

持续深化党建引领助推医院高质量发展

饶颖



摘要:近年来,新医疗卫生体制改革工作积极推进,促使医院党建工作受到了重视。新时期,如何贯彻落实党的最新指导理念,已成为医院党务人员的主要工作任务。为此,需要党务人员适时转变传统理念,利用创新思维,灵活开展医院党建工作,这样才能将党建引领作用充分发挥出来,从而为医院公共服务水平的进一步提升奠基铺路。

关键词:党建引领;党务人员;党建品牌

从医院角度分析,党建品牌的建立具有一定的先进性、代表性、示范性,而且可以对自身文化建设起到积极的影响,这对于助推医院高质量发展具有促进作用。因此,各医院纷纷将党建品牌的挖掘、应用作为文化建设的重点工作内容,让党建品牌成为医院文化中最具代表性且不可或缺的一部分。为了更好地实现医院文化建设,应当将党建品牌的打造定位为文化建设推进的切入点,通过重点研究党建品牌打造,获取科学、可行的医院软实力优化方案,增强文化建设效果。由此可见,对持续深化党建引领助推医院高质量发展的有效措施作出分析与阐述很有必要。

一、医院党建工作的实施现状

(一) 忽视了医院党建宣传工作的重要性

基于实际情况分析,现实中仍存在部分医院党建工作的落实仅仅局限在完成上级布置的任务上,从而产生了重视医疗服务工作、轻视党建工作的情况。与此同时,部分医院的党务人员是兼职人员,专

职党务人员占比不高。比如,党建宣传队伍往往依托于党建办公室或医院内部宣传人员,队伍人数较少,更少有专职宣传人员。这部分工作人员大多是在处理日常事务的基础上承担党建宣传事宜,而且大多没有经过宣传知识的专业学习及培训,不是宣传领域的专业技术人员,专业化水平较低,缺乏系统的宣传架构和成熟的宣传理念,对于党建宣传缺乏整体规划,往往被报道“牵着鼻子走”,时常感到力不从心,很难保证宣传质量。加上医院的宣传重点大多为业务宣传,对党建宣传的重视程度较低,导致党建宣传工作可有可无,缺乏生机和活力。

(二) 部分医院党务人员专业能力相对不足

通过综合分析得知,部分医院党务人员专业能力偏低,这会影响到医院党建工作的实施质效,难以为医院医疗服务工作的有效开展提供保障。究其原因,主要是医院在实际落实党建工作时,一些领导层存在认知偏差,导致决策措施难以对医院发展建设问题作出及时、有效的反应,进而对医院的整体发展带



来不好的影响。以某医院为例，该医院党务人员主要由临床、护理等岗位的工作人员转换而来，整体管理能力偏低。在此过程中，政工干部虽然接受了专业知识培训，但是由于培训工作的系统性偏低，导致党务人员综合素质偏低，存在视野局限性较高、认知深刻度偏低等问题，进而导致基层医院党建工作质量偏低。

（三）党建管理制度不够完善

现今，一些基层医院即便会落实党建工作，但是工作中经常会因为忽视了相关标准和制度，最终导致党建工作的落实效果无法得到保证。分析相关的考察结果发现，在一部分基层医院中，党建工作并没有被纳入重点考察范畴，针对党建工作的开展并未制定考核制度，结果导致“干多干少一个样”的局面，造成工作人员的积极性大幅下滑。

二、持续深化党建引领助推医院高质量发展的有效策略

（一）健全医院党建宣传管理制度

现阶段要想将党建引领的作用

充分发挥出来，助推医院高质量发展，医院党委就要将党建宣传工作放在同业务工作同样重要的位置来统一部署、考核，制定出完整可行的党建宣传管理制度，完善党建宣传舆论阵地。只有这样，才能切实履行党管意识形态、党管宣传的主体责任，从而将党建工作的引领作用全面展现出来。具体而言，首先，健全医院党建宣传责任制度。由党建办公室将宣传任务进行任务分解，责任到人，以制度管人，以制度管事，通过制度切实推动宣传工作的开展。其次，健全医院党建宣传保障机制。在党建宣传工作方面加大经费投入，对于宣传工作中所需的人、财、物予以支持，必要时可以吸纳社会力量参与宣传。再次，健全医院党建宣传激励机制。制定党建宣传人员综合能力考评标准，协调工资、薪酬、绩效等之间的关系，改变传统的现金激励的方式，根据党建宣传人员实际需求给予物质奖励，并采取召开表彰会、发放奖牌等方式提高党建宣传人员的荣誉感及获得感，以此强化党建宣传工作质效。最后，健全党建宣传考核体系。结合医院实际工作情况，

制定出健全有可操作性的科学考评体系，通过量化考核党建宣传人员，将考核结果视为人员评价任用和薪资奖励的主要参照依据，对宣传工作表现突出的人员予以表彰，对工作不到位的人员予以通报批评，提高医院党建宣传人员的宣传意识。

（二）提升党务人员专业水准

在医院党建工作落实期间，党务人员是实施党建工作的主体，其工作能力以及工作素质直接对党建工作产生重要影响，因此提升党务人员工作能力以及综合素质是党建工作开展的重要前提，也是提升党建工作水平的必然要求。在工作中，党务人员不仅要保持其专业性，也要了解医院卫生体制改革、经营管理内容以及工作流程等各个方面的内容，确保党建工作的开展可以围绕医院健康长效发展目标，从多个角度和层次处理好各项问题。党务人员既要不断学习党的先进理论，也要了解社会学、管理学、心理学等多项内容，提升其服务管理能力，夯实党建工作人才基础。对于党务人员而言，应意识到医院的发展趋势，这样才能精准落实党建工作，进一步提升医疗卫生服务水平，并

做好突发公共卫生事件风险防控工作,为建设健康中国提供重要支持。除此之外,医院党务人员应重视自身组织协调能力的提升,以保证党建工作开展过程中可以将工作要求落实到位,有效解决党建工作开展与医院经营管理之间存在的矛盾与冲突,并以科学化、专业化的理论知识提升党建工作效果。在落实工作中,医院党务人员应取得医院医护人员的理解与支持,并了解他们的现实所需,根据实际情况落实工作要求。这就要求党务人员不断提升自身调研能力,并始终深入基层,获取更多有价值的信息,以问题为导向,拓宽党建工作路径,确保党建工作顺利有效地开展。

(三) 发挥党建工作的榜样作用,提升党建工作效率

基于实际情况分析,医院党建工作要由党员带头,发挥榜样作用。因此,党员要严格要求自己,在医院中起到良好的模范带头作用。在实际的党建工作开展过程中,必须对优秀党员进行严格要求,让优秀党员充分发挥带头作用,在医院基层中发挥自身的榜样作用,引领和鼓励其他基层工作人员开展学习。这也要求党员不仅要在工作中有良好表现,也要有较高的思想道德水平,在工作中能够给维护好医患关系,并通过自身的积极性与领导力帮助医院走向正确的发展道路。

(四) 持续打造优秀党建品牌,重视文化建设

党建品牌建立并非一蹴而就之事,而是需要医院党务人员依据当前的形势和条件,不断对党建品牌进行雕刻和优化。因此,医院需要针对品牌塑造构建专门的运行机制,让党建品牌塑造成为一项常态化工作,长期坚持党建品牌的优化塑造,以持续推进文化建设。在品

牌塑造工作过程中,医院需要明确品牌塑造工作的开展时间、牵头部门或岗位以及工作组织流程,借此确立一个常态化的活动机制,保证品牌塑造工作的定期开展,由此形成一个具有浓厚医院特色的党建品牌,持续引领医院文化的建设。例如,在品牌塑造过程中,医院党支部要根据不同支部的特点,强力推进一支部一特色,并由党办牵头,确立各支部的特色品牌项目,由此打造出一个以支部特色活动为代表的党建品牌,活跃医院的文化氛围,实现文化建设的推进。

(五) 利用现代技术手段,创新党建工作方式

医院党务人员应当依据当前时代背景,有效运用各类现代化媒介载体,创新党建工作方式,提升党建工作效率。从医院角度来说,应当组建一支高水平的信息技术人才队伍,用以积极配合党务人员完成医院内部党建网页的构建和运营工作,通过医院信息平台以及党务工作平台及时宣传党建工作成果,在透明化的工作状态下增强医院全员的思想认知;借助先进人物事例,扩大党建工作宣传途径,构建“互联网+”党建一体化工作平台,并通过微信、微博、短视频等媒体社交平台,及时推送党建工作取得的实效,既有效传达党建工作精神,也接受内外部监督,提升党务人员思想重视,并将当前最新的党建理论以及政策及时传达到位,提高医院全员的参与度。此外,还可以深入推进公立医院联动机制,提供家庭医生签约服务,在党务人员的配合协作下推动公立医院标准化建设,提高公立医院卫生服务能力。

(六) 积极开展公益活动,加大党建宣传力度

公益性活动的开展对于展现党

的精神以及提升党建宣传效率能够起到显著的促进效用。因此,党建宣传人员应充分把握公益活动的契机,在公益宣传中落实党建宣传活动,既能有效彰显在基层医院中开展党建宣传工作的显性价值,又能打通制约党建宣传工作的关键点,促进党的精神文明在基层群众中的畅通流动。与此同时,医院党务人员还应立足于公益活动,在开展公益项目时加大党建宣传的力度。在这种情况下,不但可以加强医院对基层群体的关照,还能够突出党组织对社会的回馈行为,从而凸显党建宣传在基层群众中的价值。因此,党建宣传人员应借助公益活动带来的便利,优化提升党建宣传工作的创新能力,将党建宣传与公益完美结合,落实新医改的管理要求,让宣传理念可以与实际行动保持高度契合,避免党建宣传理念浅表化,进而推动党建宣传在基层医院中的渗透与推广。

总而言之,医院党建工作的高质量实施对于提升医院团队的凝聚力、提高医院综合性竞争能力具有积极作用,能够强有力地促进医院的可持续发展,顺应医疗系统发展的时代潮流,为医院的跨越式发展奠定基础。[作者单位系长沙市中医医院(长沙市第八医院)]

参考文献

- [1] 陈翔,张媛,杨芳.党建引领医院文化建设的路径探析[J].现代医院,2022,22(6):858-860,863.
- [2] 朱真伟.党建引领公立医院高质量发展实践与思考[J].中国医院,2022,26(6):65-67.