

交通企业党建扎根企业文化矩阵的探索

周 丹

河南交通技术咨询集团有限公司, 河南 郑州 450000

摘要:为了在市场竞争中取得优势,企业更要关注党建工作与企业文化的建设,通过规范制度建设,完善经营理念,在企业中充分贯彻落实党的领导,实现各项工作的顺利衔接,从根本上提高企业生产力,加快生产经营的步伐。文章通过分析交通企业党建工作存在的问题,通过具体问题具体分析,提出针对性的建议,以期为交通企业的综合建设提供借鉴。

关键词:党建工作;企业文化;交通企业

分类号:F270; F276.1; D267.1

如今在复杂的社会中,交通企业的发展面临着各种各样的挑战,为了科学地解决问题,高效地促进发展,就要提高对党建工作的重视程度,实现思想政治对生产经营的指导,通过党建工作与企业文化的融合,为企业建设高品质的立体交通网,打造高水平的运输服务系统。

1 党建工作在交通企业发展中的重要性

1.1 丰富专业知识,提高政治素养

在交通企业中加强党建工作,向员工传递科学的世界观、人生观、价值观,实现广大员工对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想,以及习近平新时代中国特色社会主义思想的深度理解和学习,可以提高员工的思想政治素养,在交通运输中充分践行社会主义核心价值观、社会主义核心价值体系,实现理论与实践的充分结合。在企业中充分贯彻党的组织建设、制度建设和作风建设,形成良好的工作氛围,在潜移默化浸透中,丰富员工的文化知识、提高员工的专业技能,促使员工在工作中做到游刃有余,及时解决技术难题,将知识力量转化为生产动力,有利于提高工作效率,加快产品生产经营的步伐^[1]。

1.2 提高员工向心力,增强发展凝聚力

随着个性化发展的日益凸显,员工的思想呈现多元化与多样化。在管理、决策等环节中,每个人的想法和意见不尽相同,容易产生不必要的矛盾和摩擦,通过党建工作的开展,可以统筹价值理念和思维方式,对员工形成正确、科学的导向,有利于提高员工的向心力。在党建工作中,培养员工的责任意识和奉献精神,促使员工主动承担,努力发挥自己的光和热,积极为企业的发展提供聪明才智,为企业的转型升级建言献策,增强企业凝聚力。当员工都团结在一起的时候,才能发挥出最大的价值,有利于合理规划交通运输线路,提高服务水平,增强部门衔接,凝聚核心价值,实现资源利用的最大化。

1.3 协调社会关系,促进经济发展

交通企业的发展涉及范围广泛,包含内容丰富,通过党的建设能够提高广大员工的思考能力和反应能力,正确对待企业之间的关系;通过经验交流和工作总结,营造和谐融洽的工作氛围,有利于树立良好的企业形象,在一定程度上有利于保持社会稳定。在科学的指导下,提高员工的信息搜集能力和处理分析能力,通过调研筛查,为企业的发展指明方向与道路,有利于企业及时认识到自身发展过程中的不足,解决矛盾与冲突,减少工作中产生的摩擦,与其他企业形成和谐的发展关系。良好的发展环境有利于企业优化资源配置,减少不必要的管理成本和公关成本,从而将更多精力花到生产经营活动中,有利于提高劳动生产率、提高经济水平,由此可见,有序开展党建工作能为经济发展保驾护航。

1.4 增强发展活力,提高企业竞争力

在思想政治工作的开展中,实现党建引领发展,通过设立时代人物、丰富时代精神,为员工赋予最新的精神理念,提高其政治觉悟,激发其创新精神,不断为企业发展注入活力与动力,从而在面对新时代的挑战时,实现新的突破,达到新的发展高度。在循序渐进的工作中,建设一支强大的政工队伍,传递先进的

作者简介:周丹,本科,政工师,研究方向为党建、思想政治。

文化、科学的文化、系统的文化,消除企业中不良的思想,如极端个人主义、享乐主义、拜金主义等,贯彻求真务实的精神,促使企业发展迸发出强大的生命活力。

2 交通企业中党建工作与企业文化的关系

2.1 党建工作为企业文化提供政治保障

党的领导是企业发展的必须坚持的,包括政治领导、思想领导和组织指导,通过设立明确的目标,加强人民当家做主的制度保障,提高员工的时代感与使命感,担负起建设社会主义、实现共产主义的伟大使命,坚定不移地走中国特色社会主义道路。党的纯洁性、先进性、时代性为企业文化营造和谐的氛围,通过对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想的深入剖析,为企业文化提供强大的政治保障,有利于实现对生产经营的科学指导。对思想政治的不断学习,有利于员工武装头脑,填补知识空白,探索未知领域,以辩证的眼光看待各种问题,实现企业文化建设的制度化、科学化、系统化,有利于为企业提供可持续发展环境。

2.2 企业文化为党建工作提供丰富的形式

企业文化作为企业的灵魂,是在生产经营活动中不断形成发展起来的,包括企业的经营理念、管理制度、组织结构等,通过丰富多样的活动,如社团活动、小组比拼等,实现寓教于乐,有利于提高员工的主动性和积极性,在不知不觉中实现思想政治工作的贯彻落实。趣味性的文化活动,为党建工作注入源源不断的活力,通过优势互补,改变原有的枯燥乏味,促使员工主动参与思想政治工作,有利于提高员工的主人翁意识,积极为企业发展建言献策,营造一个充满正能量的工作环境。企业文化的氛围相对轻松,有利于削弱等级文化,拉近基层员工与管理人员之间的距离,实现思想共鸣与情感共鸣,有利于缩小认知差距,从整体上提高广大员工的思想水平和政治素养。

3 交通企业党建工作在发展中面临的问题

3.1 工作内容陈旧,工作形式落后

交通企业在发展中过分重视经济水平和技术水平,忽视了思想政治水平的重要性,导致党建工作的内容相对陈旧,未能与时俱进地更新,容易对员工的认知产生误导,影响员工的判断能力和辨别能力。与此同时,一成不变的内容禁锢了员工的思维活力,不利于

实现对时代人物和时代精神的内化,难以对生产经营活动实现创新性的指导。在工作形式上,很多企业没有意识到新媒体的重要意义,仍采用传统的集中学习和讲座培训的形式,上传下达的说教模式容易压制员工的积极性和主动性,使广大员工从参与者变为旁观者,不利于员工及时掌握时代焦点和社会热点,难以激发创新精神与创造能力,导致员工个人成长与时代进步脱节,从某种程度上来说,不利于企业长期稳定地发展。

3.2 老龄化严重,缺乏高素质人才

在交通企业的政工队伍建设中,人员结构与人员年龄存在着较大的问题。政工人员逐渐老化,缺乏新鲜的血液,在思想政治工作的开展过程中缺乏活跃的氛围,很多年龄较大的员工不愿意接受对新内容、新思想的学习,在自己的舒适圈中故步自封、不求改进。这与年轻的员工形成对比,容易在工作中产生摩擦,甚至上升为矛盾,导致工作效率低下。此外,政工人员的文化素质整体偏低,缺少丰富的文化知识较高的思想水平,对企业的发展没有清醒的认知和长远的规划,从而导致思想政治工作缺乏实效性。此外,由于企业对党建工作的不重视,导致思想政治人员兼职化明显,对企业的归属感不强,在工作中缺乏系统的计划与目标,缺乏忧患意识与终身学习意识,难以真正贯彻党建工作的落实。

3.3 监督管理不完善,工作效率不高

在交通企业中,大量的人力、物力、财力被用于经济建设,从而导致在思想政治工作中,监督管理体系不够完善,监督的缺位使员工放松了对自己的严格要求,缺乏自律性和自觉性,容易在学习的过程中产生懈怠心理,不利于对思想政治内容进行内化吸收。管理体系的不完善,缺少规范的条例规则,容易使工作环节产生混乱,对于员工的行为和表现没有评判标准,导致员工在心理上和行为上忽视党建工作的重要性,不进行主动的学习探索,使得形式化严重,工作效率低下。与此同时,监督管理的不完善,对于管理层而言,容易导致不作为、乱作为,甚至出现腐败现象,在企业内产生不良风气,对基层员工形成不好的示范,一些思想薄弱的员工很容易被误导^[2]。

3.4 忽视人的价值,形式主义严重

首先,在企业的发展中,人是最重要的因素,是企业发展的不竭动力,但是很多企业过分追求经济发展,只重视结果,忽视了员工在工作过程中的付出与努力,没有对员工创造的价值进行肯定,容易使员工

产生懈怠的心理和消极的情绪,在接下来的生产活动中丧失发展动力,不利于实现良性循环。其次,企业在决策、实施中缺乏服务意识,没有做到尊重员工、理解员工、爱护员工,只是专断地开展工作的,导致员工积极性不高,甚至产生叛逆心理,难以实现思想政治的贯彻落实,不利于员工将其内化于心,外化于行。在开展党建工作时,缺乏对员工的人文关怀,没有关注到员工的心理健康,不利于科学地解决员工生活和工作中遇到的难题,导致形式主义泛滥。

4 实现交通企业党建工作扎根于企业文化的策略

4.1 丰富党建工作内容,创新党建工作形式

思想政治工作本身是相对单调乏味的,如何使其变得生动形象,如何实现党建工作与企业文化的融合发展,如何提高员工的体验感,是企业面临的几大难题。从本质上来说,需要从两个方面入手。一是内容,要随着时代的进步实现与时俱进,结合时代热点,分析社会舆论,促使员工的发展跟上时代的步伐。此外,将思想政治理论与企业文化结合起来,实现寓教于乐,有利于提高员工的创新精神与创造能力,为企业发展提供强大的生命力,实现将企业文化的精神力量转化为物质力量。二是形式,如今新媒体的发展已经深深融入工作和生活中,在党建工作中可以进行充分的利用,将单一的文字转化为视频+文字、视频+图片等,有利于增强员工理解和学习。与此同时,新媒体大大削弱等级文化,有利于促使员工自由平等地进行交流,在潜移默化中提高文化素养和政治素养。

4.2 加强队伍建设,提高工作效率

为了充分实现一加一大于二的效果,企业要提高对政工队伍建设的重视程度,合理划分人员结构,进行系统的安排,真正做到人岗合一,使员工在自己的岗位上发挥最大价值,这样不仅有利于凝聚发展合力,还有利于提高员工的发展动力。企业要充分挖掘每位员工的闪光点,并通过具体分析制订每个人的发展规划,使得员工的个人发展方向与企业发展方向相契合,有利于减少广大员工与企业产生分歧,减少不必要的矛盾,在一定程度上提高工作效率。加强队伍建设,有利于实现员工之间的相互帮助、相互包容、相互理解,以这种优势互补的方式,发挥每位员工的最大价值,有利于打造一支强大的队伍,对企业未来的发展进行科学的规划与指导,实现员工与企业双赢的局面。

4.3 完善制度建设,降低管理成本

企业内的制度各式各样,但目的是统一的,为了规范员工行为,营造良好的工作氛围,实现科学的生产经营,为企业长期稳定的发展建设坚实的架构。完善监督系统,对员工和管理层形成外在约束,促使其主动规范自身的言行,主动学习思想政治武装头脑,设立明确的发展目标,规划清晰的发展路程,有利于降低管理成本,实现资源优化。建立系统的管理体系,加强各个环节的衔接,促使员工之间增强情感联系和工作联系,有利于实现方案科学化、决策民主、运营规范化,促进生产活动的顺利进行。最后,要重视薪资制度和绩效制度的建设,这不仅关系到对员工的精神奖励,还关系到物质奖励,企业要设置合理的标准,奖惩分明,这样才能不断激发员工的动力,实现良性竞争,从长远角度来看,有利于提高企业的综合实力^[1]。

4.4 贯彻“以人为本”,激发员工的主人翁意识

无论是党建工作,还是企业文化的建设,都要坚持“以人为本”的原则,贯彻“从群众中来,到群众中去”的标准,尊重广大员工的迫切需求,并尽最大努力实现,有利于激发员工的主人翁意识,在工作中表现出活跃的积极性和主动性。关注员工思想水平的发展动态,及时进行指导和矫正,使员工感受到企业对自己的关注,将个人利益与企业的集体利益结合起来。通过充满人情味儿的的活动,走进员工内心,关注员工的心理健康,为员工排解不良情绪,从而促使员工更加全神贯注地投入工作,减少时间浪费,提高工作效率。

5 结束语

交通企业党建工作扎根于企业文化,要充分结合交通企业的发展特点,不能盲目效仿其他企业的发展模式,要进行充分的调研分析,具体问题具体分析,找准着眼点,把握切入点,从根本上实现党建工作与企业文化的融合发展。此外,要充分结合时代的发展特征,以创新的方式进行建设活动,围绕“人”展开制度建设、结构建设、文化建设等,贯彻求真务实的精神,从本质上提高广大员工的文化水平和政治素养,成立一支坚实的队伍,提高企业的竞争实力,为社会主义现代化建设保驾护航。

参考文献

- [1] 王淑娟.论国有企业党建工作与企业文化建设的融合[N].山西经济日报,2021-12-14(7).
- [2] 马庆英.探讨国企党建工作与企业文化深度融合的思路及实施对策[J].辽宁经济,2020(8):30-31.