



高职教育与承德文旅经济的融合发展

米淑一, 孙秀芬, 王一彤, 张 巍, 李智勇

摘要: 面对新的发展机遇, 要想推动承德文化和旅游产业的深度融合, 培养服务产业发展的高素质人才是关键。面对高职教育旅游人才培养上的不足, 文章立足实际, 了解高职教育与承德文旅经济之间的关系, 积极探索文旅经济融合发展的路径, 提出具体的实践策略。

关键词: 高职教育; 承德; 文旅经济; 文旅产业

新常态下, 文化和旅游产业的深度融合为旅游产业的发展指明了新的方向, 不但使地区文化更有生命力, 旅游产品也在文化的支撑下更具吸引力。加快文旅产业的快速发展, 塑造更多具有特色的旅游品牌, 是实现文化经济价值的主要途径。目前, 全新产业形态的出现带来的人才缺口, 成为限制产业快速发展的主要因素。作为培养服务于地方经济发展的技能型人才的职业院校, 应认识到文旅产业融合发展对职业教育提出的新要求, 并厘清职业教育和文旅经济相互影响的重要关系, 提出人才职业能力培养方面的新要求, 使职业教育发挥自身的重要作用, 培养更多服务文旅产业的人才, 推动地方文旅经济的高质量发展。

一、高职教育与承德文旅经济之间的关联

(一) 职业教育间接影响文旅经济的发展速度

对于一个地区而言, 文化旅游经济的快速发展, 需要一支有着先进思想和技能水平的人才队伍。缺少人才的支撑, 即便文旅行业有着先进的设备和生产工艺, 也难以转化为实际的生产力, 各类经济活动难以高质量落实。随着文旅行业消费需求越来越多元化, 对参与经济活动的劳动者的素质要求也越来越高。这就需要职业教育根据现实需求, 结

合学生的特点和发展规律, 科学有序地为学生传授技术知识, 训练学生的生产技能, 潜移默化地引导学生强化自身职业素养, 开发个体潜能, 从而获得职业所需要的知识、技能、创新能力, 促进个体在岗位中提升生产率, 推动文旅经济快速发展。同时, 职业教育通过培养学生的安全意识、设备维护技能等, 降低产业生产工具的损坏率, 间接提升劳动生产率, 加速承德地区文旅经济的发展。要想达成这一目标, 发挥职业教育对文旅经济发展的促进作用, 还需要职业教育主动适应地方经济, 其教育规模要与文旅经济发展要求统一, 与经济承载力相符合。相关部门通过落实经济预测工作, 提升教育决策的科学性, 参考劳动市场供需关系实现对教育工



作的有序调节,保障职业教育为地方文旅经济的发展提供良好的服务。

(二) 文旅经济繁荣为职业教育发展奠定良好根基

经济发展水平是影响地方就业率的关键因素,对于文旅产业而言,文旅经济发展动能更足,发展的潜力更大,能够提供的就业机会也就越多。社会和产业能够为人才提供职业发展的空间,是职业教育发展的重要前提和先决条件。由于文旅产业快速发展,带来的人才缺口为职业教育发展和生存提供了空间,因此地方文旅经济成为推动职业教育发展的根本动能,也成为人们主动接受职业教育的重要原因。对于职业教育自身而言,教育规模的扩大以及生源质量的不断提高,都需要院校投入越来越多的财力和物力,这些经济来源无不与地区经济的发展有着密切的关联。特别是对于旅游人才培养工作而言,承德文旅产业结构的调整要求职业教育培养更多适用产业发展需要的人才。这种劳动力的要求不是单一的,而是多层次和多规格的。这就需要职业教育文旅相关专业将更多的精力投入人才培养,完善课程教学制度,并在物质层面为实践项目、实训活动的开展提供物质基础。

二、高职教育与承德文旅经济融合发展的现实困境

首先,高职院校文旅专业布局和地区产业布局存在较大差异。承德旅游类高职院校主要有河北旅游职业学院,其他职业院校旅游专业分布较少。这种教育现状与承德旅游产业发展现状不相符,总体上高职文旅专业分布不足,影响产业劳动力的输送。其次,高职旅游人才培养目标不明确,专业特色不明显。承德职业院校办学规模的不断扩大使部分旅游相关的专业建设速度加快,专业课程、师资队伍、培养方案的快速匹配容易造成人才培养目标不明确等问题。这造成部分旅游专业培养的人才不适应产业和社会发展的需要,毕业生面临着就业难的问题;企业也因为人才不适应岗位而进行二次招聘人才,对承德地区文旅产业的发展造成不良影响。最后,文旅专业与企业合作不深入,难以实现产教深度融合。尽管承德地区的旅游职业学院与旅游企业签订合作协议,但部分企业和职业院校没有形成深度合作关系。造成这种现象的原因,一是企业和高校的利益倾向不同,文旅产业的快速发展为企业带来新的发展机遇,企业不愿意投入过多的资金在人才培养方面,企业在合作育人中的主动性不

足;二是学校理论教学 and 实际工作存在一定的差距,教师不能为企业提供帮助,企业也不能为学生提供合适的工作岗位,造成二者相对独立,难以形成育人合力。

三、高职教育与承德文旅经济融合发展的路径

(一) 充分发挥政府部门职能作用,指导校企双方开展联合营销

政府作为推动承德文旅经济持续发展的主导者,在教育与经济融合发展进程中承担着不可忽视的职责。为真正推动高职教育与承德文旅经济融合发展,带动地方文旅经济与教育水平的持续提升,应充分发挥政府部门的职能作用,加强在政策与资金方面的扶持,指导双方规范化开展联合营销,进而真正实现二者的有效融合。

一方面,为促进高职教育与承德文旅经济深度融合,政府部门应提高重视,明确认识二者融合发展对于,推动地区产业高效发展、提升当地教育水平具有的作用和优势。同时,在此基础上加大经济扶持力度,积极出台优惠政策,为二者融合试点、实验、发展等方面提供大力支持,消除高职院校与文旅企业的后顾之忧。同时,还应予以税收、行政、管理等方面的便利,发挥政府官方媒体公信力强、影响力广等优势,帮助文旅企业做好宣传推广,打造知名品牌,保护个人知识产权,努力创设一个和谐的融合环境。另一方面,在政府引导下开展联合营销,不断提升大众对文旅的认知能力。通过创新文旅产品、提升营销服务等方式,不断争取更多忠实客户;通过做好文旅产品设计工作,坚持“内容为王”,打造更多具有教育价值的文旅产品,更好地满足消费者的多样化需求。

(二) 引进“产学研”融合办学模式,共同搭建创业教育实践平台

推进高职教育与承德文旅经济融合发展,相关学校可通过积极寻求与承德地区的旅游企业合作,引进“产学研”深度融合办学模式,除了协同合作企业一同制定人才培养方案、开发课程、培养教师队伍,还可共同研发文旅创意产品、开发文旅营销活动策划以及举行校级技能竞赛等,在真正发挥产学研办学优势的同时,协同合作企业共同搭建创业教育实践平台,不断拓宽实践人才培养渠道。

首先,与文旅企业之间的合作,除了简单的实习,还应涉及技术、文化等方面的实践与科研基地建设,

积极搭建咨询项目、培训合作、横向课题等合作交流渠道,满足学校、学生、企业三方主体的利益需求。由于现代游客对于个性化、具有文化知识内涵、附加值高的创意产品需求较大,为满足游客的多样化需求,高职院校作为培养创意人才群体的主阵地,应鼓励学生主动参与行业、企业的各类创意产品设计竞赛、文创产品展览活动,包括文旅商品设计大赛、旅游路线定制化设计、文旅产品策划等,以进一步提升学生的创新创造能力,提升其文旅产品开发能力。

其次,在实施产学研办学模式过程中,应从以往低端的服务性工作项目转变为承德文旅企业项目策划、酒店主题宴会设计、文化及自媒体营销等高端实习项目,以真正发挥学生的创新创造才能,体现创新策划内容,提升学生的技能操作能力,真正发挥校企合作价值。除此之外,高职院校还应协同文旅企业共建实际经营的创业实体,由教师与文旅企业骨干人员进行专业指导,由学生自主进行服务、经营和管理,从而促使学生将理论知识与实践相结合,为提高学生专业能力和素质奠定坚实的基础。

(三) 促进多学科交叉融合, 建立适应文旅经济发展的职业化课程体系

为更好地培育出适应承德文旅经济发展需求的优秀人才,职业学校应根据当地行业人才市场需求,通过打破专业学科壁垒,系统整合知识,引进职业资格标准,构建必修课与选修课融合的课程体系,为促进高职教育与承德文旅经济融合打下坚实基础。其中,必修课应包括公共基础课与专业必修课。公共基础课主要用于培养学生的道德素质与人文修养,课程内容涵盖计算机、英语、政治等内容;专业必修课以培养学生的专业必备通用理论知识与实践技能为主,设置旅游经济学、管理学、导游基础知识等专业基础课程,综合培养学生的专业知识与技能。选修课应包括限定选修课与任意选修课。限定选修课用于深化和拓展学生的专业技能;任意选修课涉及面较广,包含经济财务、营销策划等专业知识。

(四) 提升人才培养水平, 构建“双师型”专业师资队伍

教师是开展一切教学活动、保证人才培养质量的核心要素,教师自身具备的职业素养、教学技能、知识储备、教学理念以及创新能力等水平的高低,都会在一定程度上影响人才培养的质量和水平。因此,推进高职教育与承德文旅经济融合发展,必须着重打造一支兼具良好职业素养和专业知识与技能的“双师型”

师资队伍,进一步为教育创新与文旅融合发展提供重要保障。基于此,高职院校在教师培养方面,除了要注重提高教师专业学历、严格要求执业证书,还应指导教师定期深入承德文旅企业挂职锻炼,不断丰富自身实践经验,熟悉各个岗位的工作职责、业务流程、管理技巧以及对人才职业素养的要求等,将自身在挂职锻炼期间学到的知识、经验和技巧带入课堂教学,不断提升人才培养的水平,真正培育出适应当地文旅经济发展需求的复合型人才。

首先,高职院校可通过聘请文旅行业专家担任专业课或技能课教师,有效弥补专业课教师的不足,并进一步强化校企合作,保障工学结合办学模式落到实处。其次,还应利用多种途径、方法不断提高在职教师的职业素养与业务能力。其中,可通过要求教师利用寒暑假或个别学期到企业内挂职锻炼,多渠道安排教师观摩学习、考察交流、观赛比赛、参加职业教师培训,以此不断提高教师的实践操作能力,开阔其视野,增强其创新创造能力。最后,应建立有针对性的严格且科学的“双师”资格认定及考核标准,紧密结合教师“双师”经历、资格、级别等差异给予相应待遇,形成竞争上岗模式,激发教师主动提升自我、完善自我的意识和积极性,使之成为推进高职教育与文旅经济融合发展付出努力。

总而言之,职业教育作为人才培养的重要领地,不但承担着服务文旅经济发展的重要责任,文旅经济增长也为职业教育带来了更多保障。面对承德文旅产业创新发展的契机,高职院校应主动了解地方文旅经济发展现状,结合现实需求探索全新的育人模式,不断深化校企合作、产教融合,加快培养产业需要的人才,提升职业教育服务地方经济的能力,在促进承德文旅经济快速发展上作出更大的贡献,凸显职业教育的重要意义。[作者单位系河北旅游职业学院。基金项目:2022年承德市社会科学界联合会课题“高职教育与承德文旅经济融合发展研究”(20223171)]

参考文献

- [1] 李新月.旅游高职教育人才培养发展演变研究[D].上海:上海师范大学,2021.
- [2] 冯安康,钟文娟.弘扬生态文明,构建绿色学校:湖北省十堰市武当山旅游经济特区杨家畈中心小学生态文明教育纪实[J].环境教育,2019(3):94.