

# “1+X”证书制度下电子商务专业课程思政探究 ——以“网店运营基础职业技能等级证书”为例

吴 岚

上海科技管理学校, 上海 200433

**摘要:** 文章研究了在“1+X”证书制度背景下“网店运营基础职业技能等级证书”的思政教学改革。当前, 电子商务专业“1+X”考证应以“点、线、面”的方式融入课程思政内容。文章阐述了“1+X”证书制度与课程思政的关系, 描述了在“1+X”证书背景下应融入的课程思政元素和专业教师培养要求, 探索了未来“1+X”证书考核机制中融入课程思政的可行性和必要性, 为同类型专业的“1+X”证书制度下课程思政的深入研究奠定基础。

**关键词:** “1+X”证书制度; 电子商务专业; 课程思政; 网店运营; 职业技能等级证书

**分类号:** G711; F713.36

2019年1月, 国务院在《国家职业教育改革实施方案》中提出, 从2019年开始, 在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点, 即“1+X”证书制度试点, “1”为学历证书, “X”为若干职业技能等级证书。

探索实施“1+X”证书制度, 是完善职业教育培训体系, 深化产教融合的重要举措, 对提升职业教育质量和学生的职业能力有重大意义<sup>[1]</sup>。在“1+X”证书制度背景下, 迄今为止仅电子商务专业相关的职业技能证书就有四批, 近35个等级证书。

学校前期不仅需要深度剖析相关考核证书的技能等级标准, 证书所面向的工作岗位(群), 涉及的职业领域、工作任务, 及所需的职业岗位技能的专业知识, 还需要结合所属区域电子商务企业发展规划、区域经济, 综合上述情况调研“1+X”证书在所属行业、企业认可度, 最后选取适合专业发展的“1+X”职业技能等级证书, 满足企业、行业发展需求。由此, 学校选择在“1+X”专业技能等级证书中更应融入课程思政教育<sup>[2]</sup>。

## 1 “1+X”证书制度下电子商务专业课程思政的主要问题

### 1.1 教材偏重专业理论, 缺少思政内容

目前, “1+X”证书教材有内容丰富的知识, 完整的操作模块, 但在教材中很少体现或涉及课程思政内容, 即使有思政元素其抓取也大同小异, 没有体现课程自身的特点。所谓课程思政元素就是自然地融合社会中真、善、美, 是塑造灵魂和陶冶情操的一切元素。高质量的思政元素能够帮助学生形成良好的职业素养, 提升学生的职业技能。因此, 对于电子商务专业的学生来说, 要找到恰当的思政元素与专业教育结合形成春风化雨的教学效果就显得尤为重要。

### 1.2 书证已融通, 但思政未融合

“1+X”证书制度下, “1”具有基础性、主体性, 全面反映学校教育的人才质量; “X”具有针对性、引导性、先进性, 解决职业技术、职业素质或新技术的强化、补充或拓展问题, 通过统筹安排课程教学内容、实践场所、教学形式等, 可以实现职业技能等级证书培训与专业教学过程的一体化。但是课程思政内容却浮于表面, 没能将思政元素有机地融入专业课程中, 知识、技能和思政内容仍是“两张皮”, 就是有涉及社会主义核心价值观的基本内容也是机械地空谈, 思政和专业课程教学内容之间界限分明。

### 1.3 专业技能考核中无法体现思政元素

“1+X”证书考核的主要内容是专业的理论和技能考核, 但课程中所讲授的课程思政内容往往被忽略, 使得课程思政改革没有最终落地。在“1+X”证书制度背景下, 需要改革考核“1+X”证书考核内容, 教师既要重视书本内容的理论、技能考试, 还要让学生结合当前实际进行案例分析, 考核内容可以更多涉及职业道德、职业素养、文化自信等与专业相结合的知识与技能。

#### 1.4 教学过程的思政内容生搬硬套, 缺少学情分析

同样的课程思政元素, 面对不同专业和学历层次的学生, 往往会出现教师的输出方式和融入方式没有加以区分、生搬硬套。部分课程知识点本身不适合课程思政, 但是教师为了实现课程思政目标, 将思政元素生硬地嵌入, 让学生觉得尴尬。

## 2 “1+X” 证书制度下电子商务专业课程思政的实施

### 2.1 “网店运营基础” 课程实践

“网店运营基础”是电子商务专业一门专业基础课, 包括网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析这五部分。涵盖商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、客户交易促成以及客户关系维护等网店基础运营所需知识、方法和工具的课程。通过学习, 学习者能够立足网店运营视角, 审视网店装修风格, 学会在新技术冲击下的网店基础操作, 满足网店客户服务等技术技能要求。

将思政元素融入“网店运营基础”, 需要根据课程内容对思政内容分类罗列, 以社会主义核心价值观来实现全方位育人。“1+X”证书制度下电商课程可选取如下课程思政元素: 能充分践行社会主义核心价值观的爱国主义精神和中华民族自豪感; 能体现社会责任感和参与度的公民意识, 如遵纪守法、崇德向善、诚实守信的精神; 具有全球视野的市场洞察力; 有集体意识、团队合作精神和个人不断学习和自我管理能力; 能在实践中逐步养成良好职业习惯; 能凸显积极向上的审美意识及人文素养都是极佳的课程思政元素。以此为基础, 将工匠精神、精益求精职业精神从始至终地融入整个“1+X”证书课程的教学内容中。在“1+X”证书制度下培养中职学生的工匠精神是提升学生综合职业素养的有效方式, 也是培养学生职业精神与严谨态度的有效策略<sup>[3]</sup>。

“1+X”证书课程的课程思政建设目标以价值观塑造为核心“点”, 以新时代电商精神传承创新为主“线”, 描绘出思政内容供给“面”, 形成“点、线、面”三位一体的教学模式。

### 2.2 课程思政实现的路径

(1) “网店运营基础”的模块一是网店开设, 主要是熟悉主流平台的优势和特点, 知晓网店选品的主要货源渠道, 掌握网店选品的方法和商品定价的原则,

让学生学会主流平台网店申请与开通的方法和相关法律法规。此处课程思政内容应该让学生清楚知道开设网店需要实名制登记, 需要有责任担当, 作为一名电商从业人员要自觉遵守 2019 年 1 月 1 日起正式实施的《中华人民共和国电子商务法》, 对于电商实施过程中不法行为应当自觉抵制, 为电子商务行业的营造清风正气。

(2) “网店运营基础”的模块二是网店装修, 主要是熟悉网店装修设计的内容, 包括网店 LOGO、商品详情页及文案等。此处课程思政内容应该让学生清楚引用商品素材时会涉及知识产权问题, 这时可以教育引导尊重知识产权, 保护劳动成果, 养成良好的职业道德以及法律意识, 也可以引用优秀的中国传统文化来培养学生的高尚情趣、职业道德和职业素养, 从而让学生产生学习兴趣, 促进学生的学。对于文案撰写更应该强调实事求是, 不能使用违法的禁语, 培养学生细致、认真、严谨、执着的品质, 绝不弄虚作假、有责任心和使命感。

(3) “网店运营基础”的模块三是网店基础操作, 主要是了解不同平台商品发布的流程、商品上下架处理、不同电商平台主办活动及店铺促销活动及对商品、标题撰写的优化技巧。此处课程思政内容应该让学生明白不同电商平台有不同技术的领域, 随着技术迭代更新, 需要学生不断努力, 掌握本专业知识和技术技能, 具有良好的职业素养, 适应现代服务业需要。引导学生用发展的眼光看世界, 用创新思维适应社会的发展。

(4) “网店运营基础”的模块四是网店客户服务, 主要是熟悉客户服务常用的行为规范、订单交易流程、引导学生了解客服岗位各阶段的职业规划, 熟悉交易纠纷的处理过程。此处课程思政内容应该让学生明白从业过程中应当敬业、规范、热情地服务, 这些都是精益求精的工匠精神。同时也要为今后的从业进行职业规划, 就需要不断学习, 进行培训, 今后带领团队不仅需要集体意识和团队合作精神和团队精神, 更需要机智的判断力和领导力, 学会自我管理, 向劳模们学习“立足岗位, 奉献青春”的精神。

(5) “网店运营基础”的模块五是运营数据分析, 主要是熟悉常用的第三方数据分析工具, 针对店铺销售数据进行分析, 掌握网店的基本流量获取途径等。此处课程思政内容应该让学生明白分析数据应该诚实守信, 为发挥数据分析优势, 提供网店运营设计合理的优化方案, 可以培养学生追求卓越、精益求精的工匠精神, 遵守数据使用规则, 不泄露、不滥用, 同时

引导学生要有全球视野的市场洞察力和市场开拓精神。

### 2.3 探索思政元素融入课程的设计

将“网店运营基础”课程内容融入课程思政,进行案例设计时还需要结合学情。中职生思维活跃,对社会热点很敏感,而且动手实践的意愿非常强烈。因此在项目案例中,应选取可以引起他们共鸣的案例,从社会热点到日常生活再到国家主旋律,深入挖掘思政元素的切入点。以扶贫产品网店装修为案例进行的课程思政设计如表1所示。

表1“网店运营基础”课程思政设计

课程内容	项目教学设计	思政融入元素
店标设计	图文结合 LOGO	关注时事政治,注重设计原创,提高自身政治素质,增强公民意识,关心国家的前途和命运,积极参与政治生活,增强政治认同、思想认同、情感认同,坚定“四个自信”
横幅广告设计	主题明确、风格统一、定位精准、视觉效果佳	弘扬爱国主义精神,加深爱国主义情怀,坚定理想信念,传承红色基因,用革命精神激励自己,引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体,宣传国家扶贫政策及成果
商品图片设计	结合扶贫产品设计5张主图	缅怀革命历史,宣传奉献精神、友爱精神、互助精神,传递爱心,传播文明,构建和谐社会
详情页文案设计	用图片、文字阐述商品功能和特性	弘扬社会主义核心价值观,诚实守信,增强信息安全意识,引导学生富有中国心、饱含中国情、充满中国味
自定义页设计	店铺文化页,品牌发展史	弘扬和传承中华优秀传统文化,提升人文素养,夯实文化自信,塑造家国情怀,将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动

### 2.4 课程思政教师队伍培养要求

无论三教改革还是“1+X”证书制度的实施,都对教师提出了新要求。现代职业教育要以学生为中心,“1+X”证书制度下的课程思政教学更需要教师转变角色,做习近平总书记提出的“四个引路人”,即需要花更多的精力去信任、发现、点燃、助力、赋能职教学生。课程思政融入“1+X”证书需要教师参与,并能智慧地融入教学,从会教知识转为能用好一切思政内容引导学生在专业中发现、解决问题。一方面需要教师不断提高专业能力、实践教学能力和科研能力,提高自身的综合素质;另一方面也需要教师打破专业壁垒,促进多学科融合,深度挖掘、开发和利用思政资源,可以从新视角、新路径提炼资源与课程内容自然融合,从单一的授课内容,内化为横向和纵向多专业知识,从而在深度和广度上影响学生多角度发现、解决问题的意识和思维的培养,形成“五育”并举的育人成果。

在“1+X”证书制度试点工作推进过程中,无论是

教师个人的成长还是教师团队的整体素质提高都起到了推进和指引的作用,为教师成长创造了条件。一是明确教师能力标准。专业可对照“1+X”证书涵盖的专业技能从而对标教师能力标准,让教师个人明确应该达到什么样的技能标准。从而通过“1+X”的师资研讨、培训中主动提升教师个人“双师”素质水平,但是同时也要注意培养教师在思想政治上的积极性、主动性、创造性,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人根本任务,指导教师课程思政中弘扬“敢为人先、务实开放、崇信守法、爱国奉献”的新时代电商精神。

### 2.5 技能考核中应融入思政元素

在“1+X”证书制度背景下,课程思政的考核内容需要同步改革,以督促学生在认真学习专业技能时将所学思政教育内化于心、外化于行。在“1+X”证书考核中,教师既要重视教材的理论考试,也要注重各专业在职业道德、职业素养方面的内容,尤其是对学生进行职业技能考核时,应重视崇信守法的法治意识、精益求精的工匠精神、吃苦耐劳的劳动精神等思政内容的考核,对于电商专业的技能考核更应体现“尚德为先,诚信为本”的考核思想。科学完善“1+X”证书制度下的课程思政考核内容对平时的专业教学能够起到良好的督促作用,也能让学生意识到思政教育的重要性。

## 3 结束语

思政教育和职业教育相辅相成,在“1+X”证书制度下融入课程思政是职业教育的未来方向。优质的思政教育不仅能提升学生的职业技能,还能培养学生良好的职业道德。在“1+X”证书制度背景下进行课程思政的教学改革,培养德才兼备、全面发展的技术技能人才,是职业教育的目标。电子商务专业“1+X”证书制度下的专业课实践性强,为了将更多思政元素有机地融入课程,需要长期的实践积累和探索研究。信息技术飞速发展,在新技术、新理念层出不穷的信息时代,职业教育教师只有保持自身能力的与时俱进,才能完成时代所赋予的重任。

### 参考文献

- [1] 杜艳红,谢颖.职业本科跨境电商专业课程思政教学研究与实践[J].武汉交通职业学院学报,2021,23(3):106-109,123.
- [2] 肖红波,周霞,贺雨红.课程思政在高职电商专业群教学中的实践研究[J].辽宁高职学报,2021,23(4):41-44,66.
- [3] 蔡文芳.知行合一的跨境电商课程思政教学探索:以“跨境网店运营”课程为例[J].南昌师范学院学报,2020,41(1):71-75.