

基于就业导向的民办高校日语专业教学改革研究

白璐

摘要:近年来,随着中日两国在经济领域的合作和交流越来越多,社会对日语人才的要求变得越来越高,传统的人才培养模式培养出的日语人才的市场竞争力较弱,无法承担与日语相关的重要工作任务。民办高校作为人才培养的重要基地之一,也应该结合自身特点,利用自身优势,研究民办高校日语专业人才培养模式。文章以基于就业导向的民办高校日语专业人才培养模式为主题展开研究,首先从历史、文化背景和国家政策导向研究民办高校日语专业的发展背景,然后从日语人才市场需求、民办高校日语专业学生就业现状和民办高校日语专业培养现状三个方面对民办高校日语专业发展现状进行分析,探究民办高校日语专业的现存问题,进而以就业为导向思考民办高校日语专业人才培养模式改革的对策。以期在新的培养模式下,培养出符合市场和时代需要的高质量且竞争力强的应用型、复合型日语人才。

关键词:就业导向;民办高校;日语专业;教学改革

一、民办高校日语专业的发展背景

中日两国自古交流频繁,自唐朝以来,日本就开始向中国学习,保持和中国的交流,中国文化对日本有着深远的影响,这在日本的文化、经济、政治等方面都有体现。进入 21 世纪,日本文化又给中国文化带来了深刻的影响。

随着全球化的发展,各国之间的交流越来越多,中国和日本在政治、经济、文化等领域的交流与合作也愈加频繁。语言是人类最重要的交流工具,语言的重要性逐渐突显。日语作为中日两国交流不可缺少的交流工具,其重要性自不必言。近年来,我国的日语学习者越来越多,日语人才的培养受到社会各界的关注和重视,培养符合社会需求、适应时代发展的日语人才是高校日语教育发展的目标和前进的方向。

2018 年,教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》,这表明国家对高等教育各专业人才的培养提出了更高的要求;同年举行的新时代全国高等学校本科教育工作会议中表明,要坚持“以本为本”,推进“四个回归”,加快建设高水平本科教育,建设中国特色、世界水平的一流本科教育。这都为本科教育的质量提升提供了新的理念支撑。

基于市场对日语人才提出的新要求和国家对本科人才培养提出的新标准、新理念,可以看出,高校日语专业培养模式的改革势在必行。对以培养应用型日语人才为目标的民办高校而言,以就业为导向对日语专业人才培养模式进行改革显得尤为重要。

二、民办高校日语专业的就业与教学现状

随着中日两国在各领域的合作往来增多,日语作为交流工具的重要性不容忽视,许多民办高校都开始开设或加强建设日语专业。民办高校的日语专业要想取得快速发展,就必须找准自己的定位,清楚学校和学生特点,分析日语专业的就业现状和市场需求,从而找到符合自身发展的人才培养模式,培养出具有市场竞争力的日语人才。

(一) 日语人才市场的发展现状

经济全球化、经济一体化在不断发展和推进,我国的经济水平在不断提升,这使得人才市场对人才的要求也逐步提高,逐渐向多元化需求的方向发展。市场对日语人才的要求也不例外。通过对各大招聘网站发布的人才招聘信息进行分析发现,当前市场对日语人才的需求主要包括高中日语教师、软件开发员、跨境电商、客服人员、销售员等各个领域的多种职位,且不同领域的不同职位对日语专业人才的要求是不同的,包括学历、日语专业能力、人才素养及其他知识等。由此可见,“日语+”是提高日语人才竞争力的决胜因素。

日语人才市场存在的问题主要表现在以下三个方面。

(1) 应用型日语人才缺乏。许多高校开设的日语专业都注重培养学生的基础语言知识, 学生语言水平较高。但从就业角度来看, 学生缺乏经济、机械、软件等其他学科领域的专业知识, 很难实现专业技能和日语语言知识的结合, 从而造成了应用型日语人才紧缺的现象。

(2) 跨文化交际能力强、熟知日本文化及礼仪的日语人才紧缺。日语毕业生就业多流向日资企业, 国内日资企业保留了日本特有的文化特色, 学生在这种文化环境中工作, 跨文化交流是不可避免的。如果学生不熟悉日本传统文化和企业文化, 就会影响和日本人的交流, 从而阻碍工作的完成。

(3) 日语教育人才紧缺。近几年高考日语在全国范围内火热展开, 许多高中开设高考日语班, 招聘固定的日语教师, 或者和培训机构合作委托派遣日语教师到校授课, 由此日语人才市场表现出高中日语教师紧缺的状况。

(二) 民办高校日语专业学生的就业现状

为更好地了解民办高校日语专业学生的就业现状和就业趋势, 笔者对所在学校 2016—2018 级日语专业毕业生的就职情况进行了调查。调查结果表明, 毕业生中只有个别学生选择出国留学, 少数学生成功考取研究生顺利升学, 大多数学生选择了就业。

通过对就业学生的进一步调查发现, 学生就业地点集中在省内, 就业岗位呈现多样性。部分学生从事了与日语无关的工作, 部分学生从事与日语有关的工作, 且主要集中在日企和培训机构。这主要是因为学生的日语实践能力比较有限, 难以承担与日语相关的重要工作。

虽然从就业率来看, 学生的就业情况还算乐观, 但从学生的就业质量来看, 学生对自己的就业情况感到并不满意, 其中专业对口率、福利待遇、薪酬工资、个人幸福感等在不断下降, 这和高校日语专业培养模式未有效革新和学生的实践能力不达标有很大的关系。

通过对就业市场和就业现状的分析, 发现日语人才的就业主要存在以下问题。

(1) 就业环境不理想。虽然经济在不断发展, 中日交流更加频繁, 再加上高考日语的大力推进, 确实给日语专业的学生提供了很多就业机会, 但是部分岗位的发展前景不理想, 学生接触不到较为复杂、有技术含量的工作, 不利于学生的长期发展。

(2) 就业难度大。随着中国国家实力的不断增强, 在中国的日资企业也随之调整自己的发展方向, 市场更倾向于多样化、高质量、高能力的日语人才, 这给学生带来了无形的就业压力。

面对市场的反馈, 高校特别是以培养应用型人才为

目标的民办高校应该进一步审视日语专业的培养模式, 分析专业培养中的问题, 找到解决对策。

(三) 民办高校日语专业人才的培养现状

基于上述的市场及就业现状的分析, 审视笔者所在学校日语专业人才培养现状, 民办高校日语专业人才培养的问题如下。

(1) 民办高校日语专业人才培养方向及定位不清晰。民办高校是一种新型的办学模式, 有着自己独特的运行机制, 在学生、师资及资源等方面与公办院校有较大的差异。因此, 民办高校日语专业人才培养模式及定位不能照搬公办学校的做法, 而应该结合自身特点、学生特点制定符合自己的机制。面对当前的市场状况, 民办高校应该从实际出发, 对接市场需求, 调整自己的人才培养方向及定位。民办高校不能一味地追求培养研究型人才, 而应以学生的就业为导向, 以培养实践能力强、综合素质高的应用型人才为目标。在日语人才培养方面, 找准定位、选对方向是提高人才市场竞争力的关键。

(2) 缺少实践教学。当前, 很多高校日语专业的教学方式还是以讲授语言学理论知识为主, 缺少实践教学和对语言应用能力的培养, 这样的教学方式导致现有的日语教学不能满足市场需求。对日语专业学生而言, 几乎所有的学生都面对着一门新的语言, 因此在日语教学初期, 教师比较注重强调对学生进行语音、词汇、语法等语言知识方面的教育。在初期的日语教学过程中, 基本以教师讲授来完成教学, 留给学生应用和表达的机会较少。在语法之外, 教师对日本文化、国家概况等其他知识的介绍较少, 学生对日本的文化、日本人的思维习惯等不甚了解, 对所学语法的实际应用语境理解不足。这种教学模式也深深影响着学生的学习思维和对日语的理解, 导致个别学生走出学校走上工作岗位还是一味地关注语法问题, 而忽略了实际的应用, 日语交流也仅停留在简单的对话阶段, 无法切实用到工作中, 甚至出现因不了解使用语境和交流方式而难以与日本人沟通的情况。这些问题会影响交流的结果, 降低工作效率, 甚至降低日语学生的工作水平和工作能力。在以就业为导向重新确立人才培养方向及定位后可以发现, 当前的传统日语教学模式与市场需求是脱节的。

(3) 跨学科交叉教学不到位。从当前的市场需求来看, 单纯的日语专业的语言人才已不能满足企业对人才的要求, 大多数企业需要的是“日语+”的应用型日语人才。从目前市场上的日语岗位需求来看, 软件开发、机械、旅游等领域对日语人才的要求是以日语为语言工具, 再辅修其他专业技能才能胜任这些岗位的工作。目前, 高

校培养的日语人才精通语言却缺乏其他方面的能力,降低了日语专业毕业生在市场上的竞争力。

(4) 校企合作不充分,流于表面。校企合作办学理念是近年来推出的一个新的模式,主要是学校通过和企业合作,为学生在正式走上工作岗位前提供与其专业相符的实习、见习机会和学习机会,使学生能把自己在学校所学的专业知识真正付诸实践应用。这样的方式对学校而言,能为学校学生提供实习就业单位,提高学校学生的就业率;对于企业而言,能为企业提供源源不断的高质量且稳定的日语人才。就日语专业而言,日语只是一个语言工具,是工作的辅助工具,对口的企业本身很少,能够给学生提供专业性实践的机会也较少。除此之外,目前实施的校企合作更多的是重形式、轻内容,并没有真正落实校企合作的办学理念。部分高校的实践课程设置缺乏科学性和合理性,未充分考虑市场的需求和对企业就业前景的计划;企业为日语专业学生提供的就业机会也不合理,甚至存在与日语专业无关的情况,非常不利于学生将日语专业的语言知识和实践结合。在企业的实践活动、实习工作原本是学生将专业理论知识转化为专业能力的最佳机会,但流于表面的校企合作对提高学生日语的专业实践能力和应用能力没有任何帮助,对学生日后的就业也提供不了帮助,并没有达到校企合作的真正目的。

三、民办高校日语专业教学改革的对策

随着市场对应用型日语人才的需求逐年增加,民办高校在日语人才的培养方面应该积极回应市场对人才的需求,培养出更多具有市场竞争力的日语人才。

(1) 以就业为导向调整日语专业人才培养方向。当前的市场需求和日语专业人才就业现状已为民办高校日语专业人才培养指明了新的方向,即培养应用型日语人才。这就需要将人才培养和经济发展充分结合,重新定位高校日语专业的人才培养目标,改变过去注重培养单一型的日语专才的模式,向培养复合型人才的方向转变。民办高校不应局限于培养专业日语翻译、日语语言文学研究方面的语言专才,更应该注重培养真正从事相关日语业务活动的人才,如旅游、跨境电商等。

(2) 深化教学改革,加强实践教学。人才培养方向的调整对日语教学提出了新的要求,当今的人才需求也对日语教学提出了更高的要求。因此,以就业为导向的民办高校日语专业培养模式改革中,深化教学改革、加强实践教学是必不可少的一环。民办高校传统的讲授型、“满堂灌”的教学方法已不能培养出符合市场需求的日语人才,不利于培养学生的语言应用能力,甚至阻碍学生将知识转化为能力,使很多毕业生达不到就业岗位的要

求,市场竞争力较弱。因此,在教学内容、教学模式上都应该做出调整。在语言基础知识的传授过程中,民办高校要注意融入日本传统文化,使学生充分了解日本文化和日式思维,提高学生的跨文化交际意识和跨文化交际能力,减少日后工作中与日本人交流的障碍。同时,要重视实践教学,使理论教学与实践教学齐头并进。课堂教学手段要做到因材施教,适时调整,鼓励学生多听、多表达;课外多开展丰富的实践活动并鼓励学生参加,如日语配音等,以培养学生的语言应用能力和综合素质。

(3) 开展“日语+”的新型教学模式,加强学生辅修专业的引导。为满足市场需求,日语专业人才培养要注重学生日语之外的其他技能的培养,鼓励学生完成本专业学习之余,根据个人兴趣辅修第二专业,如金融、软件开发、旅游等;鼓励学生跨专业选修其他课程、参加国家举办的各类职业资格考试,使学生的语言能力和其他专业、技能结合起来,实现“日语+”的新型教学模式,以提高学生的就业竞争力。

(4) 加强校企合作,建立长期稳定的实习基地。学校和企业联动是培养符合市场需求的日语人才的最佳途径。在校2~3年的学习,学生应该基本掌握日语专业基础语言知识和技能,而校外实习是培养学生专业技能和提高职业素养不可或缺的环节。学校要注意加强和企业的合作,构建校企合作模式,根据企业需求调整教学内容和方式;同时建立长期稳定的实习基地,多为学生提供实习保障和帮助,使学生能在实习中进一步学习和提高综合素质和职业技能,从而提高就业率和就业质量。

面对当前市场对日语人才需求的增加和调整,民办高校必须重新认识自身的特点和优势,发现目前日语专业人才培养模式的问题,并以就业为导向重新研究民办高校日语专业人才培养的模式,思考解决当前问题的对策,从而培养出符合市场需求的应用型人才。

参考文献

- [1] 孟琳.以就业为导向转型背景下应用型日语人才培养模式研究[J].商业经济,2019(2):106-107.
- [2] 杨华.日企的人才需求对日语学习者就业指导的启示[J].大连大学学报,2014,35(6):128-130.
- [3] 秦明吾,姚慧敏.民办高校日语专业建设与人才培养[J].日语学习与研究,2018(5):75-81.

作者/白璐

硕士,助教,研究方向为日语教育、日语笔译
单位系中原科技学院外国语学院