

**摘要:**文章主要对高职旅游营销课程“双师同堂”实施要点进行研究,分析了“双师同堂”的内涵、模式及特点,探讨其在高职旅游营销课程中运用的重要性,结合高职旅游营销课程教学中存在的问题提出“双师同堂”实施策略,旨在为提升高职旅游营销课程教学效果提供助力。

**关键词:**高职院校;旅游营销课程;“双师同堂”

# 高职旅游营销课程“双师同堂”教学模式实施要点研究

张梦雨

“双师同堂”教学是对传统教学模式的创新,目的是基于多样化的课堂教学形式提升学生的学习兴趣 and 效果,同时促进教师能力的提升。“双师同堂”教学模式较多,具体在教学中应结合教学内容及需求,有针对性地选择,促进课堂教学活动高效开展,提升旅游营销课程的教学水平,培养出更多的高质量人才。

## 一、“双师同堂”教学模式概述

### (一) 内涵

“双师同堂”属于协同教学的分支,是对教学模式

的创新,主要是指在相同的教学场所有两位教师对学生实施多样化教学。合作教师可以是相同学科的教师,也可以是不同学科的教师,或是院校教师和企业导师之间的合作。由两位教师共同教授学生或是合作教学重要部分,目的是基于丰富的教学形式,提升学生的学习兴趣和学习效果,加强两位教师间的沟通协调,促进教师综合素质的提升。

### (二) 形式

“双师同堂”的教学形式较多,每种形式都独具特色。第一,支持式“双师同堂”教学。两位教师分别



负责主讲、辅助,面向相同的学生实施教学。主讲教师要讲解主要教学内容并提出课堂指令,辅助教师则要配合主讲教师完成教学内容,基于操作、演示及示例引导学生,开展巡视、评估、观察、检查及评价等。该模式的教学效率较高,辅助教师需要配合主讲教师。课前教师需要备课,利用该模式可以减少主讲教师及辅助教师备课的时间及精力,同时这一模式也对两位教师提出了一定的要求,要求二者相互信任、尊重,默契配合。第二,平行式“双师同堂”教学。两位教师分别对两组学生实施内容平行的教学。将学生分成两组或多组,由两位教师对各自小组教学及指导平行内容,引导学生参与小组活动,为学生的操作提供帮助,做好巡视工作,最后评价并对比小组学习成效,该模式的优点是师生比提高。把学生群体划分成两个平行教学组,能够提升师生比,让各组中的学生更好地获得教师的指导及帮助;学生可以加强和教师的互动,在操作中得到教师的反馈。第三,互补式“双师同堂”教学。两位教师交替对学生群体实施内容互补的教学。教师可以通过对话的方式讨论教学内容,表达不同的观点;或结合教学内容,配合教学,各自负责擅长的内容;或是面向学生群体中的两组学生,先后交替教学自己擅长的内容。在该模式下,两位教师均为主讲教师,在教学中发挥主导作用,教师之间将专业专长进行有机结合,为相同授课主题提供服务,帮助学生更好地掌握知识。讨论或是对话式教学能够让学生从不同角度认识学习到的知识,培养其批判性思维;这样的教学可以营造良好的教学氛围,提升学生的学习积极性,减轻学生的学习压力,启发学生思考。

### (三) 特点

第一,多样性。两位教师能够为学生提供多样化的学习经验,拓展学生思考维度。第二,专业性。两位教师擅长的内容不同,基于优势互补实施教学,可以提升教学效果。第三,系统性。教师需要整合零散的知识点,提升教学的完整性。第四,合作性。教师具备较强的团队意识,相互配合进行教学,改变以往单独作战的思维模式。第五,个别性。教学中的形式多样,如大班教学、小组讨论、独立学习、演讲点评、辩论讨论、情景模拟等,符合不同的教学要求。结合上述“双师同堂”教学模式的特点可以看出,其适合运用在实践性及综合性较强的课程教学中,除了能够体现出教师间的互动,还能展现出师生间的互动,加

强课堂教学互动,有效应用多种教学方法,如演讲点评、辩论讨论和情景模拟等,让学生学会分析问题、表达观点及提出应对措施,锻炼学生的问题解决能力。同时,“双师同堂”教学模式能够体现出学生在学习中的主体性,为教师间、师生间的沟通提供平台。

## 二、高职旅游营销课程实施“双师同堂”教学模式的重要性

旅游营销课程具有较强的实践性,旨在培养学生在销售旅游产品的过程中应用营销理论,提升学生的营销能力。在学生专业能力培养中,侧重学生综合素质的发展。当前社会经济快速发展,促进了旅游行业的发展,旅游产品不断增加,呈现出趋同的特点,市场竞争日益加剧,旅游消费者的选择更多,对购物情感体验的要求更高,这对旅游行业软服务提出了更高的标准。旅游行业为了提升软服务水平,就要提升从业人员的专业性及综合能力。高职院校是人才培养及输出的重要阵地,在旅游营销课程教学中,教师需要加强营销人才培养,用发展的眼光看待用人需求,采取合理的教学方式,让学生在教学中明确行业对个人能力和个人综合素质的要求。“双师同堂”是对传统教学模式的创新,有利于提升人才培养质量,通过丰富的教学形式吸引学生的注意力,提升课堂教学的效率及效果。

## 三、高职旅游营销课程教学中存在的问题

在当前的高职旅游营销课程教学中,教师仍以讲解为主,沿用传统的教学方式,导致教学中存在问题。首先,学生的主体性并未得到体现。教师在教学中主要讲解理论知识,教师在台上讲,学生在台下听,教师与学生的互动不足。教学方式单一,导致学生逐渐失去学习兴趣和积极性。在课堂提问中,很多学生不自觉发言,课堂教学氛围较为沉闷;在课堂练习中,学生并未积极投入。其次,课堂教学缺乏实践性。教师在教学中一般立足于已有的概念及原理进行演绎及推理,忽视了从复杂现象中分析、归纳和综合,使得理论教学停留在表面上,并未和实践进行有机结合,阻碍了学生能力的提升,与课程实践性较强的特点不符。最后,现有教学模式的教学效果不理想。在当前的课程教学中,无论是案例分析还是课堂讨论,都只有一名教师,使得教师只能单调地进行分析,难以取

得良好的教学效果。

## 四、高职旅游营销课程“双师同堂”教学模式的实施策略

### (一) 明确思想

为了提升“双师同堂”教学模式的应用效果，先要树立正确的认识，即其要解决什么问题，达到什么样的效果。教师需要结合企业用人要求和课标培养方向，明确学生的培养方向，提高学生的对客服务能力，锻炼学生的语言表达、计划及反思能力。培养学生对客服务能力时，应该明确服务人员素质及涵养的作用。

### (二) 将实务课程设计成学习模块，促进学生角色转换

以旅行社产品为例，教师可以把学生步入销售岗位的流程划分成三个环节，即旅游产品的销售前、销售中及销售后，讨论各个阶段的细节内容。在销售前期，销售人员需要先了解现有的线路产品，掌握产品内容，进而为顾客明确讲解行程。在这一阶段的教学中，应该让口才训练教师参与教学，配合主讲教师实施教学。在学生熟悉产品后，需要教授学生和客户接触前的礼仪准备，这时可以让礼仪教师加入课堂教学，模拟示范情境中的事务，帮助学生掌握社交礼仪重点。然后利用广告效应进行产品宣传，当前很多内容都在网络上传输，可以让计算机教师参与教学，负责制作及讲解旅游电子宣传资料。上述教师在教学中均发挥主导作用，“双师同堂”可以让教师发挥各自的专长，围绕相同的主题进行教学，提升学生的学习效果。基于讨论及对话教学，让学生系统地掌握知识，培养其批判性思维，调动学生的学习热情，引导学生积极动脑思考。

### (三) 合理选择“双师”

在该教学模式下，课堂中有两位教师，分别是主讲教师及辅助教师。合理选择“双师”，就是谨慎选择辅助教师，这关系到教学模式的运用效果。在课程教学中运用“双师同堂”，需要两位教师了解彼此的教学能力、风格等，进而有效配合完成教学，合理指导学生。首先，运用该模式，应该合理选择教学内容，并非所有的内容都适合运用该模式教学。对于教学内容的选择，应该依据教师专长及兴趣进行明确。比如，为了提升学生的对客服务能力，可以让礼仪教师参与教学，由其作为辅助教师，让学生掌握面对客户销售时的礼

仪。其次，该模式下教学中的辅助教师并非固定不变，在明确专业主讲教师的基础上，结合教学计划及内容选择辅助教师，因此辅助教师的来源是多元化的。在选择辅助教师时，需要确保辅助教师知识结构与教学内容紧密相关。除了在院校内选择辅助教师，还可以从社会实践组织中选择辅助教师。可见，在课程教学中运用该模式，能够优化教学效果。

### (四) 设置“双师”共同评价考核

课程考核是教学中不可或缺的一部分，也是课程改革中的重要内容，学生对此较为关注。在课程教学中运用“双师同堂”模式，由主讲及辅助教师一起完成教学，这也要求两位教师一起对学生的成绩进行考核及评价。学生最终成绩主要包括平时成绩（40%）、期末成绩（30%）、实践环节（30%）。教师在教学中需要结合学生的课堂表现提交小组评分报告，院校设置的实践项目由教师打分，实践环节可以让企业中的导师评分。期末考试要兼顾“双师”教学内容，院校教师应结合教学内容，考查学生对相关知识的掌握程度；企业导师需要考核学生的实践能力，结合两部分授课学识及时调整考核比重。“双师”共同评价考核方式和授课内容对应，侧重于学生的主观能动性、平时积累和实践表现。

实践证明，“双师同堂”教学模式在高职旅游营销课程中的运用具有积极影响，可以解决传统教学模式中的一些问题，激发学生的学习兴趣，营造良好的教学氛围及环境，加强教师和学生的互动，提升教师的综合素质。因此，高职院校在课程教学中需要深刻认识到“双师同堂”的优势，结合教学内容，合理选择两位教师，实现优势互补，提升教学的有效性。（作者系郑州旅游职业学院助教）

#### 参考文献

- [1] 孙艺芹,吕嘉捷.双师同堂教学法在商务谈判与礼仪课程中的实践分析[J].普洱学院学报,2019,35(3):105-106.
- [2] 赵晶.产教融合视角下高职旅游营销课程改革模式初探[J].当代教研论丛,2019(5):137.
- [3] 孙艺芹,奚昕,冯春梅.《人力资源管理》课程“双师同堂”教学模式改革实践[J].滁州学院学报,2019,21(1):120-123.