

高校开设玉雕专业可行性探究

——以合肥经济技术职业学院为例

王晓莹

一、开设玉雕专业的社会意义

玉雕艺术是我国传统文化艺术的瑰宝，在高校开设玉雕专业有利于传统文化的保护与传承。玉雕专业不仅关注玉石本身，还融合了陶瓷艺术、砖雕艺术、空间造型艺术等艺术表现形式。随着时代的变迁，玉雕制作工艺的创新、大型切割机器的使用和电脑制图的发展，为玉雕的传承注入了新的活力。

自古以来，玉石就代表着中国精神，蕴含着中国气派，象征着君子风范，佩玉者有温文尔雅、高洁醇厚之美德。自新石器时代以来，我国就有用玉的传统；到春秋战国，又有和氏璧的传说，人们坚信“得和氏璧者得天下”，可见玉在当时人们心目中的重要地位；到了汉、唐和元、明、清时期，我国的玉雕艺术迅猛发展，艺术造诣登峰造极；2008年，玉雕造型艺术被纳入我国非物质文化遗产第二批名录。我国的玉雕艺术反映了传统文化的变迁与历史的演变，同时给予后代玉雕从业者和收藏爱好者更多的启发。

在古代，玉雕是靠纯手工完成的，工匠做一件完整的玉佩可能要用两三年时间。随着时代的变迁，

电脑和超声波技术被运用于玉雕，但是手工艺术是任何机器都无法取代的。机器的使用虽然节省了大量的人力、物力，但是弱化了雕刻者的切磋琢磨，雷同的产品和千篇一律的创意并不能真正使玉雕工艺发扬光大。大国工匠精神需要全体玉雕者付出心血和汗水来弘扬，保护和传承这份珍贵的手工艺，更需要相关部门加大政策扶持和资源投入。传承玉雕工艺，更需要年轻一代加入玉雕行业中，以学院派玉雕为契机，传承发展玉文化，设计雕刻出具有东方审美的文创产品，提高文化自信，让中华优秀传统文化走向世界。

二、高校开设玉雕专业的特殊作用

玉雕专业的开设旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新意识的精益求精的大国工匠，使该专业学生具备较强的就业能力和社会适应能力，掌握玉雕行业对应岗位必备的科学文化知识及相关专业知识。

玉石是一个非常“中国”的概念，其文化遗产和内涵在年轻群体



摘要：随着我国的国际地位提高，国际影响力增强，人们深刻认识并建立文化自信的重要性越发凸显，探索在高校开设玉雕专业对于大学生建立文化自信、实现对玉文化的传承和发展有重要意义。文章旨在探索理论与实践相结合的王雕专业人才培养模式，将企业人才引进课堂，建立玉雕专业人才工作室，鼓励学生自主创业，培养具有创新意识和创业能力的优秀人才。
关键词：玉雕专业；文化传承；工艺创新

中没有被足够重视。玉石文化与我国士大夫文化密切相连。在玉石文化最盛行的年代，玉首先是士大夫道德操守的重要象征，有“宁为玉碎，不为瓦全”的记载。此外，玉本身是当时生活中的一部分，也是审美的一部分。如今，我国艺术教育受西方文明的影响，传统的玉石文化在当前环境下处于尴尬境地。对此，通过学院派玉雕专业的建设，使高校能够承担起复兴中华传统文化审美的职责，从而还原我国优秀文人雅士的品行，让更多人不仅是以历史的眼光去审视玉文化，还要用当下的独特生活方式去感受玉文化。越是国家的国际地位不断提高，国人就越要形成坚定不移的文化自觉，寻找能够代表中国人、代表中国文化的生产生活方式，寻求能够代表中国文化的载体，而玉文化本身就是一个非常好的载体。

三、合肥经济技术职业学院开设玉雕专业的实践

根据合肥市所在区域的产业特色，结合安徽省对玉雕设计人才的需求，凝练具有合肥地方特色的玉雕设计人才培养体系，适应合肥区域对玉雕设计人才方面的需求，助力区域经济的发展。

(一) 前期调研

笔者所在学校——合肥经济技术职业学院，前期通过走访调研蚌埠市工艺美术学校、蚌埠经济技术职业学院、蚌埠学院、安徽财经大学等高校的玉雕工作室以及玉雕专业，分析中华玉博园、光彩玉博馆等地玉雕工厂从业人群的特点，对相关玉石生产销售企业进行了解，具体总结如下。

蚌埠市工艺美术学校已开设玉雕设计与制作班（校企合作班），旨在培养从事玉雕工艺设计和生产

的技术人才。蚌埠市工艺美术学校开设了泥塑、玉雕工艺、电脑雕刻等，毕业生可在玉石公司从事玉雕图案和玉雕工艺制作等工作。

蚌埠经济技术职业学院开设玉器设计与工艺专业，该专业要求学生掌握玉雕艺术设计理论与制作技巧，掌握玉器设计与制作的现代技术手段，有创新精神和创新意识，能在美术衍生品及礼品设计制作方面专心专业，增强时尚工艺综合材料运用与设计能力。学生毕业后可成为工艺美术师、玉器设计师、玉器雕刻师等。

蚌埠学院创建了约200m²的玉雕工作室，工作室集玉雕加工、玉石展示与玉石销售于一体，在校领导和教师、学生的共同努力下，玉雕工作室蒸蒸日上。

安徽财经大学创业孵化基地达达玉石项目工作室于2014年入驻孵化，创业孵化期间累计带动300人进行玉石打磨，对贫困家庭学生予以生活补贴，帮助家庭困难学生50余人，参与玉石销售学生100余人，为师生鉴别珠宝首饰1000多件。达达玉石项目工作室在学校博士点申请方面作为一项重要参考项目，省委领导多次参观工作室并对工作室的创立予以肯定。

(二) 问题分析

(1) 存在的问题。第一，课程体系不够完善。调查发现，部分高校玉雕专业的课程并未根据当地学校的教学特点来设置，也没有根据学生的实际设计课程内容，导致玉雕专业课程的教学内容很难激发学生的学习兴趣，从而影响教学效果。此外，理论课和实践课的分配不够合理。玉雕专业是实践性较强的专业，实践课必须是重中之重。第二，教师教学能力不足。部分高校玉雕专业教师没有充足的雕刻经验，习

惯用传统的课堂教学模式开展教学，缺乏独立上机操作和完成作品的的能力。在玉石设计、俏色巧雕等教学实践环节，学生应该亲眼看见一件作品的完成过程，耳濡目染，这需要教师言传身教，用实际行动培养学生的创新实践能力和创作能力。没有企业工作经历的教师教授玉雕专业课程容易脱离实际，缺乏明确的教学目标，导致学生不能独立完成艺术作品的设计与制作，毕业后难以从学校过渡到企业。此外，工厂延续传统的师徒制，徒弟一般为师傅的亲朋好友，外人很难融入这一行业。大部分年轻人不愿意一步一步地学习雕刻技术，坐“冷板凳”，因为玉雕的回报周期可能要三年、五年，甚至更久，要想获得精湛的雕刻技艺不是容易的事。第三，对学生的就业能力培养不够重视。部分高校缺乏明确的目标，认为玉雕专业的教学重点在于教会学生读懂玉文化和使用专业绘图软件进行图纸设计，并没有引导学生进行雕刻创新，也没有强调玉雕设计对于就业的重要性，导致该专业学生将玉雕设计与就业分离开来，以致在玉雕学习中只注重考试成绩，并不重视雕刻设计能力的提升，对以后的就业造成不利影响。高校缺乏有足够雕刻经验的教师，很多教师没有实战经验，只注重理论教学，脱离实际，容易导致学生没有雕刻设计作品的的能力，眼高手低，使玉雕专业发展缓慢，甚至停滞不前，专业开设遭遇较大的打击。

(2) 问题形成的原因。第一，玉雕设计的教学周期较长，学生要练就精湛的技艺一般要5年左右的艰辛探索，但是在校生的课程安排相对零散，缺乏系统的训练；部分学生还没有完善的职业规划，毕业后能以玉雕设计为生的学生不多，只有真正对该专业感兴趣的学生才

能在毕业以后继续学习玉雕设计。第二,长期以来,玉雕的传承方式都是师徒制,师傅带徒弟的教学模式由来已久,拜师学艺是玉雕学徒入门的第一步,师徒传承的好处是学习的系统化、专一化。但是也有一定的局限性,很多技能对外人不予传授,有专业知识的人想要学玉雕有一定的门槛,很多人不能了解玉雕实践过程,导致理论和实践脱离。

(三) 基于调研分析的专业创新实践

(1) 因地制宜,优化人才培养方案。充分利用学校墨荷园的明清建筑风格环境,古朴典雅的气质与玉文化不谋而合。将我国的玉石与古色古香的校园建筑结合起来,本身就是一种完美契合。将玉雕专业打造成集体体验、雕刻、销售、展示于一体的特色专业,为学校学生量身打造特色鲜明的玉雕实训环节,建设玉雕专业实训室,如设计师工作间、雕刻室、打磨抛光室、销售展示厅等;联合营销专业学生进行线上销售,了解客户需求,让学生在设计的作品卖得出去,有好口碑。培养一专多能的高精尖人才,把真正对玉雕感兴趣的学生编入班级,拓宽教学实践方式,优化人才培养方案。根据玉雕专业所需技能,列出岗位技能清单,将其转化为课程清单,明确玉雕专业的人才培养定位和目标,细化人才培养方案中的课程体系,使培养的人才符合区域文化艺术建设的需求。作为新专业,在教学过程中,高校和教师要不断研究并解决办学中存在的各种问题,总结经验,发挥优势,改进不足,在现有动漫设计专业、室内设计专业、环境艺术设计专业等专业建设基础上发挥专业群建设的优势,使玉雕专业办出专业特色。

(2) 探索以就业为导向的玉雕设计教学的重要性。以就业为导向开展玉雕设计教学,不仅是为了提高学生的就业率,还是为了促进学生的全面发展。学校要着力打造和完善校内与校外相结合、产学研一体化的玉雕设计教学实习实训基地,让学生通过3年的学习和实践成长为具有一定专业理论知识、较强专业实践能力、良好的职业道德与专业素质、德、智、体、美、劳全面发展的专业人才。通过企业实践、课堂教学、实训室实操、学生与企业的对接,深化校企合作,鼓励学生将理论知识转化为实际成果。玉雕专业培养的人才不仅要具备扎实的专业理论知识,更要有充足的实践经验。这要求教师结合现代审美需求对学生进行工艺美术方面的综合训练,构建集理论学习与应用、玉雕设计与制作、艺术品展出与销售于一体的实践教学体系。因此,学校要根据不同类型的人才特点,结合现代企业对雕刻设计行业人才的需求,以就业为导向,开展全方位立体式(专业拓展模块—技能考证模块—集中实践模块)玉雕专业实践教学体系,培养理论与技能并重的玉雕设计高素质技术技能人才。同时开展职业技能考证培训,如珠宝首饰鉴定师等。为了适应专业建设的需要,学校将青年教师派驻到玉雕设计相关企业进行学习,是一种增强师资队伍实力比较快捷的方式。合肥经济技术职业学院3年内拟派出6人次到其他高校、行业进行短期进修培训和挂职锻炼,引进玉雕设计相关专业教师3人(学历为本科及以上,砖雕、宝玉石设计等相关专业)。另外,通过引进企业玉雕大师作为学校兼职教师,充实教师队伍,3年内拟引进玉雕大师4人。

(3) 探索以创业为基准的玉雕

设计教学策略。学校将在前期调研的基础上,结合合肥经济技术职业学院艺术类教学的实践,探索以创业为导向的玉雕设计教学的策略,为促进安徽省高校玉雕专业的发展贡献力量。具体策略为:邀请具有创业经验的教师带领学生进行创业初体验,培养具有企业家思维、企业家责任的社会人才;定期带学生考察名师工作室,进企业锻炼,探索出一条成熟的校企合作模式;带领学生打造玉雕设计工作室,工作室建成即对社会开放,主要经营玉石工艺品的销售和各类工艺美术品展示,广泛开展艺术创意沙龙和玉石文化专题讲座,打造独具特色的工艺品销售平台,积极参加全国举办的各项创新创业大赛,帮助工作室快速成长,扩大社会影响力;借助互联网优势,结合电信系专业学生的学习特点,指导学生线上直播销售,线下创意研究,建设以合肥经济技术职业学院为主要阵地的玉石专业群,将更多人引进来,让校园文化走出去,提升学校玉雕专业的影响力。

玉雕专业的开设目标在于培养更多实践型人才。高等院校要积极摸索出一套人性化、可操作性强的人才培养模式,为传统文化传承与发展铺平道路,为玉石文化产业的发展“开新渠”,为玉雕艺术、传统文化的发展与保护提供强有力的保障。[作者单位系合肥经济技术职业学院。基金项目:合肥经济技术职业学院2022年度专任教师校级科研项目“高校开设玉雕设计专业可行性探究”(KY202103)阶段性研究成果]