



**摘要:**人类总是对过去充满好奇。考古学作为一门依据古代人类活动遗留下来的活动遗存研究古代社会的学科,是帮助大众满足好奇心的重要手段之一。自中央政治局第二十三次集体学习我国考古最新发现及其意义以来,习近平总书记多次强调要“努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学”。文章从公共考古的角度讨论建设“中国特色、中国风格、中国气派的考古学”,观察高校公共考古学的发展现状,探究如何在高校群体中更好地宣传与弘扬考古。

**关键词:**公共考古;传播学;考古社团

# “中国特色、中国风格、中国气派”的高校公共考古研究

李世豪, 刘熠恒, 孙碧玉

我国考古学自诞生以来历经百年之久,但因其专业性长期与民众隔绝。随着时代的发展,需要依托大众的力量观察高校公共考古,以高校带动社会,让公众参与其中,可以有力弘扬中华优秀传统文化,提振民族自信。

## 一、我国的公共考古学概况

公共考古学的概念源于西方,主要任务是在考古与公众之间建立沟通的桥梁,使考古工作的成果宣之于众,也让公众更好地了解考古工作。介绍西方公共考古学的研究文章和著作众多,其观念也不断影响着我国的文物工作者。

向公众宣传考古成果兴起较早,与我国考古学相伴前行。西阴村遗址发掘作为第一次由我国学者主持的科学考古工作,其主持者之一的李济先生在发掘后就曾向社会做过公众演讲;抗战时期以《新华日报》为主,也曾借由报道考古成果宣传抗战必胜的精神,提振民族自信,借由发布文物展览消息,以文物展现中华文明、团结民众。1950年,我国现代考古学家苏秉琦先生提出了“考古是人民的事业”这一著名观点。

经济发展、城市基础设施建设给考古遗存和文化遗产资源的保护造成了较大的影响。考古学界尝试通过公众参与的方式开辟考古遗迹、文博单位、文化遗产的保护新思路。2002年,杭州召开“全国十大考古新发现颁证与学术研讨会”,其主题是“考古学与公众——考古知识的普及问题”,明确提出了在我国建立公众考古学的问

题。中国社会科学院考古研究所也在2013年发起了中国公共考古论坛。在这一阶段,严格意义上来讲公共考古学还称不上是一个成熟的学科分支。

令人欣喜的是,《2016中国首届考古学大会·郑州共识》认为要“认真坚持考古为人民的理念,大力开展公共考古,努力做好考古成果的宣传和考古知识的普及,传承和弘扬中华优秀传统文化”,习近平总书记也在致仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年的贺信中提到,“要建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好地展示中华文明风采。”

经过几代考古人的不断奋斗,我国考古工作取得了多重成就,在学术上对研究我国历史脉络、探究中华文明起源起了很大的作用。现在要做的不只是让书写在古籍、遗址里的文字“活”起来,更重要的是要让考古中的“文字”在社会、在民众中“活”起来。

## 二、高校对公共考古的态度与认知调查现状

通过研究调查,可以了解高校团体对考古、文博工作的认知情况,分析公共考古的状况。

### (一) 调查方法

本次调查以郑州大学在校师生为主要研究对象,采取在郑州市部分公共场所进行现场问卷调查的方式,共收集有效问卷266份。其中,收集到郑州大学在读学生问卷186份,郑州大学教师问卷13份,其他高校在读学生问卷67份。



本次调查围绕11个问题展开,分别为:性别、受教育水平、学校名称、学习专业类别、所在学校是否有考古文博类专业、所在学校是否有面向全校开设的考古通识类课程、参观博物馆的频率、参加过的考古相关的文化活动、最想参加的考古相关活动、对考古的认识、是否支持考古事业的发展。题目主要采取单选及简答的方式进行调查。

## (二) 调查结果

调查对象的基本情况。调查结果显示,男性占比52.63%,女性占比47.37%,总体性别比较均衡。受教育水平方面,专科在读占比8.65%,本科在读占比65.41%,硕士在读占比18.42%,博士在读占比2.63%。郑州大学外,有来自13所高校的学生参与调查。学习专业类别中文科最多,占比36.09%;工科其次,占比29.70%;医科第三,占比21.80%;理科最少,占比12.41%。覆盖范围较广,具有代表性。

88.44%的受调查郑州大学师生知道学校开设有考古文博专业。调查其他高校学生中有17.91%(12名)的学生明确表示所在学校开设有考古文博类专业;有64.18%的学生明确表示所在学校没有开设考古文博类专业,另有17.91%的学生不能确定。71.86%的受调查郑州大学师生知道学校面向全校开设有考古通识课程。调查其他高校学生中,明确表示学校未开设考古文博类专业的学生均表示学校同样没有开设考古通识类课程。12名表示学校开设有考古文博类专业的学生中,有10名学生表示学校有开设考古通识类课程。

高校公众参与考古相关活动的情况。有博物馆参观经历的调查对象有234人,占比87.97%。经常参观博物馆的有46人,占17.30%;偶尔参观博物馆的有78人,占29.32%;只参观过一次博物馆的有110人,占41.35%;从未参观过博物馆的有32人,占12.03%。参加过与考古相关文化活动的有46人,占17.29%,其中郑州大学有42人,其他高校有4人。主要的活动形式为参加考古社团活动和听考古类讲座。高校师生最感兴趣、最想参加的考古相关活动为“参观考古遗址、体验考古发掘”,占调查对象的59.02%。

高校公众对考古事业的认知与态度。在高校群体对考古事业的认知调查中,有46.24%的受访对象认为考古是一门科学、一项国家事业,但也有21.43%的受访者写下诸如“寻宝”“宝藏”“宝贝”等内容。有82.33%的受访者选择支持考古事业的发展。

## (三) 结果讨论

此次调查覆盖范围较广,调查结果与结论具有一定

代表性。

郑州大学设有考古专业,同时也设有考古通识类课程诸如“中国古代陶瓷鉴赏”“丝绸之路考古”等,虽面向全校开设,但仍有28.14%的受访者不知道这几门考古通识课程。受制于授课教师,在本次调查范围内的未开设考古文博专业的学校也未开设考古通识类课程。

就参加考古相关文化活动来说,郑州大学受调查对象参加占比为21.11%,其他开设有考古文博类专业学校的学生参加考古相关文化活动占比为16.67%,而没有开设考古文博类专业学校的学生参加考古相关文化活动占比仅为3.64%。由此可见,校园内有考古文博专业做基础,对校园的公共考古建设及考古活动开展具有极大的影响。此次调查中参加考古相关活动多为参加考古类学生社团活动,足见考古类学生社团对推动高校公共考古的极大的促进作用。

## 三、公共考古的传播模式

考古学在其考古学理论体系中有其独特的以波链式传播和线性穿越式传播为主的考古学文化因素传播理论,其借鉴的也是传播学中的传播模式。考古在公共展示时需要借鉴传播学的传播模式以达到更好的传播效果。

英国传播学家丹尼斯·麦奎尔在《大众传播模式论》中提到的传播模式主要有两种,即香农-韦佛单向直线性传播模式和双向循环传播模式。从这两种方式分析公共考古应采取的策略。

### (一) 单向直线传播

单向直线传播模式是指传播者将信息简单地通过媒介传播给受传者的方式。但是对于考古的公众传播而言,第一,这种传播方式没有考虑到各种复杂因素的干扰,特别是社会复杂环境对考古学知识传播过程的影响;第二,没有想到借助受众的反馈,只是单纯地说教,难以实现考古公共传播、博物馆及其工作人员与观众之间的有效沟通。可以说,这是长期以来我国众多博物馆及至一些考古活动的通病,大部分博物馆及一些考古相关活动很多时候都在做一些“自说自话”的努力,而没有想过从受众那里听到些什么。

### (二) 双向循环传播

双向循环传播模式的贡献在于在传播者和受众之间增加了反馈的内容。博物馆信息传播过程是一个由传播者“编码”“发送”到受传者“接收”“解码”,又由受传者“编码”“发送”到传播者“接收”“解码”的双向互动过程。处在这样的过程中,博物馆、考古学传播现场的工作人员和观众都是传播行为的主体,博物馆工作人

员根据观众的需求和喜好,针对不同目标群体的特点传递信息,观众将自己的真实感受反馈给博物馆,体现了两者的互动关系。但是,从考古学相关传播现实来看,这种模式将传、受双方看作平等的主体,显然不符合考古宣传、博物馆传播的实际情况。

考古学的传播作为一种特别的大众传播方式,从与众不同的博物馆传播媒介,到耐人寻味的考古现场、考古成果传播主体,它的信息传播方式既有一般模式的共性,又有自身的特殊性。因此,需要把考古学展示信息的传播系统分为创作、欣赏、反馈三个部分。在这个过程中,考古学展示、传播活动的设计者应当重视受、传者的反馈作用,又不能忽视干扰因素的影响。

#### 四、公共考古的传播方法及高校公共考古实例设想列举

考古学面向高校大众的宣传活动的重点在于宣传。宣传具有差异性,其重点在于各类人群的接受程度和接受习惯。所以在考古宣传活动中,要在保证科学性的基础上努力迎合公众喜好,这样才能更好地达到宣传效果。

##### (一) 支持开设高校考古类学生社团

在本次调查中,考古学生社团是带动学生参加考古相关文化活动的重要推手,也是校园内考古相关文化活动的重要组织者。

从与受众的贴合度而言,高校考古协会来自高校学生,服务于高校学生,天然的会与受众更加贴近。一些具有代表性的高校学生社团也都有了一定的影响力。高校考古社团很容易融入学生之中,其需要做到的是有关专业性的问题。因此,高校考古社团更多地依托校内考古学专业,而有考古学专业的学校的考古社团,也会如火如荼地展开考古宣传活动,如郑州大学中原考古协会、山西大学文物爱好者协会、西安交通大学文物爱好者协会等,都在考古公众传播中奉献了自己的力量。

##### (二) 优化考古通识类课程

郑州大学校园内虽开设了考古通识类课程,但笔者通过调查发现,只有71.86%的学生知道学校开设了此类课程。就参加人数来说,考古通识类课程相比于校园内其他热门课程参加者寥寥,经常有学生因担心难度而放弃参加课程。

在开设通识类课程时,相比于专业教学,课程侧重点可放在考古发掘的故事、文物背后的故事等方面,用丰富具有吸引力的内容作为授课内容,在潜移默化中做到考古知识的普及。

##### (三) 丰富校园公共考古活动

校园内也应多开展考古相关的文化活动。例如,在本次调查中,有59.02%的受访者希望参观考古遗址、体验考古发掘。因此,学校要加大对公共考古的支持力度,借助学校相关专业举办考古文化节等。没有相关专业的学校也可与专业单位合作,从专业性来看,博物馆在考古学宣传展示活动中处于当仁不让的地位。随着国家对传统文化的重视和宣传,越来越多的年轻人愿意到博物馆感受历史文化氛围,学校可以邀请博物馆进校园,在校内举办相关活动。

考古学界应在完善自身、保持发展的基础上,对公众的误解直面回应,最大可能地争取公众的理解与支持。从高校出发,通过开展公共考古课程、以考古文物类学生社团为主体举办公共考古类活动,在越来越多的高校营造公共考古的环境,势必对重建考古学的公共形象、推动公共考古事业发展产生质的影响。

#### 参考文献

- [1] 魏峭巍,方辉.公共性与社会化:公共考古学与公众考古学之思辨[J].考古,2018(8):114-120.
- [2] 张宸,乔玉.初心不改 方兴未艾:首届中国考古学大会公共考古研讨纪要[J].四川文物,2016(3):92-96.
- [3] 丹尼斯·麦奎尔,斯文·温德尔.《大众传播模式论》[M].上海:上海译文出版社,1997.
- [4] 乔玉.中国公共考古的回顾和展望:从中国公共考古论坛谈起[J].南方文物,2021(4):42-47.

#### 作者 / 李世豪

郑州大学本科在读,研究方向为考古文博  
单位系郑州大学历史学院

#### 作者 / 刘熠恒

郑州大学本科在读,研究方向为考古文博  
单位系郑州大学历史学院

#### 作者 / 孙碧玉

郑州大学本科在读,研究方向为考古文博  
单位系郑州大学历史学院

#### 基金项目

2021年河南省大学生创新创业项目(S202110459004)资助的研究成果