

# “1+X”证书制度下高职旅游管理专业课证融通模式的研究与实践

高菲

## 一、“1+X”证书制度和高职旅游管理专业课证融通模式概述

### (一)“1+X”证书制度

“1+X”证书制度，其中“1”代表学生取得的文凭证书，一般为专科学历，以体现高职院校人才培养的品质；“X”指的是职业技能等级证书，是学生职业技术水准的相关证明，这对学生以后的职业生涯发展尤为重要。因此，高职旅游专业要以“1+X”证书制度为主题，构建合格的课证融通教学体系，将课程设置与获得相关职业技能等级证书的要求相结合，帮助学生提高专业技能，获得相关职业技能等级证书。这将对高职学生职业生涯规划 and 就业产生深远的影响。

### (二) 高职旅游管理专业课证融通模式

高职旅游管理专业的课程包括旅游管理、导游论等，这些课程涵盖旅行社或企业内部的规章制度和相关岗位职责。为了让学生能够更好地适应现代社会对于人才的需求，需要构建一个实践性较强且具有代表性的高职院校与行业协会的合作机制来实现旅游管理专业课证融通平台建设，解决高职院校与行业协会、旅游企业以及其他相关部

门的沟通对接问题，促进旅游行业市场主体之间的交流合作，从而提高职业教育教学质量。该机制是以旅游管理专业为依托建立起来的能够实现校企深度融合发展并有效推动旅游业持续稳定快速增长的新型人才培养模式。

## 二、“1+X”证书制度下，高职旅游管理专业课证融通模式的实施现状与实施意义

### (一) 实施现状

(1) 课程体系不完善，部分教师的教学理念存在偏差。我国高职旅游管理专业的课程教学中，部分指导教师缺乏对学生的有效引导，认为只要将理论知识教授给学生即可。在这种观念下，许多有实力但是没有一线实践经验的教师不愿意参加学校组织的学习活动或培训班。此外，因为部分高职院校还未建立比较完善且相对独立的专业实践基地，导致学校的旅游管理专业课程体系不完善，学生在学习时不能很好地理解学校的专业要求，同时无法有效利用课程资源提高自己各方面的能力。

(2) 过度重视学历，忽视职业技能等级证书的获取。在当前激



**摘要：**随着我国社会经济的不断发展和文化水平的不断提高，人们对精神生活有了更高层次的追求。在这种情况下，高职院校的旅游管理专业发展也上了新台阶，对旅游管理专业人才培养提出了更高的要求。文章分析了“1+X”证书制度下的高职旅游管理专业课证融通模式，期望解决当前旅游管理专业发展的实际问题。

**关键词：**“1+X”证书制度；高职旅游管理专业；课证融通模式

烈的社会竞争环境下,企业招聘往往非常重视学历,对学生是否获取毕业证书尤为重视。因此,学校为了完成就业目标,往往只是对学生综合方面的培养,以确保学生能顺利毕业。现阶段,我国高职院校学生毕业率可以达到 90% 以上。但是毕业率高并不意味着学生就能顺利就业、就业质量就高。分析我国各行业的招聘情况可知,虽然每年都有很多企业的岗位针对高职应届生进行招聘,每年都有毕业生进入岗位,但是部分企业只是为了执行招聘任务,并不会真正为毕业生安排细致的就业培训。这就导致毕业生虽然能顺利毕业,但是要真正熟悉岗位工作往往还需要很长的时间。目前,我国部分旅游管理专业的学生对获取职业技能等级证书不够重视,而旅游管理专业的“王牌”证书——导游资格证的考取相对困难,每年的成功率只有 33%,其他证书的考取难度系数也不小。同时,部分高职院校的旅游管理专业缺乏完整的获取相关职业技能等级证书的培训体系。

(3) 过度注重理论教育,轻视实践学习。职业教育在我国教育体系中占有十分重要的地位。国家和地方政府都在积极推动职业教育的发展,但目前,部分职业教育以基础理论教育为主。尤其是高职旅游管理专业在人才培养过程中,无法根据时代发展和市场需求对课程内容进行升级,不能塑造学生的实用专业技能,只教给学生基础知识,缺乏实践技能方面的教学。这种教学方式会严重影响学生的学习兴趣,影响学生对知识的应用和实践,不利于其毕业后的职业发展。

## (二) 实施意义

(1) 有利于满足市场对人才的需求。根据对高职学生的调查分析,

目前高职学生获得的部分职业技能等级证书层次较低,多为初级执业证书,只适用于部分层级较低的职位,不能迎合高级旅游市场对人才的需求。目前,旅游管理专业的人才培养机制和项目设计尚未完全适应市场的需要。随着市场的发展,当前旅游行业出现了智慧旅游、互联网旅游、研学旅行等很多新的旅游方式,对旅游专业人才的培养提出了更高的要求。对于高职院校来说,不仅要了解这一新途径的发展趋势,还要及时调整课程的设置和人才培养方式。实行“1+X”证书制度和课证融通模式,有利于学生充分掌握课程的基础知识和专业技能,满足多元化市场对人才的需求。

(2) 迎合高职旅游管理专业的未来发展趋势。通过观察高职院校开设的课程可以发现,部分高职院校虽然针对旅游专业开设了具体的专业课程,如导游服务、旅游设计、旅游营销等,但是大部分旅游专业学生只能拿到导游职业资格证书,其他证书比较难取得。因此,为了迎合高职旅游管理专业未来的发展趋势,需要打破证书取得制之间的壁垒,通过施行“1+X”证书制度和课证融合模式,让学生拿到更多的职业技能等级证书,从而拓宽学生的就业渠道,提高就业率。

(3) 有利于学生提高综合素质能力。在“1+X”证书制度和课证融合模式的指导下,高职院校旅游管理专业通过设置实践性较强、灵活度较高且能体现学生个性化特征的课程体系与教学方案,使学生可以根据自身的特点自由选择适合自己专业发展与实践需求的课程。该教学法能够很好地解决高职院校旅游管理专业中课程体系不完善、理论性较强但实践性不足、创新能力不足等问题,从而提升教学质量,提高学生的综合素质。

## 三、“1+X”证书制度下高职旅游管理专业课证融通模式的设计原则

高职旅游管理专业的课程设置必须与实际生活相结合,在实践中不断完善和改进,首先需要遵循以下原则:第一,符合旅游管理专业学生人才培养目的,即能够满足不同层次学生对技能学习的需求,帮助学生培养较强的操作能力以及较高的职业素质等;第二,课程内容要与实际岗位相结合,使学生在掌握课程知识后更好地将其应用到工作中;第三,突出职业特征及要求,以满足社会对实用型人才的需求。基于上述基本原则,设计该专业课程体系时需重点突出高职旅游管理专业实践性强这一重要特性。

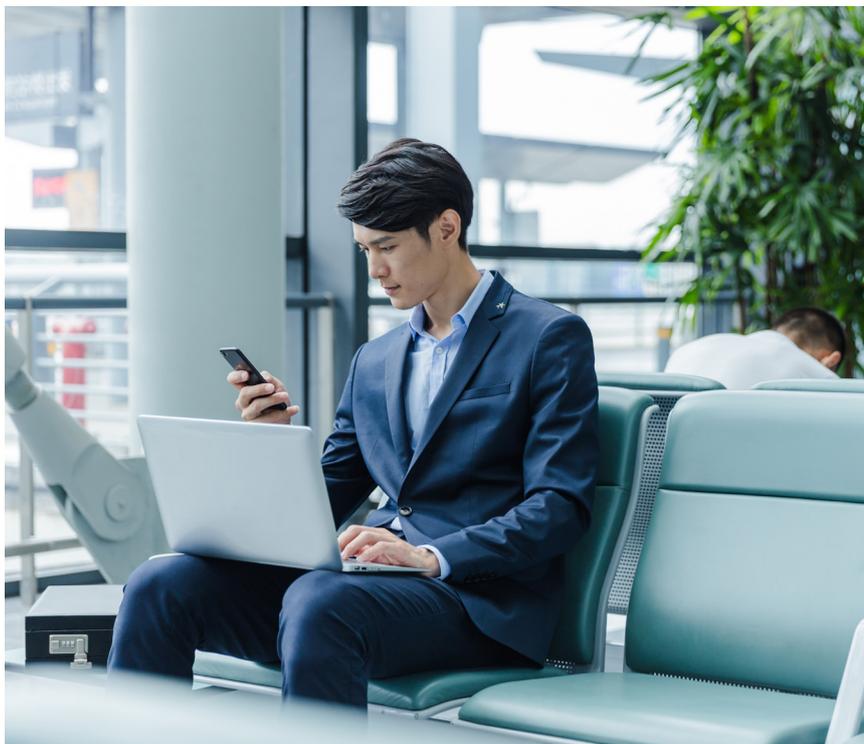
## 四、“1+X”证书制度下高职旅游管理专业课证融通模式的具体实践

### (一) 整合职业技能等级证书相关学科,重构专业课程内容

基于“1+X”证书制度,首先应整合职业技能等级证书考试内容,根据职业技能等级证书评价标准和具体内容,重构专业课程内容,优化人才培养标准,明确学生知识积累、英语口语能力、职业素养和实践能力能力提高的教学目标。比如,高职院校学生在校学习时间只有 3 年,学生提前准备考试的时间很少。对此,学校要适时调整专业学时,开展笔试、面试的专业指导培训和模拟考试。

### (二) 根据职业技能等级证书内容,自主创新教学模式

高职旅游管理专业的教学方式需要严格按照导游资格相关标准自主创新,改变过去灌输式的教学方式,注重学以致用,提高学生对本



础理论的掌握与应用能力、口语交际能力和专业技能水平。在实施方案中,教师根据新的项目教学法确立课程目标,构建项目学习的日常任务,利用生动直观的教学课件和短视频构建生动的学习场景,供学生参与项目学习和探索。另外,教师可根据世界文化遗产、国家级旅游景区、省级旅游景区等设置专题讲座,开展项目教学和实践演练。

### (三) 根据职业技能等级证书特点,重点开展专业综合实践课程

高职旅游管理专业非常重视学生实践能力的培养。在课证融通模式下,教师应根据导游资格考试的特点进一步加强专业实践活动。根据职业技能等级证书的具体要求,学校要创建多元化、多样化的服务平台,组织相关导游比赛,邀请旅行社和有关人员参与评审,精准评估学生的专业素质。高校可以与地方文化旅游景区合作,组织学生实

地游览景区,让学生在景区讲解员的指导下锻炼口语交际能力,为学生取得导游资格证书奠定基础。

### (四) 关注职业技能等级证书考核重点,调整课程考核方式

高职院校应根据职业技能等级证书考核重点,及时调整相关课程考核方式,并结合行业对导游相关岗位的规定,制定更符合市场人才需求的考核评价标准。高校应总结往年真题,为学生分析考纲,进行模拟考试;及时检查学生模拟笔试题完成情况和英语口语等成绩,根据学生各方面表现对学生进行综合考核。根据考核结果,教师要对学生进行有针对性的指导,帮助他们进一步提升理论知识水平和专业技能实践水平。

### (五) 提高旅游管理专业教师的专业能力,培养学生的专业核心素养

高职院校要在学校评估制度的

大力支持下组织教师活动,选派教师参与专业优化,完善专业教师队伍建设,打造与教育教学课程相匹配的专业教师队伍。同时,高职旅游管理专业教师要注重对学生专业核心素养的塑造,除了导游资格相关知识教学,还必须注重学生专业素质和综合能力的全面发展,通过开展普通话水平、专业知识竞赛、口才能力培训等,提高学生的专业能力。同时,积极举办普通话比赛、古诗词朗诵比赛、礼仪知识竞赛等,丰富学生的知识储备,让学生具备与旅游行业发展相关的可持续发展能力。

职业教育推行“1+X”证书制度势必会遇到很多困境,但也会促成职业教育和人才队伍建设的新格局、新机遇。因此,高职院校要在深入分析领会国家相关指示精神中坚定信心,牢记使命,以“1+X”证书制度示范点为抓手,推动职业教育办学模式和育人制度改革创新,提升职业教育育人能力和育人质量。[作者系滁州城市职业学院讲师。基金项目:滁州城市职业学院校级教学研究项目“1+X证书视域下高职旅游管理专业课证融通实施路径研究”(2021zdjyxm03);滁州城市职业学院校级人文社科重点项目“后疫情时代大学生旅游意愿变化研究”(2022skzd07)]

#### 参考文献

- [1] 郭珊珊,严小燕,邹艳艳.基于研学旅行的高职旅游教育人才培养策略[J].山西财经大学学报,2020,42(S2):91-94.
- [2] 周伟伟.研学旅游背景下高职旅游人才培养创新研究[J].陕西教育(高教),2020(11):74-76.
- [3] 李妍.“课证融合”在课程改革中的实践探索:以义乌工商职业技术学院导游专业为例[J].黑龙江教育学院学报,2015,34(9):65-67.