生置身于商业实战场景，亲身体验商业竞争的激烈，逐步锻炼实践能力。本课程的目的是培养学生对企业计划制定、广告投放、财务核算、产能核算、营销技术应用的专业能力，同时也注重学生社交能力的培养。

沙盘模拟实训中，学生一般分为8~20个竞争的模拟经营团队，每个团队5人，分别担任总经理、财务经理、生产经理、营销经理、采购经理职务，让学

生在总体战略制定、产品研发、产能规划与安排、设备投资改造、资金规划、营销战略等多方面体会企业经营的全过程。

## 二、自主创业意愿和数据分析

本次问卷调查对象为参加企业沙盘模拟实训的学生，为2018级、2019级和部分2020级学生，分别进行了实训前和实训后的问卷调查。参与问卷调查的学生1312人，其中有创业意愿的学生572人，因此本次问卷实训前的数据样本为572名有创业意愿的学生。

实训前数据样本显示，男女比例分别为64%和36%，有创业意愿的学生中男生占较高比例。至于“想在哪个领域创业”，24.35%的学生选择开店，21.27%的学生选择电商微商，15.27%选择校园服务，剩下的学生选择其他项目；关于“创业过程中最困难的是什么”，62%的学生认为是创业资金不足，20%的学生认为是缺乏相应的社会关系，18%的学生认为是创业相关领域没有就业经验；关于“如果你要创业，你会选择在什么时候进行”，26%的学生选择大三，21%的学生选择大二，15%的学生选择大一，17%的学生选择毕业后1~3年，21%的学生选择毕业后3年以上。

### （一）可靠性检查

Cronbach's Alpha值大于0.8是良好的。对总量表功能性问题的总体信度检验为0.973，数值远远高于0.8，说明总量表具有较高的内部一致性，数据信度较好。

### （二）创业意愿分析

问卷中关于实践教育后学生创业意愿的统计，最终得出的平均值为3.68分，从统计来看，近60%的受访者同意或非常同意，半数以上的学生对创业持积极态度。

### （三）实训教学与学生自主创业意愿的回归分析

从模型总结中，通过将R2调整为0.159，由于Sig值为0.000，小于标准0.05，显示模型的显著依据系数，常数项为1.857，t值为8.723，显著性为0.000，实践教学总体系数为0.483，t值为8.504，显著性为0.000，两者结果均显著。从最后得出的关于实训教学与学生自主创业意愿的两个变量之间的关系来看，两者关系为：学生自主创业意愿为 $1.857+0.483 \times$  实践教学总体评价，这意味着实践教学总体评价度每增加1，学生自主创业意愿提高0.483。

### 三、高职院校学生自主创业存在的问题

#### (一) 学生自身存在的问题

学生自身拥有较强的知识水平,但对自主创业还不熟悉,刚刚踏入这个行业,对创业有着极强的兴趣和热情,满怀憧憬,这种心态对创业心理建设十分不利,学生自身能力的高估和对创业面临问题的无知,在创业过程中遇到困难就会成为障碍。研究结果显示,大多数成功创业的大学生都要经历无数次的挫折和考验才能完成最后的创业之路,因此坚韧和勇敢的品质对创业来说非常重要。

除了具备可以应对挫折、解决问题的心理素质,还需要不断积累经验,提升个人能力。大学中有社团等组织,可以为学生之间的相互合作、能力锻炼提供支持。但是社团活动也是在学校内部进行的,缺乏与社会的联系,学生无法在学校中积累社会经验。对创业来说,其对学生个人能力的要求很高,需要通过社会锻炼提升自身的多项能力,如沟通能力、领导能力等。大学生对创业的设想是前瞻性的,但要实践却是纸上谈兵。正是由于这种个人认知和经验上的缺陷,影响了大学生创业的成功率。

#### (二) 创业教育课程不足

在我国的教育体制中,创业相关知识较少,学校是学生参与学习的重要场所,但在学校中基本以课本知识为主,强调理论传输,很少传递有关创业、市场发展的知识。有创业想法的学生一般是通过自主搜索来获取相关知识的。目前,为响应国家创业号召,很多学校开始对学生创业能力的培养予以关注,开设创业选修课、邀请专家学者到学校举行讲座,期望以此改善学生创业知识与能力不足的情况。但是落实这些工作的学校数量并不多,现有的创业教育基地、创业教育方法等都无法满足学生对创业知识的实际需求。

#### (三) 政策支持措施须进一步细化

大学生创业本身就需要得到外部力量的强大支持,近年来国家对学生自主创业予以了高度关注,也针对大学生创业群体设定了优惠政策,但在政策落实过程中出现了一些问题。第一,方向比较模糊,导致落实难度大,很难为学生提供正确的引导。一些投资者对大学生创业项目感兴趣,但是由于政策方向模糊,不知道自己注资是否能够为自身带来利益,由此放弃投资。第二,国家设定的一些政策在执行过程中出现了

偏差,部分地区对大学生自主创业并不重视,并未认真落实国家政策方案,导致有需要的大学生得不到任何政策上的帮助。

### 四、结论与建议

#### (一) 深入开展创业实践指导服务

充分利用新生入学教育、专业教育、“大学生职前教育网络学堂”网络课程,对大学生开展职业倾向、职业生涯测试,了解学生日后的职业生涯规划,开展有针对性的指引,让学生对创业有正确的了解和认知,知道未来创业的方向。

充分利用校友资源,开展有针对性的创业讲座。邀请一些优秀的校友到学校开展创业讲座,让学生知道自己的这些前辈是如何创业并获得成功的,以此激发他们创业的激情,并通过有效的引导增强他们的创业能力。开办“创业教育论坛”,邀请专家、政府领导参与,解答学生在创业过程中的疑问,交流经验做法,进一步提升学生的创业水平。

#### (二) 创新人才培养模式

积极推进“教学整合”模式,广泛运用案例教学、项目教学、虚拟仿真等教学方法,加强学生实践能力的培养。积极参与政府、行业组织举办的技能比赛,利用好各类教育平台,实施创业渗透式教育。开展实践模拟活动,让学生认识到创业中可能遇到的困难。通过教师的指引与辅导,完成创新成果转化,构建符合学生实际需求、能够有效促进学生创业创新的教育管理制度。

#### (三) 推进创业实践项目落实

加强学校的创业教育实践,结合各级优惠政策,积极扶持创业项目,孵化创业成果。以创业项目带动创业实践,选拔有创业经验的教师对创业项目进行实时跟踪指导,聘请相关产业行业内的专家、成功创业者,针对定期筛选出的有发展前景的创业项目,给予资金、技术、场地等支持。(作者单位系江苏财经职业技术学院)

#### 参考文献

- [1] 陆媛斌.创业学习对高职学生创业意向的影响研究[D].桂林:广西师范大学,2022.