



摘要:医院宣传画在设计过程中不仅要充分体现教育宣传作用,还要具备一定的艺术美感。文章通过分析医院宣传画的重要作用、艺术特点和主要类型,论述了医院宣传画中应用的艺术设计。

关键词:医院宣传画;人文理念;以人为本;艺术设计

医院宣传画中的艺术设计

王程程

医院中悬挂的各种宣传画在设计过程中应当根据其所要宣传的主题进行针对性设计,不仅要符合医院自身形象,还应当体现出艺术美感,从而提升宣传与教育效果。

一、医院宣传画的重要作用

医院中悬挂的宣传画不仅能够为广大社会群众详尽地介绍医院的办院特点,还能够对来院就诊的病患或家属科普许多医疗卫生常识,医院宣传画是宣传医疗卫生知识的一种重要方式,在社会健康教育宣传工作中发挥着重要作用。医院宣传画通常以形象化、通俗化的形式向广大社会群众传播医疗健康知识,在内容与形式方面与纯艺术形式的画作有本质的区别,其中包含的主要内容和宣传形式必须符合传播对象的心理需求。医院宣传画属于科普艺术,是设计专业人员利用色彩、材料与技术表达健康思想的艺术形式。因此,在医院宣传画中运用人性化设计能够充分展现出医疗健康宣传的人文精神。在设计医院宣传画的过程中,应当充分体现以人为本的艺术设计理念,从而对广大社会群众开展健康宣传教育,这也是众多设计者主要注重的内容。医院宣传画是健康科普绘画的重要组成部分,是造型艺术与医疗科普有效融合的重要产物。传统形式的健康图解式与理论说教式的医院墙报与挂图,虽然在一定时期发挥了医疗健康宣传作用,

但是随着时代的进步及社会大众文化层次的普遍提升,这种形式已难以满足社会发展的需求。因此,现阶段随着医院的发展,需要将艺术性与知识性完美融合的宣传画,提升医院的自身形象与医疗健康宣传影响。

二、医院宣传画的艺术特点

创新、别致的设计能够提升医院宣传画内容的吸引力,激发广大患者或患者家属的观赏欲望,从而使医院宣传画能够充分发挥自身的健康理论宣传作用。

(一) 色彩设计满足观赏者的心理需求

在色彩设计中,医院宣传画应当充分满足广大社会群众的审美需求,从而达到医疗健康知识理论宣传的最终目的。宣传画是医院环境中的重要美术作品,它不仅能够给予病患心灵上的抚慰与温暖,还能够为其提供康复建议与各种医疗常识。身处医院就诊环境中,许多病患或是陪同家属都会心情低落、沉闷,再加上需要长时间排队等待就诊、交费与取药等,会进一步促使其产生焦躁情绪。在清冷的医院走廊、寂静的窗台边或是拥挤的门诊大厅,患者或患者家属通过近看或遥望医院宣传画中舒心的文字或图片,能够有效缓解心中的烦闷与焦躁情绪。为了达到这种效果,设计人员应当重视色彩搭配与设计工作。例如,《医者的爱》这幅宣传画,如图1(见240页)所示,背景

为蓝色的天空，给人心情开阔的感觉，图中配以自由翱翔的白鸽，使人对未来充满希望的遐想。“爱”字用红色字体着重放大标出，并配上心形图案，给广大患者与患者家属带来心灵的温暖。整幅画作以“希望和爱”为宣传中心，将医院的院训与近期发展战略目标清晰地呈现出来，利用巧妙的色彩设计传递出医院以人为本的办院宗旨，具有比较高的宣传与艺术欣赏价值。

医院宣传画在设计过程中，应当重视患者和家属的观赏心情，在色彩搭配方面应当避免大量选取容易引发人们产生烦躁或焦虑的色调，例如会使人产生沉重感的黑色。应当选取能够给观赏者带来舒适与温暖的色调，或是对各种颜色进行自由搭配，从而促使广大患者或患者家属在散发着人文气息的医院宣传画中，得到心灵的慰藉，进而能够放松紧张、焦虑的心情。在医院宣传画设计的过程中，还可以针对医院不同的科室选择不同的颜色搭配方式，如儿科可以选取清新、生动的绿色为主色调，不仅能够给广大儿童患者及病患家属带来明快的轻松感，还散发着清新、自然的生命气息。

（二）构图设计符合医院的人文思想理念

在设计构图过程中，点、线、面是图像构造的关键要素，假若可以将这些要素进行巧妙结合，给医院宣传画增添立体美感以及艺术价值，就能够进一步吸引欣赏者的目光，从而有效传达出医院的人文主义思想理念。例如，《陪伴》这幅宣传画，如图2（见下页）所示，画面中以洁白的护士帽为主题背景，用柔和的粉色作为图片填充色，并在护士帽上描绘出柔美天使翅膀形状的线条，底下附加“在您进入医院开始，我们的白衣天使就会一直陪伴您左右”的文字内容。虽然没有太多的图案作为装饰，却能够给人们带来一目了然的感觉，促使广大患者了解医院以病人为中心的服务宗旨。这幅医院宣传画能够给人们带来较强的视觉冲击力，从而激发患者强烈的信任感与内心的安定感。这种富有创意性的宣传设计方式，具备比较高的社会影响价值与艺术价值。

在医院宣传画应用艺术设计过程中，创新构图设计，灵活地将点、线、面等多种元素进行有效组合，从而给欣赏者带来眼前一亮的视觉冲击，促使欣赏者能够在观看宣传画的过程中，放松紧张、焦虑的心情。因此，设计人员应当根据医院内部的不同位置与科室类别进行宣传画的巧妙设计，从而形成独特的宣传风格，进而给广大患者带来鼓励与对医院的信任感。

三、医院宣传画的主要类别

（一）商业型

商业型的宣传画在医院宣传画中占比较重。从字面意思可以看出，此类型的医院宣传画的内容侧重点在于宣传医院中各项治疗技术或治疗过程中所应用各类医学产品，例如医院的医疗服务或各大药品生产企业生产的药品等。大多数商业型的医院宣传画都采用写实的艺术手法，将产品或服务的主要特点运用外在的表现形式呈现在受众面前。例如，在设计过程中运用大量的图画展示与文字描述等方式，激发消费者的购买欲望，从而实现商业宣传的最终目的，进而提升医院的经济效益。

（二）活动型

与上述商业型不同的是，活动型的医院宣传画并不是将商业盈利作为主要的宣传目的，其侧重于宣传医院正在推进或开展的各种医学活动，从而提升医院的社会影响力。此类型医院宣传画中呈现的主要内容包含医学活动开展的方式、主题、时间与地点等信息，以医院宣传画为重要载体，提升医院的社会影响力。

（三）公益型

公益型的医院宣传画不仅与医院所在区域的实际发展情况有着直接的关联，还可以有效体现出医院在发展过程中的社会责任感。此类型的医院宣传画内容侧重于给广大社会群众带来一定的警示作用，通常属于非营利的社会行为。例如，人们在日常生活中随处可见的传播中华传统美德等类型的宣传画。医院宣传画也能够生动地展现公益类型的宣传内容，在一定情况下也与我国文化宣传部所推广的各种方针政策有紧密的关联。

四、医院宣传画中的艺术设计方式

（一）图片艺术设计

大部分医院在制作医院宣传画的过程中都会采用图片设计的方式，站在宏观角度，给广大观赏者带来简明扼要的宣传效果。特别是对商业性质较强的医院来讲，运用图片宣传模式，能够为广大消费者深层次地了解医院办院特色及医疗效果等内容提供便利，从而有效提升医院与各种医疗产品的影响力和信誉度。与此同时，对公益性质的医院宣传画而言，能够在图片中有效凸显其宣传主旨。例如，《吸烟有害健康》这幅宣传画如图3（见下页）所示，在图片内容设计的



图1 医者的爱



图2 陪伴



图3 吸烟有害健康

过程中,可以适当融入手绘或摄影形式的作品,从而为广大群众展现出吸烟对肺部造成的严重危害或给社会发展带来的负面影响等内容,进而引导人们正确认识到吸烟的危害。在此过程中,观赏者能够对宣传画中的主要内容产生正确与直观的认知,从而接收到宣传画要表达的主旨内涵。因此,大多数医院都会采用图片宣传模式来提升宣传效果。

(二) 文字艺术设计

文字设计的医院宣传画形式主要指的是利用文字内容凸显宣传的主旨,将文字进行图形化设计,并将其放置在宣传画的中心位置,促使文字内容更具说明性的特点,这种宣传画设计模式在医院宣传画设计中应用比较广泛。在文字设计的过程中,利用文字结合的设计方式能够与图片设计方式产生强烈的对比感,更具简单与直观化效果,在一定程度上提高宣传实效。除此之外,还能够利用先进的艺术设计技术,将文字的外在表现形式进行艺术化处理,提升文字展现效果,使其更具欣赏和艺术价值,从而给广大观赏者带来浅显易懂的认知感。

(三) 图文结合艺术设计

科学技术的不断发展,有效推动了设计工作的开展。在医院宣传画设计过程中,专业设计人员能够运用更灵活的设计方式,展现设计主旨,如图文结合的设计方式能够将文字与图像进行有效融合,促使二者协同,最大化发挥各自的优势,产生更为强烈的宣传效果。图文结合的艺术设计模式能够将宣传内容更为直观、生动地展现出来。因此,设计人员在医院宣传画设计的过程中,必须科学、细致地挑选图片内容,在结合文字效果设计的基础上,促使图片与文字之间能够相互融合,从而达到预期的宣传效果。通常情况下,单纯文字类型的宣传画会给人带来单调感,与此同时,单纯的图片类型的宣传画又显得比较空洞,因此充分采用文字与图片相结合的艺术设计模式,能够弥补两种设计形式存在的不足。除此之外,图像与文字之间能够产生相互促进与补充的效果,从而丰富宣传画内容,进而有效提升医院宣传画的实际作用。

综上所述,医院宣传画发挥着重要的警示、教育与宣传的作用,具备主题鲜明、形象生动等多种特点,能够在社会中产生重要影响。但由于医院宣传画张贴的位置比较特殊,因此在设计过程中,相关设计人员必须充分把握医院的独特背景,突破传统理念限制,紧跟时代发展的步伐,不断提高自身的专业综合素养,从而有效促使设计出的医院宣传画更具教育与艺术价值。(作者单位系青岛大学附属医院)

参考文献

- [1] 李琪兰.中国近现代艺术设计浅析:商标与宣传画设计[J].数码设计,2017,6(9):270-271.