



高职院校学前教育专业单独招生考试工作的思考与探索

廖向荣

摘要：文章以提升高职院校生源质量为前提，对学前教育专业单独招生考试工作展开讨论。首先介绍了高职院校单独招生考试工作的背景，认识到现阶段在大众化高等教育时期高职院校扩招的必要性。其次介绍学前教育专业单独招生考试的内容与目的，以此提升单独招生考试工作的针对性。最后从教育制度中新增办学特色的内容、为学生就业提供针对性指导、加大招生宣传力度、加强招生人员业务培训、高职院校内部创建优质生源基地五个方面提出建议，以在教学改革中探索提高学前教育专业单独招生考试工作质量，从而扩大高职院校的影响力，全面实现扩招。

关键词：高职院校；学前教育专业；单独招生考试；素质教育

高职院校单独招生是在教育办学中为了贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神、全面推进职业素质教育、完善现代职业教育体系而提出的一项重要举措，不仅与经济社会发展需求相适应，还整体强调了高职院校的教育特色。通过单独招生可以深入探索、总结与高职院校办学特色相符合的招生考试录取选拔机制，为考试招生形式的创新提供方向，而且有利于专业教学、培养体制改革等工作的深入落实。我国教育部自2007年开始，在4省区8所国家示范性高职院校立项建设单位设置试点，不断拓宽高职单招规模，使得高职院校录取条件放宽，专业设置更具合理性，如今，很多高职院校在实施单独招生考试工作中已经获得了成功。高

职院校中学前教育专业与其他专业相比，在单独招生方面有一些特殊的要求，为此，文章针对高职学前教育专业的单独招生考试工作展开讨论。

一、高职院校单独招生考试工作的背景

现阶段，人们生活质量显著提升，物质需求得到满足之后，开始关注精神文化需求，进而产生了高等教育的需求。高职院校教育不仅可以提高国民素质，还有利于推动经济社会发展。我国从1999年开始，逐步扩大高校的招生规模，1998年到2011年之间，招生人数由原来的108.36万增长为681.5万。根据教育部发布数据，2020年全国共有职业

学校 1.15 万所，高职院校招生人数更是达到了 483.61 万人。通常高等教育毛入学率不满 15% 时，会在主观意识上被当作精英教育阶段；如果毛入学率在 15% ~ 50% 之间，即达到高等教育大众化时期；超过 50% 即达到了高等教育普及化。按照教育部发布《全国教育事业统计公报》，2020 年全国高等教育毛入学率已经达到 54.4%，代表高等教育已经进入了大众化时期。

1999 年组织召开的全国教育工作会议中正式提出“大力发展高等职业教育”这一项要求，由此我国高职教育开始飞速发展。不仅高职院校数量显著增加，招生规模也有明显变化，甚至在高等教育中占据非常重要的位置。高职教育的蓬勃发展，夯实了高等教育大众化的基础。近年来，高职院校扩招，也为高职教育开辟了新的机遇，但这也是单独招生考试工作必须应对的考验。

二、高职院校学前教育专业单独招生考试方案

现阶段，我国高等教育始终在飞速发展状态，无论是办学还是招生均具有自主权，教育部也相继出台了系列文件，为高职院校办学自主权提供保障。从高职院校开始扩招至今，生源竞争越来越激烈，高校面临着巨大的生存压力与发展危机，很多高职院校录取线逐渐降低，以此来转变生源数量少的现状。学前教育专业在单独招生方面，不仅要考虑学生的综合素养，还需要对学生今后就业情况予以分析，根据高职教育单独招生政策，确定单独招生考试内容与目标。

（一）考试内容

学前教育专业的单独招生考试，必须确定“考什么”这个问题，明

确考试内容，为单独招生考试制度提供服务。在单招考试目的的引领下，可以一一制定具体的考试内容。单独招生考试可以解决升学问题，选出适合高职院校办学要求的学生，接受高职院校的学前教育。这就要求高职院校在人才培养方面关注受教育对象的全面发展，其中包括人才特定素质发展，除了知识与专业基础，发展潜力与空间也必不可少，即满足高职院校人才培养中的德智体美劳全面发展要求，成为同时具备学前教育专业基础知识和实践技能的复合型人才。

学前教育专业单独招生考试内容涉及两方面，即普通文化课程和动作技能。动作技能考核可以根据基本做法要求进行，考生报考学前教育专业之后，根据本专业教育的课程要求予以确定。普通文化课程则包括教育学、心理学等基础课程，以及卫生学、生理学、神经生理学、营养学等其他课程。

（二）考试目的

（1）强调高职院校办学特色。根据当前社会对人才的多元化需求，各大高等院校设定的人才培养目标逐渐体现出差异性。学前教育专业的单独招生考试，更是强调高职院校办学特色的直观途径，立足于该专业课程体系、师资队伍、实训条件、基础设施等方面，促进大学生专业知识、实践能力、综合素质与个性等方面的协调发展，促进高职院校教学改革。

（2）深入推动素质教育。知识经济时代海量信息同时涌现，人们进入知识爆炸时代。在该时代环境下素质教育成为人才培养的基础，也是强调学生发展个性的有效教学举措。高职院校通过单独招生考试，根据不同的专业选择笔试、面试的内容，考试内容会同时涉及专

业教材知识、学习态度、实操能力等，学生评价标准更加多元化，这是推动素质教育深入落实的重要前提条件。

（3）助推专业优秀人才选拔。以前采用的统考统招多体现层级淘汰的特性，高职院校采取单独招生考试模式，学生可以根据自己的主观意愿报考专业，在专业选择上更具主动性。从高职院校的角度分析，也可以更好地把握考试招生自主权，综合分析学生能力、素质，使单独招生考试更具针对性。

三、高职院校学前教育专业单独招生考试工作建议

（一）教育制度中新增办学特色的内容

结合高职院校学前教育专业特点与教学要求，在现有教育制度中需要新增能够凸显高职院校办学特色的内容，增强单独招生考试工作的独特性与针对性。按照《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，确定高职院校办学宗旨，不管是单独招生考试，还是后期的实际教学，都要培养综合掌握学前教育管理经验的人才，增强学生实操能力。因此，高职院校需要积极转变单独招生考试观念，学前教育专业理论知识教学应该保证实用性，教学管理则要紧密联系实际，提高学生学前教育技能的应用能力。

高职院校人才培养目标是单独招生考试必须参考的内容，高职院校需要积极转变人才培养理念，要求学前教育专业与社会需求相符合，推进落实课程改革，优化专业结构。单独招生考试在这一方面也必须坚持就业导向，联系学前教育市场环境与发展趋势，增强学生对于相关岗位的适应能力，从而体现出高职

院校的办学特色。

(二) 为学生就业提供针对性指导

高职院校学前专业教育始终以就业为导向,关注毕业生步入社会之后的就业情况,为了提高学生就业质量与就业率,需要正确认识单独招生考试与学生就业之间的联系,转变思想认知,强化学生就业方面的指导。就业与学生以及家长都有非常密切的利益关系,甚至关系到社会与经济的发展等。在学前教育专业单独招生考试工作中,应遵循以学生为本的原则,重点关注学前教育专业人才培养质量以及高职院校办学特色,增强与学前教育市场环境的适应性,提升大学生综合素质的同时,还可以提高学生的就业服务质量。另外,高职院校可以与就业单位展开合作,为学前教育专业的学生提供就业渠道,当然也可以为学生提供比较稳定的实训基地,通过双方合作组织学生实习与实践,这是加强学前教育专业单独招生考试工作质量的有效举措。

(三) 加大招生宣传力度

学生填报志愿无论是对院校的选择,还是对专业的选择,都难免会有盲目性。所以高职院校在前期招生宣传时,应该扩大学校知名度。高职院校招生宣传往往会将重点放在地理位置、学校环境等方面,对核心竞争力的宣传并未给予重视,所采用的宣传媒介也是以网站多媒体为主,相对单一,很难吸引考生的注意。尽管高职院校招生宣传加大了力度,但没有获得理想的效果。针对此现象,高职院校需要分别从内、外两个方面着手,内部优化专业教学管理,外部强化招生宣传。

首先,学前教育专业单独招生考试应该重点宣传高职院校的招生政策,以维护学生合法权益为目标,遵循以学生为本、为学生服务的原

则,加强组织领导,尤其要明确工作思路,提高招生宣传力度,通过全方位多维度地宣传,营造浓厚的单独招生考试宣传环境。其次,高职院校设计宣传资料时,必须保证真实性,如此才能够为学前教育专业单独招生考试工作赋予长效化特征。最后,正确认知高职院校单独招生考试宣传。如今我国在高等教育领域已经进入大众化教育的阶段,促使人们改变了对高等教育的看法。但其实社会上也有部分群体思想认知依然停留在精英教育时期,导致高职院校教育受到误解。在前期单独招生考试工作中,必须加大高职院校教育理念的宣传力度,让更多人了解到高职院校人才培养目标,从而对高职教育形成新的看法,促使高职教育在社会中的地位得到提升,夯实高职教育群众基础,以此优化单独招生考试工作的成效。

(四) 加强招生人员业务培训

高职院校定期组织招生宣传人员专业培训,单独招生考试工作人员直接代表学校形象,需要全方位了解学前教育专业设置以及今后发展前景,具体应该注意以下几点。第一,负责招生宣传的工作人员必须熟悉高职院校招生政策规定以及录取原则,专业素质过硬,能够真实地宣传高职院校办学特色以及在学前教育专业这一方面的优势。第二,对招生宣传工作团队开展思想观念与工作作风方面的培训,尤其要树立廉洁自律意识。前期招生宣传阶段,不能发布一些不真实的招生政策,要利用单独招生考试工作的导向性作用,营造高职院校的良好形象。第三,掌握招生宣传的技巧。单独招生考试工作人员直接面对学生及家长,在招生宣传时需要将重点放在高职院校人才培养目标、学前教育专业学科建设等方面,强

调学生实操能力以及校企合作等优势,使学生可以了解到自己在学校中可以掌握到的技能、对今后长期发展的帮助。

(五) 高职院校内部创建优质生源基地

学生及其家长一般对高职院校情况了解甚少,高职院校可以创建优质生源基地,而且要在生源基地融入高职院校办学特色、学前教育专业基础技能培养等内容,为生源学校教学改革提供帮助。加强学前教育专业教学和生源基地之间的联系,以此来扩大高职院校的影响力,为单独招生考试工作夯实基础,还可以使学生及其家长更加深入地了解高职院校,从而争取到更多优质生源,推动招生工作有序开展。

综上所述,高职院校在大众化教育阶段进行生源扩招,是推动教学改革的必要举措,尤其是学前教育专业的单独招生考试工作。为了提高生源质量,高职院校在招生宣传阶段需要让广大考生及其家长了解到学校办学特色以及学前教育专业的发展前景,遵循实事求是原则,实现提升学前教育专业办学质量的目标。在教学改革背景下,单独招生考试工作有更加扎实的基础,更有利于实现高职院校培养技能型人才的教育目标。[作者单位系湘中幼儿师范高等专科学校。基金项目:2019年湖南省教育厅资助科研项目“新高考改革背景下师范类高职高专院校学前教育专业招生录取问题与对策研究”(19C1819)]

参考文献

- [1] 林倩茜.高职院校单独招生政策执行存在的问题与对策研究[D].福州:福建师范大学,2020.