



摘要:川西藏族山歌作为几千年来藏族人民在生产、生活中孕育的文化结晶,记录了藏族人民繁衍生息的过程。从当前实际情况来看,藏族山歌的传承与创新面临着诸多难题。自党的十九届三中全会以来,文旅融合已经被纳入国家层面的发展战略中。以四川省阿坝藏族羌族自治州为代表的川西藏族山歌集聚地,通过在文旅融合大背景下发展“非遗+旅游”与“文旅+”模式,实现了旅游产业的发展以及以藏族山歌为代表的非物质文化遗产的创新型保护。

关键词:川西藏族山歌;文旅融合;“文旅+”

文旅融合背景下川西藏族山歌的传承与创新

钟治彬, 徐航, 吴珂

一、川西藏族山歌概况

藏族山歌,藏语称“纳依”,源于藏族游牧时代。藏族先民最早过着逐水草而居的游牧生活,他们以户为单位,以牛毛帐篷为住所。由于生产方式所限,藏族先民不是群居,而是一家一户分散在各个山沟、草坝,放牧着各自的牛、羊、马,冬天较集中,夏天较分散。除了部落首领组办的一年一度的赛马会,藏族人是难得聚集在一起的。草原辽阔,生活枯燥无味,单独放牧,无以自娱,只有放开喉咙唱上几句,以抒发内心的感情,表达自己的思想和愿望,山歌便应运而生。随着游牧文化向农耕文化转移,山歌越来越丰富,分为草地山歌、农区山歌;山歌演唱的种类越来越多,分为情歌、悲歌、颂歌、劳动歌;歌词内容越来越丰富,雪山、草地、村寨、牧场、树木都可以成为演唱对象。

笔者根据资料查询和实地考察发现,作为重要的音乐文化遗产,川西藏族山歌所面临的实际境况不容乐观。第一,川西藏族山歌面临着濒临失传的危险。藏族山歌是藏族历史文化的形象反映,具有很高的民族学研究价值。长久以来,川西藏族山歌一直以自发的方式在民间传承。但在现代文明进程中,这种民族音乐面临着后继无人的困境,处于高度濒危状态,亟须制定计划,予以全力保护。第二,由于藏族山歌的演唱颇有难度,乐句中间常出现许多密集音符组成多变音型的情况,一般人难以驾驭。要真正唱好藏族山歌,不仅需要有一副高亢甜美的好嗓子,还需要具备灵活娴熟的演唱技巧。第三,

舞台化的川西藏族山歌缺乏原真性。当前舞台上所演绎的藏族山歌,虽说演唱者有着娴熟的演唱技巧,但由于缺乏生活积累,已经逐步使藏族山歌失去了原有的质朴和野性的特质,其艺术原真性也逐渐丢失。第四,川西藏族山歌缺乏关注度。查阅近几年甚至近几十年的文献资料,关于川西藏族山歌的研究成果几乎为零。川西藏族山歌作为藏族人民必不可少的生活“伴侣”,具有浓厚的研究价值,有待人们的进一步研究。

二、文旅融合背景下对川西藏族山歌传承与创新的思考

(一) 推动文旅融合,让藏族山歌成为旅游产业核心竞争力

随着经济的快速发展,人们对旅游的需求也越来越大。旅游作为一种助力经济发展、扩大就业需求与满足人们日益增长的美好生活需要的有效途径,慢慢融入人们的生活。随着 2018 年国家提出“文旅融合”,各地投入大量人力与财力构建旅游小镇、特色旅游古镇与各种网红打卡地。但好景不长,较多旅游地未形成成熟的发展模式,现在都在重新规划用地。深挖其原因,主要是旅游地同质化严重,没有“唯一性”的非遗文化作为支撑,没有核心竞争力,很难吸引游客。

“非遗+旅游”这一模式已经形成了较为经典的成功案例。以上海朱家角实景版《牡丹亭》为例,数量有限的观众席位设置在实景园林的河道旁,全程无麦的原生态

表演让人全身心地沉浸其中,即使对昆曲无甚耐心的观众也仿佛瞬间沉入昆曲的灵韵中。四川省也有这样的案例,以四川省北川羌族自治县为例,其依托丰富的禹羌文化资源推出了“大禹祭祀”“羌历新年”“沙朗节”等十余个民俗文化节庆品牌,每年吸引游客近100万人次。

对于拥有数十项国家级非遗与省级非遗的阿坝州,“非遗+旅游”这一模式更加适用。将川西藏族山歌与阿坝旅游相结合,打造一个“探寻川西行走之声”的特色旅游主题线路,不仅可以增加阿坝旅游的核心竞争力,更能为国家级非遗“川西藏族山歌”的保护与宣传开辟一条新路径。川西藏族山歌赋能阿坝旅游唯一性与不可替代性,增加了旅游的内涵与底蕴,减少了阿坝旅游与其他旅游地的同质化,也通过旅游带来了经济效益,实现了川西藏族山歌的传承与可持续性发展。

(二) 把握文旅融合契机,打造藏族山歌的复合型人才队伍

(1) 开展藏族山歌相关培训,提高相关人员专业素养。俗话说:“活到老,学到老”,非遗工作者更需要学习。身处在经济与科技飞速发展的时代,非遗的传承与保护以及后续的创新都应该基于时代发展的大背景。特别是在文旅融合背景下,非遗工作者应当具备更专业的职业素养与更敏锐的视角,以适应当前不断变化的时代大环境。特殊时期,线上培训、线上学习与云会议等顺势而起,打破了时空的限制,解决了以往培训学习与社会工作之间的矛盾。再加上培训会议的录制回放功能,人们打开手机就可以随时随地进行学习。中国非物质文化遗产保护中心更是在其公众号上推出“非遗知识课堂”专题板块,其中不乏重读非遗法规文件,如《中华人民共和国非物质文化遗产法》《保护非物质文化遗产公约》《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》(以下简称《意见》)等,还会分享一些全国各地的非遗数据。定期组织非遗工作者阅读学习,可以深化非遗工作者对非物质文化遗产的理解与认识,增强其专业素养,提高其工作能力。

(2) 出台非遗保护相关政策,做好藏族山歌培训工作。首先,做好传承人思想工作。由于川西藏族山歌传承人年龄跨度较大,应为传承人开展相关政策文件的带读与讲解,让传承人明确自己肩负的时代责任与享有的权利,让传承人明白时代赋予他们的责任——留住藏族历史文化的瑰宝。其次,培训传承人商业思维。“如何将文化价值转化为经济价值”是每一位从事与文化产业相关的人员应该思考的问题,传承人也不例外。文旅融合和数字化发展给传承人带来了更多的商机,政府及相关工作者应当定期为传承人开展相关形势的分析讨论,如

开展“传承人如何线上包装、销售自己?”“如何将藏族山歌通过互联网进行传播以赚取收益?”等。特殊时期,包括阿坝州在内的许多景区都相继关闭,客流量有所减少,传承人受到了一定的经济压力。抓住“互联网”这个新的风口,借助腾讯、抖音、快手等平台实现文化变现,既是非遗传承未来的发展趋势,更是非遗传承人当下的出路。

(3) 举办藏族山歌相关比赛,深挖具有潜力的传承人。2021年12月23日,由阿坝州文化体育和旅游局主办,阿坝州文化馆(州美术馆、州非遗中心)承办的第二届“川西行走之声”川西藏族山歌川甘青邀请赛暨非遗音乐会在成都少城视井文创产业园顺利举办。“川西行走之声”川西藏族山歌大赛自创办以来,坚持为参赛选手制作山歌集(包括纸质曲谱与录音带),以更好地收集与记录藏族山歌。大赛充分发掘了较多的有能力的藏族山歌传承人,由此可见,藏族山歌相关比赛对推动藏族山歌的传承和创新具有重要的价值与意义。

接下来,应当思考“如何将藏族山歌与现代音乐相结合”这一问题,使藏族山歌得到更广泛的传播。2018年,成都市政府提出《成都市建设国际音乐之都三年行动计划(2018—2020年)》提出:“推动成都乐团体制改革和职业化建设,高水平组建成都童声合唱团,支持本地其他乐团及团体演出或参加国内外音乐比赛、音乐节(艺术节)等,提升城市音乐团体整体演艺水平。”近年来,成都的整体音乐文化氛围迅速提升,各类合唱比赛、音乐节盛行,传承人或专业人士能否将川西藏族山歌改写成合唱谱参加比赛,是对“如何将藏族山歌与现代音乐相结合”命题的具体思考,值得进一步探究。

(三) 打造“文旅+教育”模式,促进藏族山歌传播与传承

“过去,书本是孩子的世界;现在,世界是孩子的书本。”非物质文化遗产作为一种价值禀赋良好的旅游资源,催生了“文旅+教育”这一新模式(研学旅游)。一方面,“文旅+教育”模式可以丰富研学旅游的内容层次,开拓新的活动形式,解决课程同质化严重、旅游产品缺乏统筹与规划的问题。另一方面,从非遗传承角度来说,研学旅游帮助非遗文化开拓了接触非遗的群体规模,将其文化内涵传承给广大高校学生与中小學生,培育了非遗文化未来广阔的潜在消费市场。就四川省的实际情况来看,各层次学校非常多,这也是研学旅游能开展的基础。研学旅游是属于研究性学习与旅行体验结合的实践,存在着三个必不可少的要素——研、学、游。

在“文旅+教育”模式快速发展的背景下,相关人



员应当推进川西藏族山歌与研学旅游结合，如教唱藏族山歌、观看藏族山歌表演等。但是在较短的时间内，面对难度高、技巧多的藏族山歌，学生大多只能走马观花，不能深入领会非遗文化的精髓。面对这些问题，应当由阿坝州政府组织牵头，让非遗民间传承人与各音乐类高校学术研究者共同商讨，总结出一套适合大众的、益于非遗文化传承的研学旅游方案。

(四) 顺应“文旅+数字化”趋势，助力藏族山歌多元化发展

常言道：“酒香不怕巷子深。”但在互联网时代，这一命题转变为“酒香也怕巷子深”。非遗的传承与传播不仅要靠政府、传承人与非遗工作者，更要靠互联网拓宽非遗的传播渠道。《意见》指出，要用录音、录像和文字等多媒体技术手段，对非遗保护对象进行全面性、系统性和真实性记录。但是我国非遗工作，特别是非遗传播还处于初级阶段，存在数字化进程较慢、媒介潜力有待挖掘、传播渠道拓展不足等问题。这不仅是川西藏族山歌面临的问题，更是我国大部分非物质文化遗产共同面临的问题。

阿坝州文化馆目前正在大力构建“非遗技艺工程平台”。“非遗技艺工程平台”是将阿坝州国家级、省级等非遗项目数字化录入互联网平台，实现非遗信息共享的目的。目前川西藏族山歌（国家级非遗）、马奈锅庄（国家级非遗）、羌族羊皮鼓舞（国家非遗）等正在逐步实现数字化录入。如何深入非遗数字化，值得进一步思考。例如，在文旅融合背景下，实现川西藏族山歌与AR技术的结合，在场馆内模拟藏族山歌原本生存的环境，加强游客的互动体验感，使游客通过视觉、听觉、触觉等全方面感受川西藏族山歌的魅力。

在传播方面，将多平台作为媒介，是宣传川西藏族山歌的重要手段，要想做好宣传必须借助流量，这意味着需要思考如何增加平台流量。首先，应严格把控内容质量。在各个平台推广之前，严格把关所有推广的作品，确保歌曲的内容、质量经得起时间的检验；其次，应“借力打力”。借助正能量的流量事件、流量人物、流量作品，将川西藏族山歌融入其中加以推广；最后，应合力推进。在宣传川西藏族山歌的过程中，应团结一切可以团结的力量，如开展多方合作等。

(五) 推动“文旅+体育”发展，借助体育赛事为川西藏族山歌传承助航

北京冬奥会的成功举办，彻底激活了我国大众对冰雪旅游的热情，为冰雪运动繁荣发展带来了重大机遇。冬奥旋风，让参与冰雪运动的人越来越多，冰雪旅游目

的地日渐丰富多元。据相关数据分析，2021年—2022年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数预计能达到3.46亿人次。

早在2018年11月25日，由阿坝州人民政府主办的“2018—2019中国·阿坝冰雪运动之旅”新闻发布会在成都举行。2018年12月—2019年3月，活动主题为“北有崇礼，南有阿坝”的冰雪活动之旅开启，阿坝州在理县、茂县、松潘、小金、黑水县等地开展冰雪运动，举办滑雪团队赛、个人赛、大众娱雪、滑雪体验、儿童滑雪技能培训、攀冰、滑雪技巧表演等活动。阿坝州冬季天气晴好，是不可多得的冰雪运动胜地，有“暖雪”之美称。阿坝州是目前四川省拥有滑雪场最多的市州，共建成4个滑雪场，分别是茂县九鼎山、太子岭滑雪场、理县鹧鸪山自然公园滑雪场、理县毕棚沟滑雪场、松潘奇峡沟冰雪欢乐谷，共建成雪道8473米。各滑雪场自开业以来，累计接待游客160万人次，旅游收入达1.44余亿元。

冰雪旅游在冬奥会的成功举办之后更具热度，如何将藏族山歌融入阿坝州冰雪旅游，也是一个值得思考的问题。例如，在白天的冰雪旅游之后，可以在晚上加入以川西藏族山歌为主题的演艺活动。这既是对藏族山歌的宣传，也填补了阿坝州“月光经济”产品的空缺。

顺应政策与时代发展趋势开展对川西藏族山歌的研究，意义注定不凡。一方面，带动以阿坝藏族羌族自治州为代表的川西藏族山歌传承地的旅游发展，促进了文旅融合发展；另一方面，对音乐类非物质文化遗产的传承与保护，是对民族艺术、民族精神的传承与保护，有利于增强民族凝聚力，提高民族审美价值。

参考文献

- [1] 杨耀源. 文旅融合背景下少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发[J]. 社会科学家, 2021(4):64-69.
- [2] 魏晓兰. 四川原生态藏族民歌的音调特征探析: 以康巴、安多、嘉戎方言地区为例[J]. 音乐天地, 2015(6):31-34.

作者 / 钟治彬

单位系四川农业大学人文学院

作者 / 徐航

单位系四川农业大学人文学院

作者 / 吴珂

单位系四川农业大学艺术与传媒学院