

红色旅游中的中共党史教育探讨

原旭峰

山西省人民政府驻北京办事处, 北京 100000

摘要: 红色文化是中国共产党非常宝贵的精神财富, 不仅记载着党的光辉历史, 还体现了党的初心与使命, 既是对中华优秀传统文化的继承, 也是党建精神的核心。习近平总书记表示, 要用好红色资源, 传承红色基因。21 世纪以来, 红色旅游蓬勃发展并且取得了非常优异的成绩。如今, 我国正朝着第二个百年奋斗目标前进, 在此背景下, 必须积极开展党史学习教育, 充分利用红色旅游资源, 弘扬红色文化。在新的历史时期, 要珍惜历史机遇, 加强红色旅游与中共党史教育的融合性, 促进红色旅游高质、高效发展, 在潜移默化中让人们理解党史、增强民族自信, 丰富人们的文化生活, 满足人们日益增长的精神文化需求。文章通过概述红色旅游与中共党史的关系以及创新措施, 为落实、发展党建工作提供相应参考。

关键词: 红色旅游; 中共党史; 红色资源

分类号: D642; F592

1 红色旅游概述

1.1 红色旅游的概念

苏联的“红军”第一次带来了“红色”这个概念, 随后, 人们用“红色”来形容进步、进取、革命、正义等概念, 如我国应用的“红色政权”等。2000 年, 我国正式将“红色”与“旅游”两词融合, 以江西省为首, 将其推广到井冈山、瑞金等地区, 打造具有中国共产党特色的红色之旅。红色旅游具有中国特色, 在我国发展速度非常快并且取得了良好的效果, 广受人们欢迎。在此背景下, 红色旅游正式得以推广和宣传。我国各界学者对红色旅游的理解非常丰富, 例如学者李宗尧表示, 立足于革命地区和遗迹开展旅游项目, 并且借此进行爱国主义教育, 就是红色旅游。此种理念指出了红色旅游的经济性和教育性。而有学者表示, 在党的领导下, 以各个历史时期优秀建设产生的标志地、标志物为基础, 以革命精神为引领, 带领旅客进行参观与学习, 从而掌握革命知识、传承革命精神而

开展的旅游项目就是红色旅游。此种理念非常全面具体, 极尽完善。我国国务院办公厅发布的关于红色旅游规划的《2016—2020 年全国红色旅游发展规划纲要》指出, 红色旅游就是以中国共产党为领导, 以革命建设时期形成优异成果的纪念地、标志物为基础, 以历史、事迹和精神为引领, 开展的主题旅游活动就是红色旅游。此种理念不仅非常科学、合理, 还得到了社会各界学者的认可, 集旅游、学习为一体。

1.2 红色旅游的发展

红色旅游的发展历史主要分为两个阶段。(1) 萌芽时期。中华人民共和国成立后, 立足于爱国与革命教育需求, 党与政府开始筹划与开发革命老区、遗迹等区域, 充分发挥红色资源的价值。20 世纪 50 年代开始进行“毛泽东同志故居修缮”项目, 将其建设为革命纪念地, 供游客参观与学习。随后我国政府发布了关于遗迹保护的文件, 要求各地成立文物管理委员会, 保护革命遗迹与文化遗迹; 发布遗迹保护清单并且成立文物保护单位, 为后续开展红色旅游项目保存了很多的红色资源。萌芽时期是以政治性学习为核心, 要求各部门、单位组织参加并且收取相应费用, 在旅游功能方面略微滞后。(2) 起步发展时期。十一届三中全会后, 我国开始进行社会主义建设, 红色旅游也逐渐步入现代化之路。

1.3 红色旅游的价值

红色旅游具有教育、经济、文化以及历史等价值。(1) 教育价值。通过开展红色旅游项目, 以党革命、斗争的历史为基础, 开展理想信念教育、坚定理想信念, 强化人们对社会主义核心价值观的认知与理解, 增强道路自信、理论自信、文化自信与制度自信。以红色旅游为载体, 进行中共党史教育, 其教育特性和效果取决于党史教育的内容。改革开放后, 虽然我国综合实力提高、经济蓬勃发展, 但是在西方思想的冲击下, 仍出现了拜金主义、享乐主义等价值观念, 损害了人们的身心健康。所以一定要加强爱国主义教育, 丰富民族精神, 充分发挥红色文化的重要作用。(2) 经济

价值。我国红色旅游资源的开放与利用容易受所在地域地理位置偏远、交通不发达、经济条件较差等的限制,但其对地区发展仍有较大的开发和利用价值,通过开发红色资源发展红色旅游,能够带动当地产业发展,提高当地人民的收入,改善当地人民的生活。

(3) 文化价值。民族文化是民族身份的表现类型之一,文化是一个国家立足与发展的基础。红色资源属于民族文化,体现了中华民族不畏艰辛、勇敢奋斗的精神。

(4) 历史价值。红色旅游资源的背后,是党带领中国人民进行革命斗争与建设的历史。

2 中共党史教育概述

中共党史教育是将中国共产党带领中华民族进行新民主主义革命、社会主义革命建设的经验、成果以及历史传达给被教育者。开展此类教育活动的目的是让被教育者了解党从诞生到革命斗争的历程,理解党的性质、理念、初心、使命以及核心地位等。通过宣传与普及党的成立、发展的历史,能通过历史得失、经验教训以及光辉成果来启示与警示后辈。特别是在我国进入新发展阶段的如今,面临着新的挑战与机遇,更需要发挥中共党史教育的作用。

3 红色旅游与中共党史教育的关系

3.1 中共党史教育在红色旅游中的体现

3.1.1 指导方针

各地区在进行红色资源开发与红色旅游建设时,非常重视与中共党史的结合性。从红色旅游发展的三个阶段进行分析,第一个发展阶段包括东方曙光、革命摇篮、万里长征、抗日烽火、走向胜利、民族团结、伟人风范以及浩气长存八个方面的内容,根据不同内容的要求,创设不同的主题。第二个和第三个发展阶段从方针上进行进一步的深化,加入了爱国主义和自强不息等精神内容,如雷锋精神、铁人精神、抗灾精神、奥运精神等,在改革创新的引导下不断优化精神内涵,体现了党的辉煌成绩以及优良作风。

3.1.2 景区建设

随着红色旅游业不断发展,红色旅游景区也在不断增多,呈现多量化、精品化趋势。不同的历史条件下,不同景区立足实际、发挥特色,凸显中共党史教育内容。例如,四川蓬溪为了宣传旷继勋将军在蓬溪起义的英勇行为,建设了旷继勋公园。景区内不仅建设了纪念馆、国防馆等,还树立了旷继勋将军的雕塑,也设置

了休闲设施如青莲池等。此景区兼具文化性、艺术性和革命教育性,既能满足居民生活、娱乐与休闲的需要,还能开展爱国主义教育。如今,旷继勋公园成为四川省国防教育基地、爱国主义教育基地。

3.1.3 内容讲解

开展红色旅游时,宣传、教育中共党史的主要方式是对游客进行讲解,其既承载着红色旅游的主要信息,也决定着教育效果。为了促进红色旅游稳定、持续发展,旅游管理部门要求旅游讲解工作规范化发展,并且编写了相应的讲解文件、书籍等。以《湖南红色旅游导游词精选》为例,其涵盖了功能革命区、将帅烈士、红军光辉成绩等方面,重点讲述了毛泽东、彭德怀等人的英雄事迹,展现了新民主主义革命时期的革命斗争状况以及相应的纪念馆情况等。

3.2 红色旅游对中共党史教育的创新

为何红色旅游对中共党史教育的宣传、推广效果非常好?因为此项目将旅游的娱乐、休闲活动与中共党史教育的内容、活动紧密结合,创新了教育方法、途径。其创新性主要体现在以下三个方面。

3.2.1 强化渲染力,深化人们对党史事迹与人物的认知

列宁曾说:“没有‘人类的情感’,就从来没有也不可能有人类对于真理的追求。”在开展中共党史教育活动的过程中,失去感情的教育就是知识灌溉,难以提高教育效果。游客走进红色旅游的景区可以发现,书本上的图片变得立体、真实,历史中的党史人物变得鲜活、生动,资料中的文字正以各种形式展现在眼前,此种感受更加真实、更有魅力。通过观察革命烈士留下的物品,游览前人存在过的遗迹,精神上会受到较大的冲击,深刻领悟到先辈坚韧的信念与崇高的信仰。这种教育方式与课堂教育是不同的,在“亲身经历”后,人们能感受到中国之胜利来之不易,在潜移默化中强化道路自信、理论自信、文化自信与制度自信。

3.2.2 提升了中共党史教育的趣味性和丰富性

红色旅游具有真实性和实践性,一边旅游一边学习,将纸面上的文字与片面的信息变成眼前真实的故事与人物。一些革命景区也会开展红色文化活动,如唱军歌、吃军饭等,提高游客的参与性,让游客可以真实感受红军生活与那段艰辛岁月。以井冈山革命区的红色文化活动为例,游客可以参观革命烈士居住的木屋,品尝南瓜汤,在此氛围下体会革命烈士为了理想信念不畏艰苦的精神。相比于传统的旅游活动,此

种活动更具趣味性,能让游客投入其中。

3.2.3 拓展教育面,丰富教育载体

如今,红色旅游景区数量越来越多,承载游客的能力也越来越强。将中共党史教育从课堂转向景区,能扩大教育的受众面,不仅能促进红色旅游业发展,还能丰富教育载体。除了传统的内容解说,还有诗词宣传、歌舞演绎等;将耳熟能详的革命诗词镌刻到景区墙壁上,更富有历史风骨。当熟悉的诗词、舞蹈出现在眼前时,游客更能感受到那激情燃烧的岁月,给游客留下更加深刻的印象。

4 红色旅游推进中共党史教育的措施

4.1 坚持创新,做好红色文化遗产的保护、开发工作

想要进行红色文化教育,必须意识到红色文化资源的重要性,以此推动红色旅游事业的发展。习近平总书记指出,“加强革命文物保护利用,弘扬革命文化,传承红色基因,是全党全社会的共同责任。”必须充分利用好革命文物资源,保护与建设遗迹、修复文献。要以政府部门为主导,协同推进建设红色文化遗产保护机制。加强各部门与文旅部门之间的合作,落实责任,开展文物搜集、保护以及管控工作,充分展示各类遗迹、文物并且配套设置相关设施,根据现实需求调整保护内容。还要利用社会力量,合力保护红色文化遗产。要处理好相关部门和景区、当地居民的关系,发挥各方面的力量。

4.2 落实党史教育,开发红色资源

习近平总书记指出,“对我们共产党人来说,中国革命历史是最好的营养剂”。不断温习党带领全国人民进行革命斗争的光辉历史,能激发正能量。如今,在中国共产党成立一百周年之际,要通过建设红色文化场馆等开展中共党史教育活动,强化精神力量。对于红色旅游,首先,要调控经济、社会与生态效益的关系。在开发红色旅游资源的过程中,生态效益是前提,社会效益是目标,经济效益是发展动力,三者相互影响、相互扶持。其次,要通过市场运作,转化传统的政治导向模式,弱化政策影响,打造真正富有吸引力和趣味性的红色旅游品牌。要充分挖掘红色文化资源的内涵,提高竞争力,创新中共党史教育途径。想要在激烈的市场竞争中获得发展优势,既要让游客在接受红色洗礼的过程中感受党史的魅力,增强精神力量,也要让游客感到愉悦。要将红色旅游变成集休闲、娱乐

与教育为一体的旅游产品,让其迈入良性循环之路。

4.3 完善红色旅游环节,扩大投入

首先,要多元化发展旅游项目。相比于传统的中共党史课堂教育,旅游活动让中共党史教育更富有趣味性。加强党史讲解、党史书刊、党史歌舞活动等与红色旅游的融合性,寓教于游,充分发挥旅游优势。开发旅游项目时,应该提高游览与参与的效果,以创新性为核心,拉开不同红色旅游项目之间的差异,将静态观看转为动态参与,将展现转为实践,例如。可以设计舞台剧、歌舞表演等,邀请游客唱军歌、演绎舞台剧等。并且还可以借助先进的媒体技术以及艺术形式如雕塑、VR等,提高红色旅游项目的丰富性和艺术性。其次,要弱化红色旅游的商业性。虽然红色旅游也重视经济效益,但是不能忘记发展红色旅游的初心,要坚持严肃、严谨的态度,强化党史教育功能。最后,要增加设施投入。随着游客大量涌入,红色景区的建设压力也在逐渐增加。要增大资金投入,配置相应设施,兼顾旅游与教育双功能;要立足于游客需求,不断提高服务水平,完善设施建设。

5 结束语

笔者通过阐述红色旅游项目以及中共党史教育,从中总结出二者的关系与创新发展的可能性,从而提出优化策略,为激发党员干部、社会群众的爱国热情,坚定其理想信念,树立其正确的奋斗观念奠定基础;推动我国红色旅游事业持续发展,优化中共党史教育的方法,提高教育效果。

参考文献

- [1] 蒋亚军,陈亮,周慧玲.塑魂铸人:红色旅游文化认同的路径[J].社会科学家,2021(5):68-72.
- [2] 魏文颖,银锋.VR助力红色旅游资源开发研究:以八一起义红色旅游资源为例[J].企业经济,2021,40(7):146-151.
- [3] 丁翠翠,图登克珠.西藏红色旅游SWOT分析与发展对策研究[J].西藏研究,2021(1):56-63.
- [4] 王惠瑶.南宁红色旅游景点SWOT分析[J].西部旅游,2021(8):25-28.
- [5] 王天姿,唐丹丹.北安市红色旅游现状探析[J].哈尔滨学院学报,2021,42(7):96-98.
- [6] 雷莹,杨红.红色旅游景区高质量发展影响因素研究:基于DEMATEL-ISM-MICMAC方法[J].云南财经大学学报,2021,37(6):100-110.
- [7] 罗盛锋,梁连健,黄燕玲,等.红军长征沿线红色旅游资源开发潜力研究[J].桂林理工大学学报,2021,41(3):684-694.