

女性中内隐自我概念对外显自尊的预测

毛钰雯, 刘文祥

自我概念作为人格结构的组成部分,是个体对自己的主观知觉和判断。自我概念包括生理自我概念和心理自我概念。生理自我概念是指对自身躯体的认识,比如对自身外貌和身材等的认识,而心理自我概念是指所感知到的内部心理品质,包括对能力、态度、兴趣和特质等个人特性的主观认知。

根据自尊的重要加权模型,个体对不同类别自我概念的看重程度会影响个体的总体自尊水平,若个体对某维度的自我概念看重程度越高,则该维度的自我概念会在更大程度上影响整体自尊。已有研究表明,个体对品质与外貌自我概念的态度和自尊密切相关。

研究发现,个体对生理(外貌)自我概念和心理(品质)自我概念的看重程度存在性别差异。根据进化论的观点,男性在择偶时,更看重女性的生殖能力,所以对于能反映女性生殖能力的相貌和身材等格外看重;而女性在择偶时更看重男性对后代的养育能力,所以女性更愿意选择有能力、有追求且有成就的男性。在择偶过程中,男性对女性外貌的看重及女性对男性品质的看重,使得男性在生活中也注重自身品质的发展,而女性在生活中更注重自身的外表吸引力,因此女性在观看理想外貌商业广告后会对自己的外貌吸引力产生不满。

以往研究在外显角度发现了在自身品质与外貌自我概念上的态度对外显自尊的预测作用,然而传统自陈量表测得的结果难以反映被试的真实情况,而内隐角度的测量能够克服自我报告法因社会期许和内省能力产生的误差。因此,本研究试图探究内隐认知层面是否也存在品质与外貌自我概念对外显自尊的预测作用。社会对不同性别强调其拥有的不同特质。女性从

摘要:本研究以女性为样本,通过内隐自我概念实验(IAT)和自尊量表(SES)测量内隐品质与外貌自我概念及外显自尊。结果表明,在内隐自我概念中,女性的内隐外貌自我概念与内隐品质自我概念没有显著差异,但内隐外貌自我概念的平均反应时间比内隐品质自我概念更短,说明女性相比于品质,在自我概念中将外貌与自我联结更紧密。此外,女性中内隐品质与外貌自我概念对外显自尊的预测:外貌自我概念与外显自尊呈负向相关,而品质自我概念与外显自尊呈现正向相关的趋势。

关键词:内隐自我概念;外貌自我概念;品质自我概念;外显自尊

小接受的教育及成长环境给予女性容貌方面的关注往往更多,社会文化因素的影响使女性对自己的外表吸引力更看重,比如大众媒体宣传的理想身体形象,认为女性应花时间在打理自己的外表上,一旦女性忽略了对自己外表的关注,会受到较大的社会评价威胁,这些影响使得女性在成长过程中对自己的外貌方面更看重。

进化及社会规范导致女性在内隐自我概念中更看重外貌,而基于自尊的重要加权模型,个体对某维度的自我概念看重程度越高,那么该维度的自我概念会在更大程度上影响整体自尊。已有研究表明,相比于品质,在女性的自我概念中,积极外貌与自我联结更紧密的女性内隐自尊更高。但是能否用内隐品质与外貌自我概念预测外显自尊这一问题仍需探究。

一、实验过程

(一) 实验对象

20名在校女大学生。视力或矫正视力均正常且都是第一次参加此实验。

(二) 材料和程序

对被试外显自尊的测量采用中文版的自尊量表(SES),量表的克隆巴赫 α 系数为0.826。采用多因素特质内隐联想测验(MFT-IAT)测量内隐品质与外貌自我概念,用E-prime 2.0编制品质与外貌内隐联想测验。MFT-IAT以个体将概念词和属性词联结的反应时为标准来反映个体的内隐自我概念,该方法在国内外许多研究中都得到了很好的应用。正式实验阶段的MFTIAT测验材料分为两种,概念词和属性词。概念

词分为两类：“我”和“非我”，属性词分为两类：采用筛选出的“外貌”词和“品质”词。

二、实验结果

(一) 外貌自我概念与品质自我概念的差异

由描述性统计发现，被试在品质与非我联结条件下的平均反应时间最短；在品质与自我联结条件下的平均反应时间最长。外貌自我概念与品质自我概念的差异分析如表 1 所示。

表 1 外貌自我概念与品质自我概念的差异分析

类别	均值 /ms	N	标准差	df	t
外貌 + 我	917.014	20	284.3122	19	-0.508
品质 + 我	953.960	20	392.5981	19	
外貌 + 非我	903.384	20	305.5476	19	0.182
品质 + 非我	891.867	20	271.587	19	

由表 1 可知，外貌自我概念与品质自我概念没有显著差异， $t=-0.508$ ， $P > 0.05$ ，但从表中的平均反应时间可以看出，外貌自我概念比品质自我概念的平均反应时间短，外貌自我概念的平均反应时间为 917.014ms，而品质自我概念的平均反应时间为 953.96ms。由此可知，这两者之间有差异的趋势，推测在女性中相比于品质，在自我概念中将外貌与自我联结得更紧密。

(二) 内隐自我概念对外显自尊的预测

由数据分析可以发现，内隐自我概念对外显自尊的预测作用不显著，内隐自我概念与外显自尊没有显著性相关， $t=0.897$ ， $P > 0.05$ 。但可以从相关性中看出外貌自我概念与外显自尊有负向相关的趋势， $r=-0.031$ ，而品质自我概念与外显自尊有正向相关的趋势， $r=0.28$ 。

为进一步揭示内隐自我概念对外显自尊预测中的作用，在控制年龄、专业变量后，进行简单斜率分析，结果发现，对于女性而言，内隐自我概念对外显自尊有反向预测的趋势。这一结果说明，在女性中，在内隐自我概念中外貌与自我联结越紧密的个体外显自尊越低。

三、讨论

本研究通过内隐自我概念实验和外显自尊量表对个体的内隐品质自我概念与外貌自我概念及外显自尊进行测量，试图从内隐的层面分析女性中品质与外貌自我概念对外显自尊的预测。实验结果得出：在内隐

自我概念中，女性的内隐外貌自我概念与内隐品质自我概念没有显著差异，但内隐外貌自我概念的平均反应时间比内隐品质自我概念的平均反应时间更短，说明这两者之间有差异的趋势。在女性中，相比于品质，在自我概念中将外貌与自我联结得更紧密。女性中内隐品质与外貌自我概念对外显自尊的预测：外貌自我概念与外显自尊呈负向相关，而品质自我概念与外显自尊呈正向相关。

本研究的目的是探讨女性中内隐品质与外貌自我概念对外显自尊的预测作用。前人已有研究证明，品质和外貌自我评价与外显自尊密切相关且受性别的调节，而本研究基于前人的研究成果，测试个体的内隐自我概念与外显自尊并探讨其相关关系。研究发现，在女性中，外貌自我概念与外显自尊呈负向相关关系，而品质自我概念与外显自尊呈正向相关关系。

本研究存在一些局限性，如“外貌”词的适用性存在差异，“标致”可能更适合用来形容女性，而“高大”可能更多用来形容男性，而对不符合自身性别的外貌形容词的评价可能会降低整体外貌自我评价的得分。此外，本研究采用湖州师范学院应用心理学专业的学生作为研究对象，但其结果是否适用于进入工作岗位的人群、低学历人群及不同文化背景的人群，还有待进一步研究。

本研究考察了内隐品质与外貌自我概念对外显自尊的预测作用。结果发现，在内隐自我概念中，女性的内隐外貌自我概念与内隐品质自我概念没有显著差异，但内隐外貌自我概念的平均反应时间比内隐品质自我概念的平均反应时间更短。在女性中，相比于品质，在自我概念中将外貌与自我联结得更紧密。女性中内隐品质与外貌自我概念对外显自尊的预测：外貌自我概念与外显自尊有负向相关的趋势，而品质自我概念与外显自尊有正向相关的趋势。这一结果与外显角度进行的研究结果相符，本研究为探究外显自尊对女性内隐品质及外貌自我概念问题提供了理论依据，并为探讨个体自尊的自我概念打下了基础。（作者单位系湖州师范学院）

参考文献

- [1] 赵旭,彭茂滢,杨娟.内隐品质/外貌自我概念对内隐自尊的预测:性别的调节作用[J].心理发展与教育,2020,36(3):296-303.
- [2] 韦唯.大学生择偶价值观的问卷编制及其与自尊的关系研究[D].重庆:西南大学,2016.