



# 大学生考研决策分析与就业观培育

李陈琳, 方 旦, 谢哲文

## 一、大学生“考研热”现状

“考研热”现象是当前国家和社会广泛关注的热点话题。近几年, 高校毕业生就业压力逐渐增大, 报考研究生的人数逐年递增。单看近 4 年整体情况, 研究生平均录取率为 28.9%。2021 年报名考研的 377 万人中, 有 100 万人被录取, 录取率为 26.5%。

随着产业转型升级和国民经济高质量发展, 新时代背景下的社会经济发展迫切需要高素质人才, 企业越来越重视文凭, 如今的本科学历已经成了很多行业入职的最低门槛。因此, 考研成了许多大学生正在或将要面临的选择。

根据《中国人口与就业统计年鉴》, 2022 年全国硕士研究生报考人数约为 457 万, 考研人数连续 7 年上涨, 较上年增长约 80 万, 增长率为 21%。这是近 5 年连续在高位上超过 2 位数的高增长。

## 二、研究方法和数据来源

### (一) 研究假设

假设大学生的考研决策行为与国家需求、经济发

展、政府政策、个人需求、从众心理、就业压力等方面相关。以大学生考研动机为主要研究内容, 分别从国家和社会层面、大学生个体层面探讨考研决策的具体影响因素, 分析大学生的考研观、就业观的形成因素。

### (二) 数据来源

本次问卷调查采用“问卷星”的方式向大学生发放问卷。共发放 203 份问卷, 剔除无效问卷 51 份, 有效率为 74.88%。样本中女生人数为 153 名, 占 75.37%; 男生人数为 50 名, 占 26.63%。大一至大四学生所占比重分别为 11.82%、50.25%、29.56%、8.37%。受调查学生的性别比例和年级分布略有偏差, 但没有极端偏差, 符合调查要求。

### (三) 问卷调查的设计结构

对样本特征(性别、年级、专业类别、学校批次、家庭月平均收入)和与考研决策相关的“考研意愿/动机”“考研决策的影响因素”“考研成本—收益分析”“相关建议”四个维度进行数据收集与分析。



**摘要：**是否考研是大学生在职业起跑线选择过程中的一个重要问题，考研的原因在国家和社会层面以及个人层面都有所体现。问卷调查结果显示，大学生考研动机与政策福利、就业压力、个人深造需求、盲目从众等因素相关。基于此，文章对大学生考研决策与就业观进行分析，以期能通过此次研究，合理引导大学生考研及就业。

**关键词：**大学生；考研；就业

### 三、大学生考研决策分析

#### (一) 考研意愿

本次问卷调查的数据结果显示，有 40.39% 的受访大学生确定考研，有 25.12% 的受访大学生不打算考研，还有 34.48% 的受访大学生不确定是否考研。总体而言，大学生考研意愿较高。

#### (二) 考研决策的影响因素

大学生的考研决策是多方面影响因素共同作用的结果，可以从大学生个体层面、国家和社会层面来探讨考研决策的具体影响因素。

(1) 个体层面。有 50% 的学生基于个人深造需求，如想要深入地学习专业知识和热爱学术研究而考研。当今社会对高层次人才的需求不断增加，在研究生时期可以深层次地培养、提升自己的专业水平和能力，从而获得核心竞争优势。要想继续追求学术，走学术研究的道路，考研是必经之路。有 67.77% 的学生基于考研从众心理，如会受到身边的同学或者朋友影响而考研。他们往往没有制订完整的备考计划，缺乏自身

核心驱动力。考研是一件极其需要毅力的事情，若只是盲目从众，没有明确的目标院校，很有可能会半途而废或以失败告终。有 42.11% 的学生基于暂时躲避就业压力而考研。目前就业形势严峻，就业难度指数增加，“慢就业”和“不就业”的现象突出。随着高校毕业生的就业压力逐年递增，部分大学生暂时放弃就业而选择考研来躲避就业压力。

(2) 国家和社会层面。有 61.76% 的学生在经济增速放缓背景下因就业压力增大而考研。在新的经济状况和就业形势下，劳动力的供给严重超过了岗位需求，部分本科生在就业市场上的竞争力较低。在此背景下，显然学历越高的人竞争优势越明显。有 30.48% 的学生基于国家对人才需求的增长而考研。近年来，我国宏观经济的发展总体上呈现出良好的趋势，这为大学生的就业创造了良好的经济环境，同时也意味着企业对高新技术人才的要求更高。因此，有些人选择跨专业考研，使自己成为具有强竞争力的复合型人才。

#### (三) 考研成本—收益分析

考研既有潜在收益，也需要付出成本。不少大学

生考研背后折射出各种严峻的压力,如学业压力、就业压力等。在考研过程中,学生不仅要克服学业压力等,还要权衡个人兴趣与考研专业的问题。

(1) 成本分析。有 17.76% 的学生认为学业与考研备考会产生冲突。例如,学校的课程太多,考研复习时间相对会被压缩。考研时间不够,效率不够,焦虑情绪就会影响课程学习的进度。有 23.03% 的学生认为为了考研而不得不放弃工作的机会。准备考研的学生需要有效的长时间复习,因此部分学生都选择在考研后再去找工作。同时因考研人数不断上涨,选择继续考研的同时,面临考研失败的可能性会增大,也会错过一些企业的招聘。

(2) 收益分析。有 64.47% 的学生认为考研可以在就业时有更好的工资福利待遇。研究生在考公务员、就业薪酬、补贴等方面都会优于本科生。研究生学历还可以享受很多城市的人才引进优惠政策,在生活补贴、住房补贴、落户等方面都会有更好的待遇。有 50% 的学生认为考研可以优化知识结构,提高综合素质,培养工作技能。通过研究生阶段的学习,能够进一步加深对所学专业的认知,具备较强的专业学习能力和科研能力,在专业技术性较强的岗位上更具有优势。

## 四、培育大学生理性就业观的建议

### (一) 个人层面

(1) 理智看待考研,更多地考虑和思索考研本身的价值。部分大学生考研是为了躲避就业压力、提高社会待遇、政府对高层次人才的有利政策,甚至是为了满足自己的虚荣心等。这种盲目的选择,很有可能带来无法预料的情况。因此大学生在思索是否考研时,一定要理智选择,量力而行。

(2) 明确自己的兴趣和职业目标。考研是实现理想的一种手段,而非目的,它是否对未来的发展有帮助是因人而异的。大学生应该明确未来的职业目标是什么,以及读完研是否就能从事自己感兴趣或者满意的工作。当前大学生求职时应当面对现实,根据市场需求更新观念,到适合自己的岗位上工作。

### (二) 学校层面

(1) 开设就业课程,大力宣传“能力大于学历”

的人才观念。学校应该开设更多关于就业指导与培训的课程,引导学生提升就业技能,如简历制作、面试技巧等。要尽快建立和完善毕业生就业指导和服务体系,为毕业生提供各种咨询服务。此外,要大力宣传“能力大于学历”的人才观念,鼓励学生努力提升专业技能,明确自身的发展目标。

(2) 调整高校专业、课程设置以及人才培养模式。产业升级和技术进步对劳动者提出了更高的要求,创新创业意识在这个时代中尤为重要。高校应该积极开设创新创业课程,帮助学生培养创新创业意识,引导大学生正确认识创新创业风险,将人才培养与市场的实际需求相匹配,为社会输送更多的应用型人才,实现职业教育教学全过程与产业、职业、岗位的深度匹配与衔接。

### (三) 国家或社会层面

(1) 各级组织应当制定积极的人才引入机制。地方政府应该鼓励大学生到基层和艰苦地区就业,投入乡村振兴建设工作;制定积极的人才引入和回流机制,广泛吸引创新人才,积极为毕业生提供就业指导,着眼拓展人才成长空间,健全工作责任制,通过定向分配、地方专项等方式吸引大学生建设家乡。

(2) 营造良好的招聘环境,减少就业歧视。部分用人单位存在重学历、轻实践的情况。此外,个别企业用人单位有生源地域歧视,希望招聘的大学生有一定的人际关系网,选用人才时优先考虑拥有本地关系网的人才。社会用人单位应该树立科学的人才观,营造良好的招聘环境,秉承理性、透明、公开的原则招聘专业人才。[作者单位系上海立信会计金融学院。基金项目:2022年上海市级大学生创新创业训练计划项目(S202211047123)]

#### 参考文献

- [1] 李佳霖.大学生考研决策行为研究[D].西安:陕西师范大学,2019.
- [2] 刘微,张舒婷,臧子寅.大学生考研现状统计调查与分析[J].统计与咨询,2020(4):36-39.